



Givaudan eröffnet 2008 ein neues Kreationzentrum für die Konsumgüterparfumerie

Genf, Schweiz, 2. April 2007 – Givaudan wird 2008 ein neues Kreationzentrum für die Konsumgüterparfumerie in East Hanover (USA, New Jersey) eröffnen. Die Anlage wird global das modernste Kreation-, Marketing- und Produktionszentrum für die Konsumgüterparfumerie sein.

Die Anlage ist die Antwort auf das starke Wachstum in allen strategischen Produktkategorien und entspricht dem Kundenbedürfnis nach vermehrten Dienstleistungen. Die neue Infrastruktur wird es erlauben, grosse und kleinere Kunden optimal zu bedienen. Die Kapazitäten der Riechstoffevaluation und Testanlagen können nach der ersten Phase des Projekts noch verdoppelt werden.

Das neue Zentrum wird Givaudan's führende Stellung in Technologie und Innovation demonstrieren. Modernste Automation und Robotertechnologie ergänzen die Entwicklung und Vermarktung von Riechstoffen mit besonderen Leistungen, unter anderen ihre kontrollierte Abgabe und die Bekämpfung schlechten Geruchs. Ein sensorisches Labor zur Erforschung von Endkonsumentenvorlieben wird das Herzstück der neuen Anlage bilden und den Dialog mit dem Endkonsument wesentlich intensivieren.

Das Gesamtinvestitionsvolumen beträgt USD 62 Millionen. Der Baubeginn ist im Frühjahr 2007 geplant und die Eröffnung findet im Juni 2008 statt.

Givaudan ist das führende Unternehmen der Riechstoff- und Aromenindustrie mit der Vision, die wichtigste Quelle sensorischer Innovation für die Kunden zu sein, motiviert durch eine beidseitige Leidenschaft für herausragende Leistungen. Durch einzigartiges sensorisches Wissen und vertiefte Kenntnisse des Konsumverhaltens, wird Givaudan in der Lage sein, ihre Kunden mit einzigartigen Duft- und Geschmacksprofilen zu erfolgreichen Marktprodukten zu verhelfen. Givaudan, mit Sitz in Vernier (Genf) Schweiz, bedient weltweit globale, regionale und lokale Kunden. Mit rund 9500 Mitarbeitenden erzielt das Unternehmen einen jährlichen Umsatz von mehr als CHF 4 Milliarden und ist in über 100 Ländern präsent.

Weitere Informationen bei:
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com