



Guter Start ins 2001

Givaudan mit neuer Wachstumsinitiative

Genf, 10. April 2001 - In den ersten drei Monaten des Jahres 2001 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 622.9 Millionen, was einem Wachstum von 5 % in Schweizer Franken und 6.4 % in Lokalwährungen gleichkommt.

Verkäufe Januar - März 2001

In Millionen CHF	Januar - März		Veränderung in %	
	2001	2000	CHF	Lokalwährungen
Riechstoffe	298.5	285.6	4.5	5.8
Aromen	324.4	307.5	5.5	7.0
Total	622.9	593.1	5.0	6.4

Verkäufe Riechstoffe

In den ersten drei Monaten des Jahres 2001 erzielten alle drei Geschäftsbereiche höhere Verkäufe als im Vorjahr, allen voran der Geschäftsbereich Konsumgüter. Der Bereich Riechstoff-Ingredienzien konnte den Minderumsatz mit pharmazeutischen Zwischenprodukten und mit Sonnenschutzfiltern deutlich überkompensieren.

Asien Pazifik erzielte zweistelliges Wachstum in Lokalwährungen und Lateinamerika erholte sich gegenüber der Vergleichsperiode im letzten Jahr. Die Verkäufe in Nordamerika lagen immer noch leicht unter dem Vorjahr und in Europa konnte ein über dem Markt liegendes Wachstum verzeichnet werden.

Verkäufe Aromen

Im ersten Quartal erzielte die Region Asien Pazifik auf Grund erster Verkäufe von gewonnenen Ausschreibungen im Bereich Getränke, Fertiggerichte und Milchprodukte ein zweistelliges Wachstum.

Das im zweiten Halbjahr 2000 begonnene Verkaufswachstum in Lateinamerika setzte sich fort, so dass im ersten Quartal 2001 ein zweistelliges Wachstum verzeichnet werden konnte. Zum Wachstum trugen vor allem neue Geschäftsabschlüsse im Bereich Getränke bei.

Die Verkäufe in Nordamerika erholten sich nach einem schwierigen Jahr leicht. Geschäftsabschlüsse im Bereich Süßwaren, Milch- und Fertigprodukte aus dem zweiten Halbjahr 2000 haben in gleichem Masse zu dieser Entwicklung beigetragen wie neue Verkäufe im Bereich Foodservice (Schnellrestauration).

Die Verkäufe in Europa wuchsen vor allem durch die Erholung auf dem britischen Markt und einem guten Wachstum in der Schweiz sowie in den anderen Zentraleuropäischen Märkten. Hauptwachstumsträger waren dabei die Bereiche Getränke, Süßwaren und Milchprodukte.

Neue Initiative zur Gewinnung einer breiteren Kundenbasis

Im ersten Quartal 2001 hat Givaudan eine neue, ambitionierte Initiative gestartet, mit dem Ziel eine breitere Kundenbasis zu gewinnen. Das neue Online-Angebot nennt sich GivaudanAccess. Nach dem Start in Nordamerika im Juli 2001 wird das Angebot auch auf Europa und Asien ausgedehnt. Über die neue Web-Site macht Givaudan ihre Weltklasse-Riechstoffe und Aromen sowie Dienstleistungen im Bereich Kreation und Produktentwicklung einem grösseren Kundenbereich zugänglich.

Bereits getätigte Investitionen im Bereich von Technologie und Versorgungskette werden es Givaudan erlauben, ein breiteres Kundensegment effizient zu bedienen und den Fokus auf die bestehenden global tätigen Kunden beizubehalten.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Peter Wullschleger

Givaudan SA

Investor & Media Relations

5, chemin de la Parfumerie

CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93

F +41 22 780 90 90

E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com