



## Givaudan s'engage au Venezuela, dans un partenariat exclusif de développement durable

Paris, France, le 5 février 2008 – Givaudan a présenté un projet écologique et social dans la partie amazonienne du Venezuela, qui consiste à assurer un approvisionnement durable en fèves tonka. Cette fève, matière première naturelle précieuse, pousse à l'état sauvage. Utilisée dans différents parfums de luxe, elle se caractérise par une douceur surprenante, aux notes caramel, amande et tabac.

L'objectif de ce projet, qui s'inscrit dans le programme « Innovative Naturals » de Givaudan, est de garantir la protection et la conservation des forêts et de soutenir l'économie locale du bassin inférieur de la rivière Caura au Venezuela. Ce pays est l'un des deux principaux producteurs mondiaux de fèves de tonka. Le partenariat « Fève tonka » et le programme « Innovative Naturals » ont été présentés lors d'une conférence de presse qui s'est tenue en France, à Paris.

En association avec Conservation International qui est une organisation non-gouvernementale, des accords sont mis en place avec les habitants du bassin de la rivière Caura, les Criollo. Grâce à ces accords, les habitants reçoivent une aide technique pour améliorer la productivité. En contrepartie, ils s'engagent à protéger les forêts, la faune et la flore. Ces accords débouchent également sur l'amélioration du processus de séchage et de stockage, et par conséquent sur la qualité des fèves.

Ils vont permettre la création de nouveaux itinéraires, pour accéder plus rapidement aux zones de collecte, et augmenter ainsi la quantité des fèves qui sont récoltées.

Givaudan est un des plus gros acheteurs de fèves de tonka au monde et est heureux de collaborer au travail de Conservation International. Ce projet s'étend sur plus de 4,5 millions d'hectares dans le bassin de la rivière Caura, dont 88 000 hectares ont été déclarés zone protégée.

Créer et assurer une activité économique durable, permet de diversifier et de pérenniser les sources de revenus des communautés.

### **Programme « Innovative Naturals »**

Givaudan s'emploie à trouver des sources d'approvisionnement pour plus de 190 matières premières pures et naturelles entrant dans la fabrication de parfums. Le programme « Innovative Naturals » a pour but d'enrichir la palette des parfumeurs de Givaudan, en y introduisant, en exclusivité, de nouveaux ingrédients naturels.

S'inspirant de la nature depuis 200 ans, la société Givaudan s'estime concernée par la protection des ressources naturelles, ainsi que celle de la continuité de l'approvisionnement en matières

premières uniques, et se doit d'appliquer un modèle d'entreprise durable en tenant compte des personnes concernées, des produits, de l'environnement et de la société en général.

« Nous devons veiller à ce que les ressources naturelles qui sont utilisées aujourd'hui soient durables et qu'elles ne disparaissent pas demain. Il est par conséquent vital pour nos clients et notre industrie de protéger et de garantir l'approvisionnement de ces ressources à long terme, afin de pouvoir continuer dans le futur à créer des parfums uniques », a expliqué Gilles Andrier, Directeur Général de Givaudan.

Si vous souhaitez obtenir de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Magali Dauwalder, Givaudan Media Relations  
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier  
T +41 22 780 90 88, F +41 22 780 90 90  
E-Mail : [magali.dauwalder@givaudan.com](mailto:magali.dauwalder@givaudan.com)

Contact pour la France :

Sophie Cauchi, Givaudan France Fragrances SAS  
46, avenue de Kléber - F-75116 - Paris - France  
T +33(1)39/98 38 91  
E-mail : [sophie.cauchi@givaudan.com](mailto:sophie.cauchi@givaudan.com)

Juliette Crepin, Conservation International  
Market Development Manager, Land Use Strategies, Conservation International  
2011 Crystal Drive, Suite 500, Arlington, VA 22202  
T + 1(703) 341 2552  
E-Mail : [jcrepin@conservation.org](mailto:jcrepin@conservation.org)