



Résultats Givaudan 2002

Genève, 5 mars 2003 – En 2002, Givaudan a enregistré des ventes de CHF 2.7 milliards, soit une progression de 18.2% en monnaies locales et de 11.4% en francs suisses. Ce chiffre inclut les ventes de FIS, la division arômes acquise de Nestlé, à partir de mai 2001. En termes pro forma –dans l'hypothèse où l'acquisition de FIS aurait pris effet au 1 janvier 2002 – Givaudan maintient sa bonne croissance avec une progression des ventes de 6.1% en monnaies locales, nettement supérieure à celle du marché.

La marge brute – en termes pro forma – s'est améliorée dans un environnement compétitif de 46.9% à 47.4%. En 2002, la consolidation de nos clients et la pression sur les prix ont perduré. Sur une base comparable, le bénéfice opérationnel a augmenté à CHF 432 millions, une progression de 3.6% comparée à 2001 représentant une marge de 15.5% par rapport à celle de 14.9% enregistrée en 2001.

Le bénéfice net après impôts est légèrement inférieur à celui de l'année précédente, se réduisant en termes pro forma de CHF 280 millions à CHF 274 millions, et en termes réels de CHF 274 millions à CHF 256 millions, principalement en raison des coûts d'intégration et des pertes sur notre portefeuille d'actions. Le bilan montre que l'acquisition de FIS n'a pas entamé la solidité financière de Givaudan : les fonds propres continuent de représenter plus de 60% du total du bilan, ce qui reflète la forte capacité de Givaudan à générer du cash-flow important.

En octobre 2002, Givaudan a débuté un programme de rachat d'actions, déjà bien avancé à l'heure actuelle et qui, une fois terminé, augmentera le bénéfice par action de 8,3 %.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale annuelle d'augmenter le dividende de CHF 1.10, de CHF 7.00 à CHF 8.10, anticipant la réduction du capital planifiée suite au rachat d'actions en cours.

Chiffres clés

En million CHF sauf bénéfice par action	Réels			Porforma *		
	2002	2001	Variation %	2002	2001	Variation %
Chiffre d'affaires	2,674	2,399	11.4	2,796	2,795	0
Bénéfice brut	1,276	1,153	10.7	1,326	1,310	1.2
En % du chiffre d'affaires	47.7%	48.1%		47.4%	46.9%	
Bénéfice d'exploitation	405	396	2.3	432	417	3.6
En % du chiffre d'affaires	15.2%	16.5%		15.5%	14.9%	
EBITDA **	579	545	6.2	620	605	2.5
En % du chiffre d'affaires	21.7%	22.7%		22.2%	21.6%	
Bénéfice net	256	274	(6.6)	274	280	(2.1)
En % du chiffre d'affaires	9.6%	11.4%		9.8%	10.0%	
Bénéfice net par action en CHF ***	30.06	32.92		31.48	32.11	
Total de l'actif	4,561	4,319				
Total du passif exigible	1,795	1,531				
Total des fonds propres et participations minoritaires	2,766	2,788				
Nombre d'employé(e)s	5,844	5,325				

*)Les chiffres relatifs au compte de résultat mentionnés dans le tableau ci-dessus proviennent du compte de résultat consolidé pro forma non audité dans l'hypothèse où l'acquisition de FIS aurait pris effet au 1er janvier 2001.

Forte croissance continue de ventes dans les arômes et dans les produits consommation

Les bons résultats de la Division Arômes avec une croissance pro forma de 6.7% en monnaies locales ont renforcé la position de Givaudan en tant que leader de l'industrie des arômes. Ce résultat a été obtenu en dépit de l'intégration rapide de FIS, finalisée à la fin 2002.

L'excellente croissance à deux chiffres dans le segment des parfums pour les produits de consommation a été le facteur clé de la croissance de la Division Parfumerie de 5.2% en monnaies locales. La parfumerie fine et les ingrédients de parfumerie continuent d'être affectés par les conditions actuelles du marché.

En 2002, Givaudan s'est concentrée sur la croissance organique et sur des acquisitions ciblées. Des programmes spéciaux ont été développés afin d'améliorer le taux d'acquisitions de contrats, en approfondissant nos relations avec nos clients, en favorisant l'innovation et en optimisant l'efficacité de nos opérations, y compris la réorientation de GivaudanAccessTM. Notre offre de produits s'est enrichie par l'acquisition d'activités nouvelles et complémentaires. Givaudan continuera de se concentrer sur son expertise sensorielle afin d'atteindre une croissance profitable continue et d'être reconnue comme le leader incontesté des arômes et parfums.

Sous réserve d'événements extraordinaires, Givaudan attend à nouveau de bons résultats d'ensemble pour 2003.

Le rapport annuel 2002 est disponible [sur le site Internet](#) .

Pour de plus amples renseignements veuillez contacter:

Peter Wullschleger, Givaudan Investor Relations

5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com