



Givaudan résultats semestriels 2005 : Givaudan maintient ses ventes et sa forte rentabilité

Genève, 9 août 2005 - Au cours du premier semestre de l'année 2005, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1'368 millions. Les ventes sont maintenues en monnaies locales au niveau de l'année passée, malgré la réduction en cours des ingrédients de commodité dans les deux divisions. En francs suisses, cela se traduit par un déclin de 2,2 %. La marge brute a augmenté d'un point. Le bénéfice d'exploitation est demeuré élevé au niveau de l'année dernière, tandis que le bénéfice net a été légèrement impacté par des frais financiers nets plus importants. Le flux de trésorerie et le bilan sont restés solides.

### **Ventes**

Les ventes de parfums ont augmenté de 2,0 % en monnaies locales, en ligne avec la progression du marché. Les ventes en francs suisses sont demeurées au même niveau que l'année passée. La progression des ventes de produits de consommation est à nouveau considérablement au dessus de l'évolution du marché tandis que les ventes de parfumerie fine ont été affectées par une base de comparaison élevée. Le nombre important de nouveaux lancements n'a pas pu compenser l'érosion du portefeuille existant. Elle est due à une diminution du cycle de vie des produits et à une réduction des stocks dans les circuits de distribution. En ce qui concerne les Ingrédients de parfumerie, les ventes de spécialités sont à nouveau en très bonne croissance tandis que les ingrédients de commodité ont continué de décliner, conformément à la stratégie (l'impact pour le semestre est de CHF 12 millions).

Les ventes d'arômes ont diminué de 1,6 % en monnaies locales et de 3,8 % en francs suisses par rapport à la forte base de comparaison de l'année précédente. Les ventes ont été affectées (l'impact pour le semestre est de CHF 15 millions) par notre stratégie consistant à rationaliser les ingrédients à faible valeur ajoutée et par les prix de marché plus faibles de la vanille et des agrumes. L'Asie-Pacifique et l'Amérique latine ont toutes deux réalisé de bonnes performances en termes de ventes tandis que l'Europe et l'Amérique du Nord ne sont pas parvenues à égaler les bonnes performances de l'année dernière. Toutes les régions ont connu une croissance pendant le deuxième trimestre, inversant la baisse du premier trimestre.

### **Marge brute**

La marge brute est passée de 48,3 % au cours du premier semestre 2004 à 49,3 %, malgré une tendance à l'augmentation du prix des matières premières. Cette amélioration résulte principalement des programmes de réduction des coûts et de la consolidation des sites de production d'arômes en Europe.

### **Bénéfice d'exploitation**

Au cours du premier semestre, le bénéfice d'exploitation s'est élevé à CHF 282 millions, contre CHF 287 millions pendant la même période l'année passée. La marge d'exploitation s'est maintenue à 20,6 %, grâce à l'amélioration de la marge brute.

### **Flux de trésorerie**

La génération de flux de trésorerie est demeurée élevée. Le flux de trésorerie opérationnel avant investissements s'est élevé à CHF 168 millions par rapport au chiffre élevé de CHF 234 millions l'année passée, l'année 2004 ayant principalement bénéficié d'un crédit d'impôt extraordinaire. Les dépenses d'investissement se sont élevées à CHF 53 millions, soit au niveau de l'année dernière.

### **Bénéfice net**

Le bénéfice net est passé de CHF 228 millions à CHF 208 millions, baisse due principalement à des dépenses financières nettes plus élevées. Le bénéfice par action a légèrement décliné, passant de CHF 29,48 à CHF 28,76.

### **Programme de rachat d'actions**

Le 3 mai 2005, Givaudan a finalisé son second rachat d'actions pour 800'000 actions. Au total, 600'000 actions ont déjà été annulées par les Assemblées Générales annuelles en 2004 et 2005. Les 200'000 actions restantes devraient être annulées lors de la prochaine Assemblée Générale annuelle en 2006.

Le 6 mai 2005, Givaudan a commencé un troisième programme de rachat d'actions pour 720.000 actions dont l'objectif est de réduire le capital d'actions à CHF 64,8 millions. Le programme durera jusqu'au 31 mai 2006. Fin juin 2005, 24'800 actions ont été rachetées dans le cadre de ce nouveau programme.

### **Perspectives**

Givaudan vise à créer de la valeur pour ses actionnaires en poursuivant une croissance organique rentable et en s'appuyant sur son expertise unique centrée sur l'innovation sensorielle. En outre, Givaudan vise à consolider encore sa position de leader dans l'industrie des parfums et des arômes en offrant des solutions innovantes et un service de qualité supérieure à nos clients. L'entreprise s'attachera à préserver l'équilibre entre un contrôle de ses coûts serré et une capacité d'investissement dans l'amélioration de l'efficacité opérationnelle et dans les marchés à forte croissance.

Dans un environnement compétitif et malgré une base de comparaison forte, Givaudan demeure confiant quant à maintenir sa position de leader sur le marché et à fournir d'autres bons résultats en 2005.

## Chiffres clés

en millions de CHF sauf bénéfice par action	2005	2004 (ajusté) (1)	2004 (publié)
Chiffre d'affaires du groupe	1,368	1,399	1,399
Parfums	555	554	554
Aromes	813	845	845
Bénéfice Brut	674	675	676
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	49.3%	48.3%	48.3%
EBITDA	335	339	335
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	24.5%	24.2%	23.9%
Bénéfice d'exploitation	282	287	283
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	20.6%	20.5%	20.2%
Net Income	208	228	229
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	15.2%	16.3%	15.7%
Bénéfice par action (de base)	28.76	29.48	28.45

En millions de CHF	30 juin 2005	31 décembre 2004 (ajusté) (1)	31 décembre 2004 (publié)
Actif circulant	1,933	1,766	1,735
Actif immobilisé	2,727	2,564	2,564
<b>Total des actifs</b>	<b>4,660</b>	<b>4,330</b>	<b>4,299</b>
Dettes à court terme	1,231	1,190	882
Dettes à long terme	1,387	1,152	1,152
Fonds propres	2,042	1,988	2,265
<b>Total des passifs</b>	<b>4,660</b>	<b>4,330</b>	<b>4,299</b>

1) Givaudan a anticipé l'adoption de IFRS3 « Regroupement financiers », IFRS36 « Dépréciation d'actifs » (révisée en 2004) et IAS38 « Immobilisation incorporelles » (révisée en 2004) en date du 1<sup>er</sup> janvier 2004. Le groupe a adopté toutes les normes, nouvelles et révisées qui sont entrées en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2005. Les informations comparatives sont présentées selon les dispositions transitoires exposées dans chaque norme (voir note 3 des états financiers consolidés intermédiaires et résumés dans le rapport semestriel 2005).

Documents et liens disponibles:

[Rapport semestriel 2005](#)

[Présentation des résultats semestriel 2005 \(en anglais\)](#)

Pour plus d'informations vous pouvez contacter:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations

5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)