



Givaudan übernimmt Quest International

Genf, 22. November 2006 - Givaudan SA hat mit der britischen Imperial Chemical Industries PLC eine Vereinbarung unterzeichnet, das Quest Riechstoff- und Aromengeschäft zum Betrag von £ 1,200 Millionen oder ungefähr CHF 2.8 Milliarden zu übernehmen. Quest wird Givaudan's führende Position in allen strategischen Segmenten der Riechstoff- und Aromenindustrie weiter zu verstärken. Mit der Integration von Quest's einzigartigen Talenten, der Kreativität und seinen Produkten und Technologien, wird Givaudan ihren Kunden Möglichkeiten für ein beschleunigtes Wachstum bieten können. Givaudan erwartet durch diese Transaktion Synergien von CHF 150 Millionen zu erzielen, die in vollen Umfang nach 3 Jahren realisiert werden sollen. Die Akquisition wird mit Fremdkapital und einer Kapitalerhöhung von bis zu CHF 1 Milliarde finanziert.

Der Ursprung von Quest geht bis auf das Jahr 1905 zurück. Das Unternehmen wurde 1997 durch ICI von Unilever übernommen. Die Firma, mit Hauptsitz in Naarden, Holland, ist zu 100% im Besitz der ICI Gruppe. Quest ist ein führendes Unternehmen im globalen Riechstoff- und Aromenmarkt mit einem Umsatz von £ 560 Millionen (ungefähr CHF 1'316 Millionen) im Jahre 2005, und beschäftigt circa 3'400 Mitarbeiter.

Diese Akquisition stimmt mit Givaudan's Strategie überein, sich auf die Wachstums-märkte zu konzentrieren und die Potentiale in den wichtigen Marktsegmenten und mit Schlüsselkunden voll auszuschöpfen. Ausserdem wird diese Uebernahme Givaudan's führende Stellung weiter stärken und das Wachstum in den besonders wichtigen Märkten von Asien, Latein Amerika, Ost-Europa, Afrika und Mittlerer Osten beschleunigen.

Die Transaktion bedarf noch der Zustimmung der zuständigen Behörden. Es wird erhofft, diese im Laufe des ersten Quartals 2007 zu erhalten.

Gilles Andrier, CEO, kommentiert: „ Quest hat über die letzten drei Jahre zum Wachstum zurückgefunden, dank dem Talent und dem Einsatz seiner Mitarbeiter. Wir sind daher begeistert, diese einzigartige Möglichkeit zur Gestaltung des unbestrittenen Marktführers zu erhalten, aufbauend auf der Stärke, dem Wachstum und den gemeinsamen Werten beider Firmen.“

In der Division Riechstoffe wird sich Givaudan als der globale Marktführer für Luxus-parfümerie und Konsumgüter etablieren. In der Aromendivision wird Quest die Givaudan Produktpalette vervollständigen und damit ein beschleunigtes Wachstum und eine weitere Profilierung im Bereich Schnellverpflegung erlauben. Ausserdem wird die Markt-stellung bei den 100 grössten Lebensmittel-und Getränkekunden weiter ausgebaut werden können.

Quest wird zudem die Möglichkeiten zur Aromatisierung von Produkten im Geschäftsbereich Gesundheit und Wohlbefinden verstärken und die Palette an Systemen zur Verkapselung von Aromen ergänzen. Für die Division Riechstoffe wird Quest den Ruf von Givaudan als besonders kreativer Partner für Luxusparfümerie und Raumbefügung verstärken.

Die Transaktion wird ausserdem deutlich höhere Forschungsaufwendungen erlauben, um unsere Kunden auch in Zukunft mit innovativen Lösungen bedienen zu können, die auf den neuesten Methoden zum Studium des Konsumentenverhaltens aufbauen. Durch die Anwendung des erfolgreichen Givaudan Geschäftsmodells auf eine erweiterte Basis in Verkauf, Marketing und Forschung, wird die kombinierte Firma bestens positioniert sein, in einem zunehmend anspruchsvollen Geschäftsumfeld weiteres globales Wachstum zu erzielen.

Jürg Witmer, Verwaltungsratspräsident von Givaudan, betont: „Givaudan hat traditionell die Konsolidierung dieser Industrie durch Wert vermehrende Akquisitionen geprägt, bei gleichzeitiger Konzentration auf profitables organisches Wachstum“.

Givaudan ist das führende Unternehmen der Riechstoff- und Aromenindustrie mit der Vision, die wichtigste Quelle sensorischer Innovation für die Kunden zu sein, motiviert durch eine beidseitige Leidenschaft für herausragende Leistungen. Durch einzigartiges sensorisches Wissen und vertiefte Kenntnisse des Konsumverhaltens, wird Givaudan in der Lage sein, ihre Kunden mit einzigartigen Duft- und Geschmacksprofilen zu erfolgreichen Marktprodukten zu verhelfen. Givaudan, mit Sitz in Vernier, Schweiz, bedient weltweit globale, regionale und lokale Kunden. Im Jahr 2005 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von circa CHF 2.8 Milliarden, mit nahezu 6000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 100 Ländern.

Konferenzschaltung - Download Presentation

Gilles Andrier, CEO and Matthias Währen, CFO werden für eine Konferenzschaltung mit Analysten, Investoren und Medienvertreter um 09:00 Uhr zur Verfügung stehen. Die Medienmitteilung und eine Präsentation kann unter www.givaudan.com herunter geladen werden.

Bitte wählen Sie sich 10-15 Minuten vor Beginn der Konferenz ein. Die Linie wird um 08:45 Uhr frei geschaltet.

00800 2467 8700 (aus der Schweiz)
+41 (0) 91 610 56 00 (Europe und Rest der Welt)
+1 (1) 866 291 4166 (USA)
+44 (0) 207 107 0611 (UK)

Interessenten die an der Konferenzschaltung nicht teilnehmen können, haben die Möglichkeit ein digitales Playback zu hören, welches bis 27. November 2006 zur Verfügung steht. Es ist abrufbar unter folgenden Nummern:

+41 91 612 4330 (Europa)
+44 207 108 6233 (UK)
+1 (1) 866 416 2558 (USA)

Geben Sie die Konferenz ID 324 ein, gefolgt vom # Zeichen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Peter Wullschleger, Givaudan Investor and Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
T +41 22 780 90 93

E-mail: peter_b.wulschleger@givaudan.com