



Givaudan fait l'acquisition de FIS, l'unité arômes de Nestlé

Genève, 18 janvier 2002 - Givaudan SA, Vernier, a signé un accord avec Nestlé SA, Vevey, pour l'acquisition de ses activités dans le secteur des arômes, sous la dénomination de Food Ingredients Specialities (FIS). Cette activité représente une opportunité opérationnelle et de valeur stratégique pour Givaudan. Elle permettra de combiner la force de Givaudan dans les arômes concentrés et sucrés au savoir-faire de FIS en matière d'arômes d'entremets salés et de notes de base.

Food Ingredients Specialities (FIS) est une entité opérant à un niveau mondial jouissant d'une solide réputation auprès des clients d'arômes. Ses produits et son savoir-faire dans le domaine des arômes (soupes, sauces, plats cuisinés) compléteront idéalement les activités de Givaudan. Cette acquisition est un pas important pour Givaudan dans la poursuite de son objectif stratégique de devenir le leader incontesté dans l'industrie des arômes et des parfums. La nouvelle entité sera en mesure de fournir des solutions en arômes hautement performantes et des concepts d'arômes innovateurs à ses clients dans tous les segments de produits.

Cette transaction doit encore être soumise à l'approbation des autorités dans plusieurs pays. Après conclusion de cette formalité, Dietrich Fuhrmann, actuellement CEO de FIS, fera partie du Comité exécutif de Givaudan. En plus de faciliter l'intégration de FIS, il sera responsable de nouvelles initiatives visant au développement des affaires du groupe Givaudan.

Le prix total de cette transaction se monte à CHF 750 millions. Le paiement sera fait en cash et en actions Givaudan. Givaudan utilisera également son capital action autorisé existant en émettant 100'000 actions, ce qui portera le nombre total d'actions enregistrées à 8'725'627.

Jürg Witmer, CEO de Givaudan : « L'acquisition de Food Ingredients Specialities est un important pas en avant pour atteindre le leadership dans notre industrie. Par cette transaction, nous renforçons notre position dans les arômes des entremets salés et devenons le leader mondial dans ce domaine. Cela nous permettra aussi de renforcer notre rôle en tant que fournisseur privilégié d'arômes pour Nestlé. De plus, nous améliorerons nos applications culinaires et gagnerons l'accès à de nouveaux produits. Avec l'intégration de FIS, Givaudan verra aussi progresser sa position, déjà très forte, en Asie Pacifique. »

Le siège de FIS est à Châtel-St-Denis (Suisse). FIS est présente dans 30 pays à travers le monde, fabriquant et vendant des composants d'arômes pour l'industrie de l'alimentation et des boissons pour environ CHF 400 millions par an.

Givaudan est l'un des leaders de l'industrie des parfums et des arômes. Elle possède ses propres sites dans 40 pays dans le monde entier et est représentée dans 69 autres. En 2000, Givaudan a enregistré des ventes de CHF 2.4 milliards et compte plus de 5'000 employés.

Pour plus d'informations vous pouvez contacter :
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com