



Ventes du premier trimestre: Givaudan maintient une forte croissance

Genève, 8 avril 2004 – Durant le premier trimestre 2004, Givaudan a enregistré des ventes de CHF 701,6 millions, soit une croissance de 4,1% en monnaies locales et de 2,4% en francs suisses par rapport à la même période de l'exercice précédent, affichant clairement une croissance supérieure à celle du marché. En excluant les ventes des ingrédients de parfumerie qui ont été abandonnés, Givaudan a connu une croissance de 6,7% en monnaies locales et de 4,9% en francs suisses.

Ventes de janvier à mars 2004

En million de CHF	2004	2003	Var.%		Changement excluant les ingrédients discontinués en %	
			CHF	Monnaies locales	CHF	Monnaies locales
Parfumerie	278.4	283.7	(1.8)	(0.3)	4.2	5.9
Arômes	423.2	401.6	5.4	7.2	n.a.	n.a.
Total	701.6	685.3	2.4	4.1	4.9	6.7

Division Parfumerie

La Division Parfumerie a enregistré des ventes de CHF 278,4 millions durant le premier trimestre. En excluant l'impact des ventes des ingrédients de parfumerie abandonnés, ce résultat correspond à une croissance de 5,9% en monnaies locales et de 4,2% en francs suisses.

La **Parfumerie fine** poursuit sur sa lancée avec des ventes qui, d'année en année, affichent une croissance à deux chiffres en monnaies locales. Cette performance a été accomplie dans un marché généralement faible et résulte du lancement de plusieurs nouveaux parfums prestigieux.

Dans un marché hautement concurrentiel, les **Parfums pour les produits de consommation** ont continué à afficher la tendance positive de ces trois dernières années avec une croissance supérieure à celle du marché et ce, dans toutes les régions. Le segment des textiles et des produits lessive demeure le plus porteur grâce au lancement actuellement de plusieurs importants nouveaux produits.

Durant le premier trimestre 2004, les ventes des **Ingrédients de Parfumerie** se sont développées, conformément à la stratégie de Givaudan consistant à mettre l'accent sur les spécialités brevetées, et ont ainsi montré une croissance à deux chiffres. Cependant, les ventes globales ont décliné en raison de l'abandon des ventes des ingrédients de base qui s'élevaient à CHF 18 millions à la fin du premier trimestre 2003.

Division Arômes

La Division Arômes a enregistré au premier trimestre des ventes de CHF 423,2 millions, soit une croissance de 7,2% en monnaies locales et de 5,4% en francs suisses. Les segments des entremets salés, de la confiserie et des boissons ont affiché des gains importants.

Les ventes en **Amérique du Nord** ont enregistré une bonne croissance comparée à celle du même trimestre de l'année précédente. Le marché américain a connu une croissance à un chiffre. Les ventes dans domaine des services alimentaires ont été particulièrement bonnes.

L'Amérique latine a enregistré une croissance à deux chiffres. La performance de cette région a

été guidée par les fortes ventes dans les segments des boissons, des produits laitiers et des entremets salés. Le Mexique, le Brésil et la région andine ont été les principaux contributeurs à ce résultat.

Les ventes dans la région **Asie Pacifique** sont restées stables par rapport à la même période de l'année précédente. Les ventes en Chine et en Inde ont continué leur bon développement. Les segments de la confiserie et des produits laitiers ont connu des résultats particulièrement bons dans toute la région.

Les ventes en **Europe, Afrique et au Moyen-Orient** (EAMO) poursuivent leur tendance positive. Les marchés d'Europe de l'Est, de la région ibérique et des pays scandinaves ont enregistré une croissance particulièrement bonne. La croissance du segment des entremets salés reflète la richesse de notre réservoir de projets.

Pour plus de renseignements veuillez contacter:
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com