



Givaudan schliesst die Übernahme von Quest ab

Genf, 2. März 2007 – Givaudan hat heute die Übernahme von Quest International, einer Division von ICI Plc., abgeschlossen, nachdem die Kartellbehörden in den USA und in der Europäischen Union der Übernahme zugestimmt haben.

Die Übernahme wurde am 22. November 2006 angekündigt. Der Transaktionswert beträgt CHF 2.8 Milliarden. Quest wird Givaudan's führende Position in allen strategischen Segmenten der Riechstoff- und Aromenindustrie weiter verstärken. Quest ist ein führendes Unternehmen im globalen Riechstoff- und Aromenmarkt mit einem Umsatz von GBP 588 Millionen (ungefähr CHF 1'358 Millionen) im Jahre 2006, und beschäftigt circa 3'400 Mitarbeiter.

Mit der Integration von Quest's einzigartigen Talenten, der Kreativität und seinen Produkten und Technologien, wird Givaudan ihren Kunden Möglichkeiten für ein beschleunigtes Wachstum bieten können. Givaudan erwartet durch diese Transaktion Synergien von mindestens CHF 150 Millionen zu erzielen, die in vollen Umfang nach drei Jahren realisiert werden sollen. Die Akquisition wird mit Fremdkapital von CHF 1.9 Milliarden, einer Pflichtwandelanleihe von CHF 750 Millionen und Cash finanziert.

Diese Akquisition stimmt mit Givaudan's Strategie überein, sich auf die Wachstumsmärkte zu konzentrieren und die Potentiale in den wichtigen Marktsegmenten und mit Schlüsselkunden voll auszuschöpfen. Ausserdem wird diese Übernahme Givaudan's führende Stellung weiter stärken und das Wachstum in den besonders wichtigen Märkten von Asien, Latein Amerika, Ost-Europa, Afrika und Mittlerer Osten beschleunigen.

In der Division Riechstoffe wird sich Givaudan als der globale Marktführer für Luxusparfümerie und Konsumgüter etablieren. In der Aromendivision, wo Givaudan bereits der globale Marktführer ist, wird Quest die Givaudan Produktpalette vervollständigen und damit ein beschleunigtes Wachstum und eine weitere Profilierung im Bereich Foodservice erlauben. Ausserdem wird die Marktstellung bei den 100 grössten Lebensmittel- und Getränkekunden weiter ausgebaut werden können.

Quest wird zudem die Möglichkeiten zur Aromatisierung von Produkten im Geschäftsbereich Gesundheit und Wohlbefinden verstärken und die Palette an Systemen zur Verkapselung von Aromen ergänzen. Für die Division Riechstoffe wird Quest den Ruf von Givaudan als besonders kreativer Partner für Luxusparfümerie und Raumbedeftung verstärken.

Die Transaktion wird ausserdem deutlich höhere Forschungsaufwendungen erlauben, um unsere Kunden auch in Zukunft mit innovativen Lösungen bedienen zu können, die auf den neuesten Methoden zum Studium des Konsumentenverhaltens aufbauen. Durch die Anwendung des erfolgreichen Givaudan Geschäftsmodells auf eine erweiterte Basis in Verkauf, Marketing und Forschung, wird die kombinierte Firma bestens positioniert sein, in einem zunehmend anspruchsvollen Geschäftsumfeld weiteres globales Wachstum zu erzielen.

Givaudan ist das führende Unternehmen der Riechstoff- und Aromenindustrie mit der Vision, die wichtigste Quelle sensorischer Innovation für die Kunden zu sein, motiviert durch eine beidseitige Leidenschaft für herausragende Leistungen. Durch einzigartiges sensorisches Wissen und vertiefte

Kenntnisse des Konsumverhaltens, wird Givaudan in der Lage sein, ihre Kunden mit einzigartigen Duft- und Geschmacksprofilen zu erfolgreichen Marktprodukten zu verhelfen. Givaudan, mit Sitz in Vernier, Schweiz, bedient weltweit globale, regionale und lokale Kunden. Im Jahr 2006 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von circa CHF 2.9 Milliarden, mit nahezu 6000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 100 Ländern.

Weitere Informationen bei:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations

5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com