



## Givaudan: Résultats 2003

Genève, 2 mars 2004 - En 2003, Givaudan a enregistré des ventes de CHF 2'715 millions, soit une progression de 9,0% en monnaies locales et de 1,5% en francs suisses. Ce chiffre inclut les ventes de FIS, la division arômes de Nestlé, acquise à partir de mai 2002. En termes pro forma, dans l'hypothèse où l'acquisition de FIS aurait pris effet au 1 janvier 2002, les ventes ont augmenté de 4,2% en monnaies locales.

Notre solide performance opérationnelle a toutefois été affectée par certains effets temporaires. La dépréciation rapide du dollar US, l'augmentation marquée du prix de certaines matières premières et l'abandon de la production des filtres solaires ont également érodé notre marge brute qui passe, en termes comparables, de 47,4% à 46,1%. L'efficacité de notre production a continuellement été améliorée. Les coûts opérationnels sont restés bien contrôlés et ont légèrement diminué en pourcentage des ventes.

L'impact de la baisse de notre marge brute et l'augmentation substantielle des coûts liés aux plans de prévoyance qui sont passés de CHF 23 millions en 2001 à CHF 68 millions en 2003, ont été partiellement compensés au niveau opérationnel grâce aux synergies découlant des récentes acquisitions et d'une maîtrise des coûts rigoureuse. Hors coûts de restructuration, les marges de l'EBITDA et de l'EBIT ont légèrement diminué en termes comparables de 0,5% à respectivement 21,7% et 15,0%. En incluant les charges de restructuration, le bénéfice brut a décliné à CHF 340 millions, soit une marge opérationnelle de 12,5%. Le flux de trésorerie opérationnel a augmenté de 17% à CHF 481 millions. Les programmes d'amélioration des marges annoncés le 22 janvier 2004 devraient permettre des économies opérationnelles annuelles de l'ordre de CHF 67 millions (CHF 47 millions en 2004). Si notre société avait consolidé ses états financiers en dollars américains, les ventes auraient affiché une augmentation de 12%, le bénéfice d'exploitation hors coûts de restructuration de 9%, le bénéfice d'exploitation incluant les coûts de restructuration aurait diminué de 9%.

Suite aux coûts financiers en baisse et au taux d'impôt global plus

favorable, le bénéfice net, hors coûts de restructuration, est resté stable. Après restructuration, le bénéfice net a diminué à CHF 216 millions. Givaudan maintient une forte position financière avec des fonds propres à hauteur de 57%.

A la fin du mois de juin 2003, Givaudan a lancé un second programme de rachat de ses propres actions à hauteur de 10% de son capital-actions ayant pour but de réduire ce dernier de CHF 80 millions à CHF 72 millions. A la fin de l'année 2003, Givaudan avait racheté 45'000 actions. Le programme se poursuivra en 2004. Le Conseil d'administration proposera, lors de la prochaine Assemblée générale des actionnaires du 16 avril 2004 à Genève, d'augmenter à nouveau le dividende de 10%, à CHF 8,90 par action. De plus, le Conseil d'administration proposera un dividende extraordinaire de CHF 6,50 par action prenant en compte les liquidités générées par la vente d'une partie du portefeuille de titres de Givaudan.

Michael Carlos, qui dirigeait l'unité Produits de consommation de la Division Parfumerie au niveau mondial, a été nommé chef de cette Division à compter du mois de janvier 2004. Errol Stafford s'est retiré du groupe Givaudan au terme d'une brillante carrière de plus de 30 ans dans l'industrie. Lors de l'Assemblée générale du 16 avril, le Président Dr Henri B. Meier se présentera pour un nouveau mandat avec l'intention de se retirer du Conseil d'administration en 2005. Dietrich Fuhrmann cédera en mars 2004 son siège au Comité exécutif et sera proposé à une élection au Conseil d'administration en avril 2004, en remplacement de Michel Bonjour, dont le mandat arrive à expiration.

En 2004, Givaudan compte poursuivre sa croissance supérieure à celle du marché tout en mettant l'accent sur l'amélioration de ses marges. Sous réserve d'événements extraordinaires, Givaudan attend à nouveau de bons résultats d'ensemble pour 2004.

