



## Givaudan résultats semestriel 2004

### **Givaudan confirme une forte croissance des ventes et améliore considérablement la rentabilité**

Genève, 10 août 2004 - Durant le premier semestre 2004, Givaudan a confirmé une forte croissance des ventes. La marge brute et la marge d'exploitation ont affiché une nette amélioration par rapport à l'année précédente suite à la diminution de l'effet négatif exercé par certains facteurs temporaires ainsi qu'aux premiers impacts positifs des initiatives d'amélioration de la rentabilité annoncées en janvier 2004. A base comparable, soit en excluant également l'amortissement du goodwill pour 2003, le bénéfice d'exploitation a augmenté de 12% à CHF 283 millions et le bénéfice net de 32% à CHF 220 millions.

#### **Augmentation des ventes**

Pendant la première moitié de 2004, Givaudan a continué à enregistrer une croissance supérieure à celle du marché. Les ventes ont augmenté de 3.2% en monnaies locales et de 1.5% en francs suisses. Excluant les ventes d'ingrédients de parfumerie éliminés du portefeuille de produits, l'augmentation des ventes du groupe a atteint 5.5% en monnaies locales et 3.7% en francs suisses. Les ventes d'Arômes ont augmenté de 5.4% en monnaies locales et de 3.6% en francs suisses. Toutes les régions et tous les segments ont affiché une tendance positive. Excluant les ingrédients éliminés du portefeuille de produits, les ventes de Parfumerie ont atteint une augmentation de 5.8% en monnaies locales et de 4.0% en francs suisses, une hausse nettement supérieure à la croissance du marché. La Parfumerie fine, les parfums pour les produits de consommation et les ingrédients de parfumerie ont contribué à ces résultats positifs.

#### **Initiatives visant à l'amélioration des marges opérationnelles initialisées**

Les initiatives visant à l'amélioration des marges annoncées en janvier 2004 sont en cours et ont déjà eu un impact positif sur les résultats semestriels. Les facteurs principaux de cette amélioration sont: une meilleure gestion du stock et de la chaîne d'approvisionnement, des suppressions de postes basés sur l'optimisation des activités dans toutes les régions et une augmentation de l'efficacité dans tous les domaines.

#### **Bénéfice brut**

La marge brute s'est appréciée de 46.2% à fin juin 2003 à 48.3%, notamment grâce aux premiers résultats des initiatives visant l'amélioration des marges ainsi qu'à un «mix» de produits plus favorable dans les deux divisions. La stabilisation des monnaies, la diminution des charges relatives aux plans de prévoyance et les meilleures marges du segment des entremets salés ont représenté d'autres facteurs positifs.

#### **Bénéfice d'exploitation**

Durant le premier semestre, le bénéfice d'exploitation s'est élevé à CHF 283 millions. Compte tenu de la modification comptable relative à l'amortissement du goodwill, en termes comparables le bénéfice d'exploitation est passé de CHF 253 millions à CHF 283 millions, soit une amélioration de la marge d'exploitation de 18.3% à 20.2%. Un contrôle rigoureux des coûts de marketing et de développement ainsi que la diminution des charges relatives aux fonds de prévoyance ont eu un impact positif.

#### **Flux de trésorerie**

Le flux de trésorerie est demeuré élevé. A la fin du premier semestre 2004, Givaudan enregistre un flux de trésorerie opérationnel avant investissements de CHF 234 millions par rapport à CHF 164 millions pour la même période en 2003, soit une augmentation de 42%. Les investissements se sont élevés à CHF 50 millions.

### Bénéfice net

Reflétant l'amélioration du bénéfice d'exploitation, incluant le changement comptable relatif à l'amortissement du goodwill, ainsi que des résultats financiers améliorés, le bénéfice net à base comparable est passé de CHF 167 millions à fin juin 2003 à CHF 220 millions. Le bénéfice net par action est passé de CHF 20.67 à CHF 28.45 durant le premier semestre 2004.

