



CHIFFRE D'AFFAIRES AU PREMIER TRIMESTRE 2012 un début d'année en forte hausse

Genève, 11 avril 2012 – Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2012, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 060,3 millions, soit une augmentation de 8,4% en monnaies locales et de 4,7% en francs suisses par rapport à l'année dernière.

Givaudan a débuté l'année avec une dynamique des ventes qui continue d'être solide, un portefeuille de projets bien rempli et un taux de signature de nouveaux contrats qui se maintient à un niveau élevé. La Société continue de mettre en œuvre avec succès des augmentations de prix en collaboration avec ses clients afin de compenser la hausse des coûts des matières premières.

A moyen terme, l'objectif global est une croissance organique comprise entre 4,5% et 5,5% par an sur la base d'une croissance du marché estimée entre 2% et 3%, et une hausse continue de nos parts de marché au cours des cinq prochaines années. En déployant sa stratégie de croissance axée sur cinq piliers – marchés émergents, Santé et Bien-être, gains de parts de marché sur des segments et auprès de clients ciblés, recherche et approvisionnement durable – Givaudan devrait dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer à dégager la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en augmentant son flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette comprise entre 14% et 16% du chiffre d'affaires d'ici à 2015.

La Société réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible une fois que le ratio d'endettement visé (défini comme la dette nette divisée par la dette nette plus les capitaux propres) de 25 % aura été atteint.

Chiffre d'affaires janvier - mars 2012

| en millions de CHF | 2012 | 2011 | Variation en % | |
|---------------------|---------|---------|----------------|---------------------|
| | | | en CHF | en monnaies locales |
| Division Parfumerie | 499,1 | 467,4 | 6,8 | 10,7 |
| Division Arômes | 561,2 | 544,9 | 3,0 | 6,4 |
| Total | 1 060,3 | 1 012,3 | 4,7 | 8,4 |

Division Parfums

La division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 499,1 millions, soit une croissance de 10,7% en monnaies locales et de 6,8% en francs suisses. L'augmentation des ventes en monnaies locales a été atteinte dans les trois segments, soutenue en particulier par, une croissance à deux chiffres des Parfums pour produits de consommation et une forte progression de la Parfumerie fine. La solide croissance des volumes conjuguée aux effets des hausses de prix a donné lieu à une

croissance en monnaies locales de 12,2% des activités de composition (Parfumerie fine et Parfums pour produits de consommation).

Le chiffre d'affaires de la **Parfumerie fine** a progressé de 9,0%, alimenté par la conclusion de nouveaux contrats et l'effet de report des lancements effectués au deuxième semestre 2011. Le maintien de la bonne performance du portefeuille des parfums existants a permis un niveau d'érosion inférieure à la moyenne. Le segment a dégagé une forte croissance en Amérique latine et en Europe grâce aux nouveaux contrats, qui se sont inscrits en nette augmentation par rapport à l'an dernier. En Amérique du Nord, les ventes ont été légèrement inférieures à celles de l'an passé, les ventes de nouveaux produits n'ayant pas suffi à compenser l'impact de l'érosion des activités.

Le chiffre d'affaires des **Parfums pour produits de consommation** a augmenté de 13,2% en monnaies locales. Tous les groupes de clients ont contribué à cette bonne performance. Les marchés en développement ont affiché une croissance à deux chiffres, les marchés matures enregistrant également une importante progression.

Le chiffre d'affaires en Asie-Pacifique et en Amérique latine a enregistré une croissance à deux chiffres pour tous les groupes de clients. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la croissance des ventes a été alimentée par les pays en développement et particulièrement soutenue avec les clients internationaux. Le chiffre d'affaires de l'Amérique du Nord a affiché une progression à deux chiffres.

Au plan de la performance par segment de produits, les ont progressé dans tous les segments. Le segment des parfums pour lessives a réalisé la plus forte croissance, suivi des soins corporels et des produits d'entretien.

Le chiffre d'affaires des **Ingrédients de parfumerie** a progressé de 1,1% en monnaies locales. Après le faible niveau enregistré au dernier trimestre 2011, principalement dû au déstockage, les ventes ont connu un regain de dynamisme au premier trimestre 2012. La croissance sur les trois premiers mois a été alimentée par une solide progression à un chiffre sur les marchés en développement et une forte croissance à deux chiffres des ingrédients de spécialités.

Division Arômes

La division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 561,2 millions, soit une augmentation de 6,4% en monnaies locales et de 3,0% en francs suisses.

Cette progression a été tirée par la croissance à deux chiffres des produits existants dans les marchés en développement de l'Asie, de l'Amérique latine et de l'Afrique. Elle a également été soutenue par la signature de nouveaux contrats en Asie-Pacifique, en Amérique latine et en Amérique du Nord, principalement dans les segments Boissons et Snacks.

En **Asie-Pacifique**, les ventes ont progressé de 9,4%, avec une croissance à deux chiffres dans les marchés en développement de la Chine, l'Inde, l'Indonésie et la Thaïlande. Les marchés matures de la Corée et du Japon ont également affiché une forte progression. Le segment des Boissons a réalisé une croissance à deux chiffres. Quant aux Produits laitiers et aux Entremets salés, leur belle performance s'explique tant par la signature de nouveaux contrats que par la bonne croissance des produits existants.

En **Europe, en Afrique et au Moyen-Orient**, les ventes ont progressé de 4,7%. L'Afrique a enregistré une solide croissance, de même que les autres marchés émergents. Dans l'ensemble, la performance a été alimentée par les nouveaux contrats et la croissance organique des produits existants, avec une progression à deux chiffres pour les Snacks et une solide performance pour les Boissons, la Confiserie et les Produits laitiers.

L'Amérique latine a dégagé une croissance de 14,0%, confirmant ainsi le beau succès de l'année dernière. La croissance a été alimentée par les solides performances réalisées en Argentine, en Colombie et au Mexique. Tant la signature de nouveaux contrats que la progression des produits existants dans les Boissons, la Confiserie et les Entremets salés ont été les moteurs de cette évolution.

En **Amérique du Nord**, la progression des ventes s'est établie à 2,9%. Une croissance à deux chiffres a été réalisée dans les Boissons et les Snacks, grâce à de nouveaux contrats dans le domaine des solutions aromatiques pour la Santé et le Bien-être, les clients recherchant toujours

des aliments et des boissons plus savoureux et plus sains.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Switzerland
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com