



Acquisition de Quest International par Givaudan

Genève, Suisse, le 22 Novembre 2006 – Givaudan a signé un accord avec le groupe Imperial Chemical Industries PLC, ou ICI, basé au Royaume Uni, en vue de l'acquisition de son activité de Parfums et d'Arômes Quest International pour un montant de £ 1,200 Millions, soit environ CHF 2.8 Milliards. Cette acquisition permettra à Givaudan de renforcer sa position de leader dans tous les segments stratégiques du secteur des Parfums et Arômes. Quest constitue une combinaison unique faite de talents, de créativité, de produits et de technologies qui permettra à Givaudan de servir ses clients avec des ressources inégalées et de créer un potentiel de croissance future. Givaudan projette CHF 150 Millions de synergies qui seront pleinement réalisées après la troisième année. L'acquisition sera financée au moyen d'une dette et d'une augmentation de capital d'un maximum de CHF 1 Milliard.

L'histoire de Quest a commencé en 1905 et la société a été achetée par ICI à Unilever en 1997. Elle est établie à Naarden aux Pays-Bas et est entièrement détenue par le Groupe ICI. Quest est l'un des acteurs principaux du marché mondial des Parfums et Arômes avec un chiffre d'affaires de £ 560 Millions en 2005 (env. CHF 1,316 Millions). Quest emploie environ 3,400 personnes.

Cette acquisition est en pleine cohérence avec la stratégie de Givaudan qui est de se concentrer sur les marchés à fort développement et de saisir les opportunités de croissance dans les segments clés et avec les clients clés. Elle permettra à Givaudan de renforcer sa position de leader et d'accélérer sa croissance future dans les marchés importants d'Asie Pacifique, d'Amérique Latine, d'Europe de l'Est, d'Afrique et du Moyen Orient.

Cette transaction est soumise à l'approbation des autorités réglementaires. On peut espérer la voir finalisée au cours du premier trimestre 2007.

Gilles Andrier, CEO de Givaudan a commenté : « Quest a retrouvé un regain de performance depuis trois ans grâce au talent et à l'engagement de son personnel. Je suis très enthousiaste que nous ayons l'opportunité de former un leader incontesté de l'industrie en s'appuyant sur l'héritage, le succès et les valeurs communes des deux sociétés .»

Pour l'activité Parfums, cette combinaison positionnera Givaudan comme le leader mondial en Parfumerie Fine et dans les parfums pour produits de consommation. De plus, elle permettra d'étendre sa base de clients et de renforcer sa position avec ses clients existants. Dans l'activité Arômes, Quest viendra compléter l'offre de produits de Givaudan et renforcer son image dans les produits salés, de façon à croître plus vite dans le segment de la restauration rapide. Enfin, Givaudan renforcera sa position avec les 100 premiers clients du secteur de l'alimentation et des boissons.

En outre, Quest renforcera le portefeuille de technologies de Givaudan avec des produits pour les récepteurs du goût permettant de croître dans le secteur de la Santé et du Bien-être ainsi qu'avec des systèmes de diffusion contrôlée d'arômes. En parfumerie, Quest viendra enrichir l'image

créative de Givaudan en parfumerie fine et dans le secteur des parfums d'ambiance.

Finalement, l'acquisition permettra également d'augmenter significativement la capacité d'investissement en Recherche et Développement afin d'apporter aux clients des solutions très innovantes basées sur des méthodologies avancées de test consommateur. L'application du modèle d'organisation de Givaudan à une base élargie de ressources en ventes, en marketing, et en recherche et développement, permettra à la combinaison des deux sociétés de continuer à croître avec succès dans un environnement qui devient toujours plus exigeant.

Jürg Witmer, Chairman de Givaudan a ajouté : « Givaudan a toujours conduit la consolidation de l'industrie en saisissant les opportunités d'acquisition, créatrices de valeur tout en assurant une croissance organique profitable. »

Givaudan est le leader de l'industrie des parfums et des arômes avec la vision d'être la Source Essentielle d'Innovation Sensorielle pour les clients, guidée par une passion mutuelle pour l'excellence. En s'appuyant sur son expertise unique sensorielle et sa compréhension des consommateurs, Givaudan fournit à ses clients des parfums et des arômes qui sont clé pour le succès de leurs produits. Givaudan, basée à Vernier, Suisse, fournit des clients globaux, régionaux et locaux dans le montant entier. En 2005, le groupe a généré CHF 2.8 Milliards de ventes, avec environ 6,000 employés. Givaudan est présent dans plus de 100 pays.

Conférence téléphonique - Download Presentation

Gilles Andrier, CEO et Matthias Waehren, CFO tiendront une conférence téléphonique pour les analystes, les investisseurs et les représentants des médias à 09 :00 CET. Le communiqué aux médias et les diapositives de la présentation sont disponibles sur notre site internet :www.givaudan.com

Merci de composer le numéro téléphonique 10-15 minutes avant que la conférence ne commence. La ligne sera ouverte à partir de 08:45 CET.

00800 2467 8700 (depuis la Suisse)
+41 (0) 91 610 56 00(en Europe et pour le reste du monde)
+1 (1) 866 291 4166 (aux Etats-Unis)
+44 (0) 207 107 0611 (Royaume Uni)

Les participants qui ne peuvent pas participer à la conférence téléphonique peuvent la ré écouter. Elle sera disponible jusqu'au 27 Novembre 2006. La version enregistrée sera disponible aux numéros suivants :

+41 91 612 4330 (en Europe)
+44 207 108 6233 (Royaume Uni)
+1 (1) 866 416 2558 (aux Etats Unis)

Pour écouter, entrer le numéro d'identifiant ID 324 suivi du signe #.

Pour plus d'informations, contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Investor and Media relations
5, Chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
Tel +41 22 780 90 93

E-mail : peter_b.wullschleger@givaudan.com