### Programme de rachat d'actions

Givaudan a en-cours un second programme de rachat d'actions à hauteur de 800'000 actions, qui a été prolongé jusqu'à mi-2005. Dans le cadre de ce programme, la société avait déjà acquis 300'000 actions propres à fin juin 2004, dont 200'000 ont été approuvées pour annulation lors de l'Assemblée Générale en 2004.

### Perspectives

Givaudan vise à renforcer sa position de leader dans l'industrie des parfums et des arômes, se basant sur son importante plate-forme sensorielle mondiale. Sa stratégie de croissance organique profitable à travers l'innovation, l'augmentation du taux de nouveaux contrats gagnés et l'expansion du portefeuille de clients permet à Givaudan d'être dans une excellente position pour une amélioration constante de sa performance.

Les initiatives d'amélioration des marges annoncées en janvier 2004 sont désormais en bonne voie et ont déjà produit leurs premiers résultats. Les économies escomptées découlant de ces initiatives s'élèvent à CHF 47 millions. Les transferts annoncés des activités de production de Barneveld (Pays-Bas) à Dortmund (Allemagne) et en Suisse, ainsi que le transfert programmé des activités du Centre de Technologie Culinaire de Tremblay (France) à Kempthal (Suisse), contribueront à atteindre cet objectif. Bien que s'efforçant de rationaliser les coûts, Givaudan continue sa politique agressive d'investissements d'avant-garde dans les secteurs de la recherche, de la création, du développement et de la production. Plusieurs projets d'expansion sont en cours ou en planification.

La solidité du bilan et les liquidités disponibles permettront à Givaudan, même à l'avenir, de redistribuer des fonds supplémentaires à ses actionnaires et de poursuivre toute opportunité d'acquisition à valeur ajoutée.

Malgré de fortes ventes en 2003, Givaudan est confiant quant à atteindre des résultats considérablement meilleurs pour l'année 2004.

### Chiffres clés

en millions de CHF sauf bénéfice par action	2004*	2003	2003 (base comparable)*
Chiffre d'affaires du groupe	1,399	1,379	1,379
Parfums	554	563	563
Arômes	845	816	816
Bénéfice brut	676	637	637
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	48.3%	46.2%	46.2%
EBITDA	335	305	305
	23.9%	22.1%	22.1%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>			
Bénéfice d'exploitation	283	216	253
	20.2%	15.7%	18.3%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>			
Net Income	220	130	167
	15.7%	9.4%	12.1%
<i>en % du chiffre d'affaires</i>			
Bénéfice par action (de base)	28.45	16.09	20.67

en millions de CHF	30 Juin 2004	31 Décembre 2003
	2,055	1,945
<i>Actif circulant</i>		
	2,620	2,603
<i>Actif immobilisé</i>		
<b>Total des actifs</b>	<b>4,675</b>	<b>4,548</b>
	658	633
<i>Dettes à court terme</i>		
	1,539	1,329
<i>Dettes à long terme</i>		
	1	1
<i>Intérêts minoritaires</i>		
	2,477	2,585
<i>Fonds propres</i>		
<b>Total des passifs</b>	<b>4,675</b>	<b>4,548</b>

\*)Givaudan a anticipé l'adoption de IFRS3 "Regroupements financiers", IAS36 "Dépréciation d'actifs" (révisée en 2004) et IAS38 "Immobilisations incorporelles" (révisée en 2004) en date du 1 er janvier 2004. L'amortissement du Goodwill pour le premier semestre au 30 juin 2003 se montait à CHF 37 millions.

Le rapport semestriel 2004 est aussi disponible en format électronique: [en cliquant ici](#).

Cet après-midi, 10 août 2004, à 15.00 heures CET, Givaudan tiendra une conférence téléphonique pour les analystes financiers et les investisseurs. Cette conférence sera diffusée sur le Web, pour y assister: [cliquer ici](#).

Pour plus de renseignements veuillez contacter:  
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations  
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier  
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90  
E-mail: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)