



## GIVAUDAN À L'ORÉE D'UNE NOUVELLE ÈRE DE CROISSANCE RENTABLE

**Genève, le 31 août 2010** - Givaudan dévoile aujourd'hui sa stratégie actualisée sur cinq ans, qui doit lui permettre de continuer à dépasser la croissance du marché sous-jacent et à consolider davantage sa position de leader de l'industrie des parfums et des arômes.

Gilles Andrier, Directeur général : « Dans le sillage de l'intégration réussie de Quest, la Société est aux portes d'une nouvelle ère de croissance rentable. Globalement, nous nous fixons pour objectifs une augmentation annuelle de la croissance organique comprise entre 4,5 % et 5,5 % sur la base d'une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %, et une hausse continue de nos parts de marché au cours des cinq prochaines années. »

Givaudan atteindra ces objectifs en continuant à se concentrer sur ses stratégies de croissance :

- Exploitation de notre position inégalée sur les marchés émergents à croissance rapide qui représentent déjà 41 % environ de notre chiffre d'affaires, et probablement près de 50 % d'ici à 2015 ;
- Elaboration de solutions répondant aux souhaits des consommateurs grâce à la plate-forme d'innovation unique de Givaudan, laquelle bénéficie des investissements dans la Recherche-développement les plus importants du secteur (plus de CHF 300 millions par an) ;
- Acquisition, grâce aux arômes, d'une part significative du marché Santé et bien-être en pleine expansion en mettant à profit notre portefeuille d'innovation technologique TasteSolutions™ ;
- Développement de la stratégie durable d'approvisionnement en matières premières de Givaudan axée sur les ingrédients naturels en exploitant les connaissances et l'héritage uniques de la Société ;
- Développement des partenariats stratégiques avec nos principaux clients, renforcement de notre présence auprès de clients ou dans des catégories de produits où nous sommes actuellement sous-représentés au vu de la position générale de leader de Givaudan.

Cette stratégie s'appuie sur une décennie au cours de laquelle nous avons dégagé la croissance rentable la plus élevée de l'industrie. Pour porter ses fruits, la mise en œuvre continue de nos programmes de croissance rentable nécessitera des investissements dans les marchés émergents et des améliorations supplémentaires de notre efficacité.

Afin de soutenir sa stratégie de croissance et de continuer à être le leader en matière de service et de performance au sein de l'industrie, Givaudan annonce aujourd'hui les plans qu'elle entend mettre en œuvre pour rationaliser sa production d'arômes pour entremets salés au Royaume-Uni et en Suisse. Ce projet est soumis à la consultation des employés.

Givaudan prévoit de construire un site de production d'arômes pour entremets salés en Hongrie, d'un coût s'élevant à CHF 170 millions. Sophistiqué et centralisé, ce site sera implanté à proximité immédiate des marchés à croissance rapide d'Europe de l'Est. Echelonné sur trois ans, l'investissement correspondant satisfait à l'objectif global de dépenses à hauteur d'environ 4 % du chiffre d'affaires annuel.

La stratégie relative à la production d'arômes pour entremets salés et les autres programmes

portant sur l'efficacité occasionneront des coûts de restructuration d'environ CHF 75 millions, dont la composante en liquide est évaluée à CHF 55 millions. La Société entend comptabiliser jusqu'à deux tiers des charges de restructuration dans les résultats de 2010, le reliquat étant comptabilisé dans ceux de 2011. Le délai de retour sur investissement est estimé à 7 ans pour le site de production d'arômes pour entremets salés et à 3 ans pour les projets portant sur l'efficacité.

En mettant en œuvre la stratégie présentée ci-dessus, Givaudan devrait continuer à dépasser la croissance du marché sous-jacent et à dégager la marge EBITDA la plus élevée de l'industrie, tout en augmentant son flux de trésorerie annuel disponible dans une fourchette comprise entre 14 % et 16 % du chiffre d'affaires d'ici à 2015.

Givaudan entend par ailleurs reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible une fois que le ratio d'endettement visé (défini comme la dette nette divisée par la dette nette plus les capitaux propres) s'élèvera à 25 %.

---

Pour plus d'informations, contactez :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations  
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier  
T +41 22 780 9093  
F +41 22 780 9090  
E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)