



Givaudan inaugurerà en 2008 un nouveau centre de création dédié aux parfums pour les produits de consommation

Genève, Suisse, 2 avril 2007 – Givaudan inaugurerà en 2008 un nouveau centre de création dédié aux parfums pour les produits de consommation. Ce centre, situé à East Hanover (Etats-Unis, New Jersey), accueillera les technologies les plus avancées de l'industrie tant au niveau de la création en parfumerie qu'au niveau marketing.

La forte croissance au sein de toutes les catégories de produits stratégiques ainsi que l'évolution des services liés aux besoins des clients sont à l'origine de la création du nouveau site. La nouvelle infrastructure permettra d'offrir un service optimal aux grands clients ainsi aussi bien qu'aux clients plus petits. L'évaluation olfactive ainsi que les plate-formes de test seront renforcées après que la première phase du projet soit achevée.

Le nouveau centre de création dédié aux parfums pour les produits de consommation va fortifier la position de leader de Givaudan dans les domaines de la technologie et de l'innovation. Des installations d'automatisation et de robotique de pointe viendront compléter le développement et la commercialisation de parfums aux profils particuliers tels que la diffusion ou performance contrôlée du parfum ou le combat des mauvaises odeurs. Un nouveau laboratoire sensoriel dédié à la recherche des préférences des consommateurs aidera à consolider un dialogue intensif avec les consommateurs finaux.

Les coûts liés aux investissements dans ce nouveau centre s'élèvent à USD 62 millions. La construction débutera dans le premier semestre 2007, l'inauguration officielle étant prévue pour juin 2008.

Givaudan est le leader de l'industrie des parfums et des arômes avec la vision d'être la Source Essentielle d'Innovation Sensorielle pour les clients, guidée par une passion mutuelle pour l'excellence. En s'appuyant sur son expertise unique sensorielle et sa compréhension des consommateurs, Givaudan fournit à ses clients des parfums et des arômes qui sont clé pour le succès de leurs produits. Givaudan, basée à Vernier, Suisse, fournit des clients globaux, régionaux et locaux dans le monde entier. Le groupe génère CHF 4 Milliards de ventes, avec environ 9'500 employés. Givaudan est présent dans plus de 100 pays.

Pour de plus amples renseignements veuillez contacter:

Magali Dauwalder, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 88, F +41 22 780 90 90
E-mail: magali.dauwalder@givaudan.com

