



Givaudan: Ventes des neuf mois 2004 (7 October 2004)

Givaudan enregistre une croissance au-dessus du marché et prévoit des résultats annuels considérablement améliorés

Genève, le 7 octobre 2004 – Au cours des neuf premiers mois de 2004, Givaudan a enregistré des ventes de CHF 2065.3 millions, soit une croissance de 4.4% en monnaies locales et de 1.5% en francs suisses, en excluant les ventes pour les ingrédients éliminés du portefeuille de produits.

Le deuxième programme de rachat d'actions, initié le 30 juin 2003, visant à réduire le capital d'actions de 8'000'000 à 7'200'000 actions nominales a bien progressé. Les trois quarts des 800'000 actions ont été rachetées à ce jour.

Sous réserve d'évènements extraordinaires, Givaudan prévoit d'atteindre des résultats annuels 2004 considérablement améliorés.

Ventes de janvier à septembre 2004

En millions de CHF	2004	2003	Variation en %		Variation sans les ingrédients éliminés en %	
			En CHF	En monnaies locales	En CHF	En monnaies locales
Parfums	827.8	845.2	(2.1)	0.6	2.5	5.3
Arômes	1'237.5	1'226.8	0.9	3.8	n.a.	n.a.
Total	2'065.3	2'072.0	(0.3)	2.5	1.5	4.4

Division Parfumerie

La division Parfumerie a enregistré au cours des neufs premiers mois des ventes de CHF 827.8 millions. En excluant l'impact des ventes pour les ingrédients éliminés du portefeuille, la croissance a atteint 5.3% en monnaies locales et 2.5% en francs suisses, dépassant considérablement la croissance du marché. Cette croissance provient tout d'abord de la parfumerie de luxe et des produits de consommation, en complément à une croissance à deux chiffres réalisée par les spécialités. Cette croissance a été réalisée en dépit d'un environnement très concurrentiel.

La parfumerie de luxe a poursuivi sa progression à deux chiffres, surtout grâce aux nombreux lancements en Amérique du Nord et dans le segment Spécialités de détail. Cette performance est particulièrement significative étant donné la situation relativement stagnante du marché.

Les **parfums pour les produits de consommation** ont poursuivi leur bonne progression des trois dernières années, avec une croissance dépassant à nouveau le marché. Toutes les régions ont témoigné d'une bonne croissance avec un redressement cyclique en Amérique latine et un nouvel élan en Asie.

La catégorie des parfums d'ambiance et des produits d'entretien ont réalisé une croissance à deux chiffres. Les segments des produits de soins corporels et des produits pour textiles restent la catégorie prédominante avec un bon développement.

Givaudan continue d'acquérir une position importante sur le marché des **Ingrédients de parfumerie**. Conformément à sa stratégie visant à se concentrer sur les molécules brevetées, le domaine des spécialités a réalisé une croissance à deux chiffres, tandis que le pourcentage des commodités continue à diminuer dans l'ensemble du portefeuille. Les ventes des spécialités récemment commercialisées, la Pharaone et le Javanol, sont encourageantes.

Division Arômes

Au cours des neuf premiers mois, la division des arômes a enregistré des ventes de CHF 1'237.5 millions, atteignant une croissance de 3.8% en monnaies locales et de 0.9% en francs suisses, ce qui représente une performance au dessus du marché.

Les ventes en **Amérique du Nord** ont bien évolué, suivant la performance réalisée par toute la division. Le segment de la confiserie a enregistré la plus forte progression, tandis que les boissons, les entremets salés et les produits laitiers ont subi non seulement l'influence d'une base de comparaison forte de l'année précédente, mais aussi de mauvaises conditions atmosphériques et d'une diminution de la demande des consommateurs dans le commerce de détail. Les activités dans le secteur des services alimentaires ont poursuivi leur bonne croissance.

L'Amérique latine a continué à enregistrer une forte progression en monnaie locale, en partie grâce aux nouveaux contrats gagnés et à la demande accrue auprès de nos clients principaux. Tous les segments et marchés ont contribué à cette performance, en particulier le Mexique et le Brésil avec de très bonnes ventes.

L'Asie Pacifique a enregistré une bonne croissance sur tous les marchés importants, en majorité due aux bons résultats au Japon, en Chine, en Inde. Les trois activités principales que sont les boissons, les arômes culinaires ainsi que la confiserie ont réalisé une bonne performance.

Les ventes en **Europe, Afrique et dans les pays du Moyen Orient** ont été maintenues à un niveau comparable à celui de l'année précédente, malgré les mauvaises conditions climatiques en Europe du Nord, qui ont affecté les ventes de boissons et de produits laitiers (glaces). De nombreux projets sont en cours. Les contrats récemment gagnés dans le domaine des services alimentaires ont permis au segment des entremets salés d'enregistrer des ventes positives.

Pour de plus amples renseignements veuillez contacter:
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com