



Résultats semestriels 2006 Givaudan poursuit son chemin de croissance profitable

- **Chiffre d'affaires de CHF 1'474 millions, en hausse de 7,8%**
- **Bénéfice d'exploitation de CHF 313 millions affichant une croissance de 11%**
- **Bénéfice net de CHF 266 millions, en hausse de 28%**
- **Bénéfice par action en augmentation de 30% à CHF 37,37**

Genève, 4 août 2006. Au cours du premier semestre 2006, les ventes ont atteint CHF 1'474 millions, soit 3,7% de croissance en monnaies locales et 7,8% en francs suisses. Ce résultat a été atteint malgré la réduction en cours des ingrédients de commodités dans les deux divisions. Bien que le prix des matières premières continue d'augmenter, la marge brute a été maintenue au niveau de l'année précédente. La performance opérationnelle a été maintenue à un niveau élevé. Celle-ci et un meilleur résultat non opérationnel ont contribué à l'amélioration du bénéfice net. La société affiche un flux de trésorerie opérationnelle performant ainsi qu'un bon bilan.

### **Ventes**

Les ventes de la Division Parfumerie ont atteint CHF 606 millions, en augmentation de 5,4 % en monnaies locales et de 9,3% en francs suisses, soit considérablement au dessus du marché. La Parfumerie fine a affiché une croissance à deux chiffres, grâce à plusieurs nouveaux lancements ainsi qu'à un regain important des ventes dans le secteur de la distribution spécialisée aux Etats-Unis. Les Parfums pour produits de consommation ont poursuivi leur excellente croissance au cours du premier semestre, en comparaison de la base élevée atteinte l'année précédente. Pour les Ingrédients de parfumerie, les ventes de spécialités ont à nouveau réalisé une croissance à deux chiffres, affectée par une perte de CHF 9 millions de ventes d'ingrédients de commodités qui ont été abandonnés (l'impact total sur les ventes annuelles est estimé à CHF 17 millions).

Les ventes d'arômes ont progressé de 2,6 % en monnaies locales et de 6,8 % en francs suisses pour atteindre un chiffre d'affaires de CHF 868 millions. C'est une croissance en ligne avec celle du marché. La rationalisation des ingrédients de commodités a affecté

les ventes pour un montant de CHF 7 millions (l'impact total sur les ventes annuelles est estimé à CHF 25 millions). L'Amérique Latine a réalisé une bonne croissance à deux chiffres. L'Europe et l'Amérique du Nord ont dépassé le niveau de performance de l'année précédente avec une croissance à un chiffre. L'Asie Pacifique a connu une légère baisse des ventes par rapport à l'année 2005, dû à une base de comparaison élevée et à un déclin au Japon.

#### **Marge brute**

La marge brute a été maintenue à 49,1%. L'augmentation du coût des matières premières a pu être contenue grâce à l'amélioration du mix produits, à l'augmentation des prix de vente, à un strict contrôle des coûts ainsi qu'à des gains de productivité.

#### **Bénéfice d'exploitation**

Au premier semestre, le bénéfice d'exploitation affiche une croissance de 11% pour atteindre CHF 313 millions, soit une marge d'exploitation de 21,2%, supérieure à l'an passé. Ce résultat tient compte d'un revenu extraordinaire de CHF 18 millions résultant de la vente de terrain ainsi qu'à une charge de CHF 4 millions liée à la fermeture des sites américains d'arômes, comme annoncée en janvier 2006.

#### **Flux de trésorerie**

Le flux de trésorerie opérationnel s'est élevé à CHF 192 millions en comparaison de CHF 168 millions pour 2005.

Les dépenses d'investissement ont atteint CHF 55 millions, soit au même niveau que l'année précédente.

#### **Bénéfice net**

L'amélioration de la performance opérationnelle combinée à une progression du résultat financier net a contribué à une augmentation de 27,9% du bénéfice net pour atteindre CHF 266 millions. Le bénéfice net par action est passé de CHF 28,76 à CHF 37,37 par action, soit une augmentation de 29,9%.

#### **Programme de rachat d'actions**

Lors de l'Assemblée Générale du 7 avril 2006, les actionnaires ont annulé les 200'000 actions restantes rachetées lors du deuxième programme de rachat d'actions.

Au 12 juillet 2006, 127'800 actions ont été rachetées dans le cadre du troisième programme dont l'objectif est le rachat de 720'000 actions jusqu'au 31 mai 2007.

#### **Perspectives**

Malgré la hausse continue du prix des matières premières ainsi que la base de comparaison élevée du deuxième semestre, Givaudan demeure confiant pour 2006 de croître plus vite que le marché tout en maintenant le niveau élevé de sa marge opérationnelle, réalisée en 2005.

#### **Chiffres clés**

En millions de CHF	2006	2005
Sauf bénéfice par action		
Chiffre d'affaires du groupe	1,474	1,368
Parfums	606	555
Arômes	868	813
Bénéfice brut	724	674
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	49.1%	49.3%
EBITDA 1)	367	339
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	24.9%	24.8%
Bénéfice d'exploitation	313	282
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	21.2%	20.6%
Bénéfice net	266	208
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	18.0%	15.2%
Bénéfice par action (de base)	37.37	28.76

En millions de CHF	30 Juin 2006	31 Décembre 2005
Actif circulant	1,570	1,723
Actif immobilisé	2,719	2,793
<b>Total des actifs</b>	<b>4,289</b>	<b>4,516</b>
Dettes à court terme	640	763
Dettes à long terme	1,280	1,316
Fonds propres	2,369	2,437
<b>Total des passifs</b>	<b>4,289</b>	<b>4,516</b>

1) EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income), Tax, Depreciation and Amortisation. Bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles. Ceci correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour amortissements corporels et incorporels et dépréciation des actifs à long terme. La base comparative de 2005 a été ajustée afin de refléter une dépréciation d'actifs à long terme de CHF 4 millions qui était au préalable incluse dans l'EBITDA.

Cet après-midi, 4 août 2006, à 15.00 heures CET, Givaudan tiendra une conférence téléphonique pour les analystes financiers et les investisseurs. Cette conférence sera diffusée sur le Web, pour plus d'information veuillez [cliquer ici](#).

Documents PDF disponibles:

[Rapport semestriel 2006](#)

[Présentation des résultats semestriel 2006 \(en anglais\)](#)

Pour de plus amples renseignements veuillez contacter:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations

5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)