



## Halbjahresresultate 2006 : Givaudan auf profitabilem Wachstumskurs

- **Verkäufe wuchsen um 7.8% auf CHF 1'474 Millionen**
- **Betriebsgewinn stieg um 11% auf CHF 313 Millionen**
- **Konzerngewinn um 28% auf CHF 266 Millionen gestiegen**
- **Gewinn pro Aktie um 30% auf CHF 37.37 verbessert**

Genf, 4. August 2006. Im ersten Halbjahr 2006 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 1'474 Millionen was einem Wachstum von 3.7% in Lokalwährungen und 7.8% in Schweizer Franken entspricht. Dieses gute Ergebnis wurde trotz der laufenden Rationalisierung von Standardingredienzien in beiden Divisionen erreicht. Die Bruttomarge konnte auf Vorjahresniveau gehalten werden, obwohl die Rohstoffpreise weiter stiegen. Die operationellen Leistungen waren erneut gut und ergaben zusammen mit einem positiven Finanzergebnis einen höheren Konzerngewinn. Der operative Cashflow und die Bilanz waren wie gewohnt solid.

### **Divisionale Verkäufe**

Die Verkäufe der Division Riechstoffe wuchsen 5.4% in Lokalwährungen, weit stärker als der Markt. In Schweizer Franken stiegen sie um 9.3%, auf CHF 606 Millionen. Die Luxusparfümerie verzeichnete dank zahlreicher Neueinführungen und einer erneuerten Dynamik im US-Spezialitäten-Detailhandel zweistellige Zuwachsraten. Die Konsumgüterparfüms zeigten ein starkes erstes Halbjahr, trotz starker Vergleichsbasis vom Vorjahr. Bei den Riechstoffingredienzien verzeichneten die Spezialitäten erneut zweistelliges Wachstum, abgeschwächt durch die CHF 9 Millionen Umsatzrückgang bei aufgegebenen Standardingredienzien (geschätzter Ganzjahreseinfluss CHF 17 Millionen).

Die Division Aromen erreichte Verkäufe im Betrag von CHF 868 Millionen, was einer Steigerung von 2.6% in Lokalwährungen und 6.8% in Schweizer Franken entspricht. Das Wachstum wurde durch die Aufgabe von Standardingredienzien im Wert von CHF 7 Millionen beeinträchtigt (geschätzter Ganzjahreseinfluss CHF 25 Millionen). Die Verkäufe in Lateinamerika zeigten ein starkes zweistelliges Wachstum. Europa und Nordamerika wuchsen im unteren einstelligen Prozentbereich. Asien-Pazifik zeigte auf Grund des Rückgangs der Verkäufe im japanischen Getränkesegment und des starken Vorjahresergebnisses leicht negative Zahlen.

### **Bruttogewinn**

Die Bruttomarge wurde auf 49.1% gehalten. Dank eines verbesserten Produktemixes, Preissteigerungen und Effizienzsteigerungen konnte der Einfluss der gestiegenen Rohmaterialpreise wettgemacht werden.

### **Betriebsgewinn**

Im ersten Halbjahr stieg der Betriebsgewinn um 11% auf CHF 313 Millionen, was einer verbesserten Marge von 21.2% entspricht. In diesem Resultat enthalten sind ein einmaliger Gewinn von CHF 18 Millionen aus der Veräusserung eines Grundstücks in der Schweiz und Belastungen im Betrag von CHF 4 Millionen im Zusammenhang mit den Schliessungen von zwei US-Aromen-Fabriken, welche im Januar dieses Jahres

angekündigt worden sind.

### Cashflow

Der operative Cashflow betrug im ersten Halbjahr CHF 192 Millionen, im Vergleich zu CHF 168 Millionen im Vorjahr. Die Ausgaben für Investitionen blieben mit CHF 55 Millionen auf Vorjahresniveau.

### Konzerngewinn

Die guten operativen Leistungen zusammen mit einem verbesserten Finanzergebnis führten zu einer Steigerung des Konzerngewinns um 27.9% auf CHF 266 Millionen. Der Gewinn pro Aktie verbesserte sich um 29.9% von CHF 28.76 auf CHF 37.37.

### Aktienrückkaufprogramm

An der Generalversammlung vom 7. April 2006 annullierten die Aktionäre die verbleibenden 200'000 Aktien des zweiten Rückkaufprogramms.

Bis zum 12. Juli 2006 hatte Givaudan im Rahmen des dritten Programms 127'800 Aktien zurückgekauft. Bis zum 31. Mai 2007 sollen im Rahmen des dritten Programms 720'000 Aktien zurückgekauft werden.

### Ausblick

Trotz steigender Rohmaterialpreise und einer starken Vergleichsbasis bezüglich der Verkäufe im zweiten Halbjahr bleibt Givaudan für 2006 zuversichtlich, ein über dem Markt liegendes Verkaufswachstums auszuweisen und die soliden Margen des Ganzjahresergebnisses 2005 halten zu können.

### Kennzahlen

in Millionen CHF ausser Gewinn pro Aktie	2006	2005
Verkäufe Konzern	1,474	1,368
Riechstoffe	606	555
Aromen	868	813
Bruttogewinn	724	674
<i>in % der Verkäufe</i>	<i>49.1%</i>	<i>49.3%</i>
EBITDA 1)	367	339
<i>in % der Verkäufe</i>	<i>24.9%</i>	<i>24.8%</i>
Betriebsgewinn	313	282
<i>in % der Verkäufe</i>	<i>21.2%</i>	<i>20.6%</i>
Konzerngewinn	266	208
<i>in % der Verkäufe</i>	<i>18.0%</i>	<i>15.2%</i>
Gewinn pro Aktie - unverwässert	37.37	28.76

In Mio CHF	30 June 2006	31 December 2005
Umlaufvermögen	1,570	1,723
Anlagevermögen	2,719	2,793
<b>Total Aktiven</b>	<b>4,289</b>	<b>4,516</b>
Kurzfristiges Fremdkapital	640	763
Langfristiges Fremdkapital	1,280	1,316
Eigenkapital	2,369	2,437
<b>Total Passiven und Eigenkapital</b>	<b>4,289</b>	<b>4,516</b>

1) EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income), Tax, Depreciation and Amortisation entspricht dem Betriebsgewinn vor Abschreibungen auf Sachanlagen und immateriellen Anlagen und Wertminderungen von langlebigen Vermögenswerten. Die Vergleichszahl von 2005 wurde um CHF 4 Millionen angepasst, um eine Abschreibung zu berücksichtigen, die vorher im EBITDA enthalten war.

Der Halbjahresbericht 2006 ist als pdf-Dokument auf der Web-Site von Givaudan zu finden: <http://www.givaudan.com> Heute Nachmittag, 4. August 2006, wird um 15.00 Uhr CET eine Telefonkonferenz zwischen Givaudan und Analysten/Investoren auf dem Web übertragen. [Klicken Sie hier.](#)

## Verfügbare Dokumente und Links:

[Halbjahresbericht 2006](#)

[Halbjahres-Präsentation 2006 \(englisch\)](#)

Weitere Auskünfte erteilt:

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations

5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier

T +41 22 780 90 93, F +41 22 780 90 90

E-mail: [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)