



Givaudan: Bons résultats d'ensemble en 2001

Genève, 6 mars 2002 - Givaudan, leader mondial dans l'industrie des parfums et des arômes, basé en Suisse, annonce des ventes de CHF 2.4 milliards en 2001, en progression de 4.2% en monnaies locales et de 1.8% en francs suisses.

L'objectif de croissance fixé il y a un an a pu être atteint, grâce aux bonnes performances générales de la Division Arômes et des parfums pour les produits de consommation. Ces deux activités ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires de plus de 6% en monnaies locales. Les taux de croissance à deux chiffres enregistrés dans la région Asie-Pacifique par les deux Divisions confirment une fois de plus la stratégie mise en oeuvre dans cette région. Les activités de parfumerie fine et d'ingrédients de parfumerie n'ont toutefois pas pu éviter complètement les effets des changements négatifs subis par le marché et ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires.

En dépit de la consolidation constante de la clientèle et d'une pression accrue sur les prix, Givaudan a été capable d'améliorer la marge brut de 0.1 points à 48.1%. Conformément à la stratégie de croissance à long terme, Givaudan a lancé plusieurs initiatives et projets commerciaux et scientifiques qui devraient porter leurs fruits dans le futur. Par conséquent, les frais de marketing, de développement et de distribution ont augmenté plus fortement que les ventes, de sorte que le marge opérationnelle a baissé à 16.5%. Parmi ces frais figurent les coûts d'exploitation de GivaudanAccess™, le nouveau produit de vente on-line.

Dans un environnement économique et financier difficile Givaudan a su améliorer son résultat financier. Givaudan a pour une fois de plus réduit son fond de roulement et a baissé les investissements à 4.7% du chiffre d'affaires. Le flux de trésorerie opérationnel (OCFAT) a augmenté de CHF 271 millions à CHF 381 millions, ce qui représente une croissance de 41% et démontre la grande capacité de Givaudan à créer des liquidités considérables. Grâce à la réduction des charges financières, le bénéfice net consolidé a augmenté à CHF 274 millions, une amélioration de 3.4% et une augmentation de 6.4% du bénéfice par action (non dilué) à CHF 32.92.

Sur la base de la bonne performance en 2001, le conseil d'administration soumet à l'assemblée générale une augmentation du dividende de 7.7% à CHF 7 par action.

Chiffres clés

En millions CHF	2001	PF 2000 *	Evolution %
Chiffre d'affaires	2,399	2,356	1.8
Bénéfice brut	1,153	1,130	2.0
Marge brut	48.1%	48.0%	
Bénéfice d'exploitation	396	427	(7.3)
Marge d'exploitation	16.5%	18.1%	
EBITDA	545	567	(3.9)
Marge EBITDA	22.7%	24.1%	
Bénéfice net	274	265	3.4
Marge nette	11.4%	11.3%	
Bénéfice net par action en CHF	32.92	30.95	6.4
Total de l'actif	4,319	4,114	
Total du passif exigible	1,531	1,432	
Total des fonds propres et participations minoritaires	2,788	2,682	
Nombre d'employés au 31 décembre 2000	5,325	5,075	

*) Les chiffres pro forma correspondent aux états financiers combinés, considérant que le spin-off aurait eu lieu le 1er janvier 1999.

En 2001, Givaudan a renforcé sa base pour la croissance future, elle a maintenu le taux d'innovation à un niveau élevé et commencé à étendre la base de sa clientèle par GivaudanAccess™, tout en approfondissant la coopération avec les clients clés. L'acquisition de l'activité arômes de Nestlé (FIS) est un autre pas vers la position de leader dans l'industrie.

Un bilan solide avec un flux de trésorerie net positif, une base de très bons clients et des employés motivés mettent Givaudan dans une forte position pour le futur. Sous réserve d'événements extraordinaires, Givaudan attend de bons résultats d'ensemble en 2002.

Pour plus d'informations vous pouvez contacter:
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com