



Geschäftsjahr 2002

Genf, 5. März 2003 - Im Geschäftsjahr 2002 erzielte Givaudan Verkäufe im Betrag von CHF 2.7 Milliarden, was einer Steigerung von 18.2% in Lokalwährungen und 11.4% in Schweizer Franken entspricht. Diese Zahlen beinhalten die Verkäufe von FIS, dem von Nestlé übernommenen Aromengeschäft, von Mai bis Dezember 2002. In vergleichbaren Pro-Forma-Zahlen - als ob die FIS-Übernahme bereits am 1. Januar 2001 statt gefunden hätte – erreichte Givaudan ein Wachstum von 6.1% in Lokalwährungen, klar über dem Marktwachstum.

Die Bruttomarge verbesserte sich auf vergleichbarer Basis von 46.9% auf 47.4%, dies in einem kompetitiven Umfeld, geprägt von einer weiteren Kunden-Konsolidierung und kontinuierlich steigendem Preisdruck. In Pro-Forma-Zahlen stieg der Betriebsgewinn auf CHF 432 Millionen, was einem Wachstum von 3.6% entspricht. Die Betriebsmarge verbesserte sich ebenfalls, von 14.9% auf 15.5%.

Der Nettogewinn nach Steuern lag leicht unter dem Vorjahresniveau und verringerte sich in vergleichbaren Zahlen von CHF 280 Millionen auf CHF 274 Millionen, in aktuellen Zahlen von CHF 274 Millionen auf CHF 256 Millionen. Dies ist hauptsächlich auf Integrationskosten und die Wertberichtigung auf Finanzanlagen zurückzuführen. Trotz der FIS-Übernahme befindet sich Givaudan mit über 60% Eigenmitteln in einer sehr soliden finanziellen Verfassung, was Givaudans Fähigkeit unterstreicht, einen hohen Cash-flow zu erwirtschaften.

Im Oktober 2002 startete Givaudan ein Aktienrückkauf-Programm, welches weit fortgeschritten ist und nach Abschluss den Gewinn pro Aktie um 8.3% erhöhen wird.

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung einen Dividendenanstieg von CHF 1.10, von CHF 7.00 auf CHF 8.10, vorschlagen, dies auch als Vorausleistung auf die geplante Kapitalreduktion durch den laufenden Aktienrückkauf.

In millionen CHF ausser Zahlen pro aktie	Effectiv			Proforma *		
	2002	2001	Evolution en %	2002	2001	Evolution en %
Verkäufe	2,674	2,399	11.4	2,796	2,795	0
Bruttogewinn	1,276	1,153	10.7	1,326	1,310	1.2
Bruttomarge	47.7%	48.1%		47.4%	46.9%	
Betriebsergewinn	405	396	2.3	432	417	3.6
Betriebsmarge	15.2%	16.5%		15.5%	14.9%	
EBITDA*	579	545	6.2	620	605	2.5
EBITDA-Marge	21.7%	22.7%		22.2%	21.6%	
Konzerngewinn	256	274	(6.6)	274	280	(2.1)
Nettomarge	9.6%	11.4%		9.8%	10.0%	
Gewinn pro Aktie - unverwässert in CHF	30.06	32.92		31.48	32.11	
Total Vermögen	4,561	4,319				
Total Verbindlichkeiten	1,795	1,531				
Total eigen Mittel und Minderheitsbeteiligungen	2,766	2,788				
Personalbestand	5,844	5,325				

*) Erfolgsrechnung und Personalbestand in Pro-Forma-Zahlen, als ob die FIS-Übernahme am 1. Januar 2001 statt gefunden hätte.

Weiter starkes Wachstum bei Aromen und Riechstoff-Konsumgütern

Die guten Resultate der Division Aromen mit einem Pro-Forma-Wachstum von 6.7% in Lokalwährungen stärkte Givaudans Position als klarer Weltmarktführer der Aromenindustrie. Dieses Resultat wurde trotz der schnellen Integration von FIS erreicht, die Ende 2002 abgeschlossen war. Die Luxusparfümerie und die Riechstoff-Ingredienzien waren nach wie vor von der aktuellen Marktsituation beeinflusst. Das zweistellige Wachstum der Riechstoff-Konsumgüter war entscheidend für das Gesamtwachstum der Division Riechstoffe von 5.2%.

Givaudan wuchs im vergangenen Jahr organisch und durch gezielte Akquisitionen. Spezielle Programme wurden entwickelt zur Verbesserung der Erfolgsrate bei Projektausschreibungen, zur Steigerung der Innovationskraft sowie für weitere betriebliche Verbesserungen, einschliesslich der Neuausrichtung von GivaudanAccessTM. Die Produktpalette von Givaudan wurde durch komplementäre Akquisitionen gestärkt. Givaudan wird sich auch in Zukunft auf ihre Kernkompetenz der Kreation von Riechstoffen und Aromen konzentrieren, um profitables Wachstum und die unbestrittene weltweite Führungsrolle im Bereich von Geschmack und Geruch zu verankern.

Ausserordentliche Ereignisse vorbehalten, erwartet Givaudan für 2003 erneut ein gutes Gesamtergebnis.

Der Geschäftsbericht 2002 ist auf der Givaudan Web-Site einzusehen und kann abgespeichert werden.

Weitere Informationen bei:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90
E-mail: peter_b.wullschleger@givaudan.com