



Miriad® 2.0 de Givaudan remporte le FiFi® Technological Breakthrough of the Year for Fragrance Creation and Formulation 2010

?

Genève, le 28 avril 2010 – La Fragrance Foundation de New York a décerné à Miriad® 2.0 de Givaudan le FiFi® Technological Breakthrough of the Year for Fragrance Creation & Formulation 2010.

Les FiFi awards de la Fragrance Foundation sont l'équivalent des Oscars du monde de la parfumerie et récompensent chaque année les performances créatives de l'industrie des parfums. Le FiFi® Technological Breakthrough of the Year award for Fragrance Creation and Formulation est décerné à une innovation contribuant à faire progresser l'industrie. Cette année, Givaudan a été reconnu pour ses travaux impliquant le consommateur à chaque phase de création de parfums.

Miriad® 2.0 est un outil d'aide à la création utilisable dans plusieurs catégories de produits : parfumerie fine, produits d'Hygiène, lessives, parfums d'intérieur. C'est un espace de communication où parfumeurs et consommateurs peuvent parler le même langage. Son objectif est de favoriser le succès des marques en mettant à leur disposition une gamme d'outils élaborés avec les technologies les plus récentes.

Miriad® 2.0 de Givaudan est un portail interactif rassemblant des informations sur les consommateurs venant du monde entier.

Lancé en 2009, Miriad® 2.0 présente grâce à la technologie Motion Analytics une illustration dynamique de l'historique du marché, des tendances actuelles et des préférences olfactives. Grâce à cet outil, les attentes des consommateurs peuvent être intégrées dans le processus de création des parfums, ce qui permet de relever les défis actuels du marché.

Les informations sur le parfum sont rassemblées grâce à plusieurs outils ; « BlogTrek » regroupe les opinions et les commentaires échangés sur le net entre les blogueurs passionnés de parfums. « Anthropologist nose », étudie les habitudes, les comportements, les motivations et les facteurs culturels des consommateurs dans les marchés en développement.

Ces nouveaux outils prennent tous deux en compte l'influence croissante des échanges entre blogueurs, et l'importance que l'industrie accorde aux nouveaux consommateurs des marchés en développement. Miriad® 2.0 permet aux équipes de création et à leurs clients du monde entier d'avoir un résumé des discussions échangées sur Internet et de mieux comprendre les attitudes des consommateurs face aux parfums. Miriad® 2.0 combine toutes les facettes du processus de fabrication, afin d'optimiser l'approche créative de Givaudan : test de matières premières et définition de nouveaux territoires ; préférences olfactives ; associations entre parfums et odeurs ; historique de marché, positionnement conceptuel de marques et initiatives proactives.

Michael Carlos, Directeur de la Parfumerie de Givaudan: « La récompense accordée par la Fragrance Foundation à Miriad® 2.0 me remplit de joie. C'est pour moi une immense satisfaction que de voir le travail accompli par de nombreuses personnes au sein de Givaudan ainsi reconnu. La compréhension des consommateurs est fondamentale quant au succès des parfums que nous concevons. Elle nourrit et enrichit le processus de création et, en fin de compte, le potentiel des marques de nos clients. »

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Linda Harman, Trade Media Fragrance Division

T +44 1233 644603

E linda.harman@givaudan.com

Kate Greene, Fine Fragrance Marketing North America

T +1 212 649 8839

E kate.greene@givaudan.com