



Initiatives visant à l'amélioration des marges opérationnelles initialisées

Genève, 22 janvier 2004 - Depuis son indépendance et son entrée en bourse en juin 2000, Givaudan s'est fixé l'objectif de devenir la société leader dans l'industrie des parfums et arômes. Elle a mis l'accent sur une stratégie ambitieuse d'expansion, incluant une croissance organique, ainsi que des acquisitions. Un certain nombre de programmes internes furent lancés dans une optique d'investissement donnant lieu à des dépenses initiales. Ces programmes, ainsi que les acquisitions du groupe FIS (activités d'arômes Nestlé) et de la société IBF productrice d'arômes de fromage aux Etats-Unis, ont permis à Givaudan de devenir en 2003 le leader dans les parfums et arômes au niveau mondial avec une croissance supérieure au marché.

Depuis l'acquisition de FIS, des actions sont en cours pour ramener les marges du segment des entremets salés à leurs niveaux antérieurs. De plus, Givaudan a annoncé en août 2003 que des initiatives supplémentaires pour améliorer les résultats opérationnels seraient lancées afin de contrebalancer les effets négatifs de l'évolution des taux de change, du changement de la structure du portefeuille en arômes et de coûts plus élevés dans l'approvisionnement en matières premières importantes.

Suite à une analyse détaillée des activités au sein du Groupe, divers projets visant à améliorer la structure des coûts ont été définis et approuvés. Certains d'entre eux sont en cours, d'autres dans une optique à plus long terme seront implémentés durant la première moitié de 2004. Dans le cadre de ces programmes, un total de 300 postes ont été identifiés pour être supprimés par le biais de départs volontaires/retraites et de réductions ciblées, dont certaines déjà réalisées durant la seconde moitié de 2003. De plus, un certain nombre de ces projets, non liés aux effectifs sont également en cours.

L'impact de ces initiatives représentant un coût de restructuration de CHF 68 millions sera incorporé dans les résultats 2003. Les futures économies, estimées sur une base annuelle, s'élèveront à CHF 67 millions, dont CHF 47 millions impacteront déjà positivement les résultats 2004.

Le développement positif des ventes à fin septembre a perduré durant le dernier trimestre 2003, amenant le chiffre d'affaires annuel au niveau des attentes du marché. Les résultats 2003 seront annoncés comme prévu le 2 mars 2004.

Pour de plus amples renseignements veuillez contacter:
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com