



Givaudan: Verkäufe neun Monate 2004

Givaudan wächst über dem Markt und erwartet ein substantiell verbessertes Ganzjahresresultat 2004.

Genf, 7. Oktober 2004 - In den ersten neun Monaten des Jahres 2004 erzielte Givaudan Verkäufe in der Höhe von CHF 2065.3 Millionen. Dies entspricht unter Ausschluss der Verkäufe der nicht mehr produzierten Riechstoff-Ingredienzien einem Wachstum von 4.4% in Lokalwährungen und 1.5% in Schweizer Franken.

Das zweite Aktienrückkaufprogramm, welches am 30. Juni 2003 lanciert wurde und das Kapital von 8 auf 7.2 Millionen Aktien verringern soll, machte weitere Fortschritte. Rund drei Viertel der 800'000 Aktien sind bereits zurückgekauft.

Unter Vorbehalt unvorhersehbarer Ereignisse erwartet Givaudan ein substantiell verbessertes Resultat für den Ganzjahresabschluss 2004.

Verkäufe Januar – September 2004

In Millionen CHF	2004	2003	Wachstum in %		Wachstum ohne nicht weitergeführte Riechstoff-Ingredienzien in %	
			in CHF	in Lokalwährungen	in CHF	in Lokalwährungen
Riechstoffe	827.8	845.2	(2.1)	0.6	2.5	5.3
Aromen	1'237.5	1'226.8	0.9	3.8	n.a.	n.a.
Total	2'065.3	2'072.0	(0.3)	2.5	1.5	4.4

Division Riechstoffe

Die Division Riechstoffe erzielte Verkäufe von CHF 827.8 Millionen. Unter Ausschluss der Verkäufe der nicht mehr produzierten Riechstoff-Ingredienzien wuchs die Division 5.3% in Lokalwährungen und 2.5% in Schweizer Franken, ein Wachstum klar über dem Markt. Der Zuwachs in einem herausfordernden Marktumfeld stammt primär von der Luxusparfümerie und den Konsumgütern, ergänzt durch ein zweistelliges Wachstum der Spezialitäten im Bereich der Ingredienzien.

Die **Luxusparfümerie** erreichte erneut ein zweistelliges Wachstum dank mehrerer neuer Markteinführungen, vor allem in Nordamerika und im Bereich des Detailhandels für

Parfumspezialitäten. Diese Leistung wurde in einem sich gesamthaft flach entwickelnden Markt erzielt.

Der Bereich **Konsumgüter** setzte seinen positiven Trend im dritten aufeinanderfolgenden Jahr fort und wuchs erneut über dem Markt. Alle Regionen zeigten gutes Wachstum mit einer zyklischen Erholung in Lateinamerika und einer wiedererlangten Dynamik in Asien-Pazifik. Die Kategorien Haushaltprodukte und Raumbeduftung zeigten zweistelliges Wachstum. Textilwaschmittel sowie Wasch- und Duschartikel blieben die grösste Kategorie mit weiterhin gutem Wachstum.

Weitere Fortschritte wurden im Bereich der **Riechstoff-Ingredienzien** erzielt. Die Verkäufe von Spezialitäten wuchsen zweistellig, gemäss der Strategie von Givaudan sich auf patentierte Moleküle zu konzentrieren. Die Verkäufe der kürzlich eingeführten Spezialitäten Pharaone und Javanol zeigen einen erfreulichen Trend.

Division Aromen

Die Division Aromen verzeichnete Verkäufe im Betrag von CHF 1'237.5 Millionen, was einem Wachstum von 3.8% in Lokalwährungen und 0.9% in Schweizer Franken entspricht und weiterhin über dem Marktwachstum liegt.

Die Verkäufe in **Nordamerika** wuchsen im Gleichschritt mit der Gesamtdivision. Süsswaren zeigten den besten Zuwachs, während Getränke, kulinarische Aromen und Milchprodukte durch den starken Vorjahresvergleich, schlechte Wetterverhältnisse und schwache Konsumentennachfrage im Detailhandel betroffen waren. Der Bereich Foodservice wies wiederum ein gutes Wachstum auf.

Lateinamerika zeigte weiterhin starke Zuwachsraten dank neuer Geschäftsabschlüsse und starker Nachfrage von Schlüsselkunden. Alle Segmente und Märkte trugen zum Erfolg bei, mit speziell starken Zuwächsen in Mexiko und Brasilien.

Asien-Pazifik gewann im Vergleich zum ersten Halbjahr wieder an Dynamik. Alle Schlüsselmärkte verzeichneten gutes Wachstum, allen voran Japan, China und Indien. Die drei grössten Segmente Getränke, kulinarische Aromen und Süsswaren entwickelten sich positiv.

Die Verkaufszahlen in **Europa, Afrika und dem Mittleren Osten (EAMO)** erreichten Vorjahresniveau, trotz einer starken Vergleichsbasis und des negativen Einflusses des Wetters in Nordeuropa, welche sich auf die Verkäufe im Bereich Getränke und Milchprodukte (Eis) niederschlugen. Der Bereich kulinarische Aromen zeigte gute Zuwächse mit neuen Geschäftsabschlüssen im Foodservice und einer starken Produktpipeline.

Weitere Auskünfte erteilt:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com