### **Chiffres clés 2003**

en millions de francs suisses, sauf bénéfice par action	Réels			Pro forma *		
	2003	2002	Variation en %	2003	2002	Variation en %
Chiffre d'affaires	2,715	2,674	1.5	2,715	2,796	(2.9)
Bénéfice brut	1,252	1,276	(1.9)	1,252	1,326	(5.6)
En % du chiffre d'affaires	46.1%	47.7%		46.1%	47.4%	
EBITDA	521	579	(10.0)	521	620	(16.0)
En % du chiffre d'affaires	19.2%	21.7%		19.2%	22.2%	
Bénéfice d'exploitation	340	405	(16.0)	340	432	(21.3)
En % du chiffre d'affaires	12.5	15.2%		12.5%	15.5%	
Bénéfice d'exploitation hors coûts de restructuration de CHF 68 millions	408	431	(5.3)	408	432	(5.6)
Marge du bénéfice d'exploitation hors coûts de restructuration de CHF 68 millions	15.0%	16.1%		15.0%	15.5%	
Bénéfice net	216	256	(15.6)	216	274	(21.2)
En % du chiffre d'affaires	8.0%	9.6%		8.0%	9.8%	
Bénéfice net hors coûts de restructuration	273	275	(0.7)	273	274	(0.4)
Marge du bénéfice net hors coûts de restructuration	10.1%	10.3%		10.1%	9.8%	
Bénéfice par action (en CHF)	27.03	30.06		27.03	31.48	
Total de l'actif	4,548	4,561				
Total du passif exigible	1,962	1,795				
Total des fonds propres et participations minoritaires	2,586	2,766				
Nombre d'employés au 31 décembre	5,981	5,844				

\*) Les chiffres relatifs au compte de résultat 2002 mentionnés dans le tableau ci-dessus proviennent du compte de résultat consolidé pro forma dans l'hypothèse où l'acquisition de FIS aurait pris effet au 1er janvier 2002.

## Division Arômes

En 2003, notre Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1'611 millions, soit une hausse de 11,8% en monnaies locales et de 3,5% en francs suisses. En termes comparables, le chiffre affiche une croissance de 3,7% en monnaies locales et une baisse de 4,0% en francs suisses.

Toutes nos zones géographiques et nos principaux segments d'activités (boissons, entremets salés, confiserie et produits laitiers) ont contribué à cette croissance. L'Amérique latine affiche une croissance à deux chiffres, tandis que la zone EAMO (Europe, Afrique et Moyen-Orient) présente un taux fort, à un chiffre, suivie par les zones Asie-Pacifique et Amérique du Nord. Notre réussite s'explique par le développement de nos activités existantes, le lancement d'importants nouveaux projets dans tous nos segments et de nouvelles activités dans le domaine des services alimentaires. En termes comparables, hors frais de restructuration de CHF 54 millions, notre bénéfice d'exploitation s'élève à CHF 247 millions, soit 15,3% du chiffre d'affaires. L'optimisation de nos processus de production s'est traduite par un effet positif sur nos résultats, mais elle a été contrebalancée par les fluctuations des taux de change, le recentrage de notre gamme de produits et les prix plus élevés des matières premières.

## **Division Parfumerie**

En 2003, la Division Parfumerie a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1'104 millions, soit une croissance de 5,0% en monnaies locales et un repli de 1,2% en francs suisses, un résultat nettement supérieur à la croissance générale du marché. La hausse en monnaies locales résulte notamment d'une forte croissance à deux chiffres de notre segment de Parfumerie fine et d'une croissance soutenue, à un seul chiffre, de celui des Parfums pour les produits de consommation. Les ventes de l'activité Ingrédients ont encore baissé en raison de l'abandon progressif de la production des filtres solaires et de la réduction des ingrédients standards dans notre portefeuille de produits. Ces changements s'inscrivent dans la poursuite de notre stratégie de réorientation vers des spécialités à plus forte valeur ajoutée. La forte croissance du chiffre d'affaires de la Division est une performance réalisée dans un contexte de pression accrue sur les prix et de regroupement du marché.

Notre bénéfice d'exploitation, hors frais de restructuration de CHF 14 millions, s'est établi à CHF 161 millions, soit une marge d'exploitation de 14,6%. Ce repli de 0,8 point par rapport à 2002 s'explique essentiellement par la réduction de notre marge brute due aux effets négatifs des taux de change en Europe, région dans laquelle Givaudan a une grande partie de sa production. Les dépenses opérationnelles ont été maintenues au niveau de la croissance de notre chiffre d'affaires.

Documents et liens disponibles:

[Rapport annuel 2003 version abrégée\(sans photos\)](#)

[Présentation des résultats 2003\(anglais\)](#)

[Webcast audio de la Conférence téléphonique aux investisseurs\(en anglais\)](#)

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations

5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)