



SCENT OF THE VANISHING FLORA

Roman Kaiser, scientifique de renommée mondiale travaillant chez Givaudan, publie son nouveau livre

?

Genève, le 23 novembre 2010 – Givaudan annonce la publication du troisième ouvrage de Roman Kaiser, « Scent of the Vanishing Flora », dans lequel il emmène son lecteur en voyage à travers de nombreux hauts lieux de la biodiversité qui abritent des espèces végétales menacées. Ce livre a reçu l'appui de la Convention sur la diversité biologique, associée au Programme des Nations Unies pour l'environnement, qui réunit les acteurs de la lutte contre la perte de biodiversité. Il est publié chez Helvetica Chimica Acta, Zurich.

Roman Kaiser a travaillé pendant plus de dix ans à recueillir et à étudier le parfum de quelque 500 espèces végétales menacées dans le monde, dont 267 sont décrites dans « Scent of the Vanishing Flora ». L'ouvrage commence par un chapitre d'introduction, exposant recherches et inquiétudes sur la perte de biodiversité et l'extinction d'espèces essentielles à travers le monde. Le Dr Kaiser continue en présentant des espèces parfumées de cette flore en voie de disparition (Vanishing Flora), rencontrées au cours de ses fascinantes expéditions dans des lieux aussi exotiques que les îles Hawaï, la Région florale du Cap, la forêt tropicale humide autour de la ceinture intertropicale et les Alpes européennes. La conclusion se concentre sur la description d'une famille symbolique de cette flore en danger, les Orchidées, et résume la composition analytique des senteurs présentées.

Présentation de Roman Kaiser

Roman Kaiser a démarré sa carrière chez Givaudan en 1968. Depuis, il a consacré sa vie professionnelle à chercher, étudier et reconstituer de nouvelles fragrances naturelles du monde entier, beaucoup d'entre elles étant utilisées aujourd'hui dans la création des parfums les plus célèbres du monde. Depuis 1975, il a essentiellement travaillé à étudier et à reconstituer tous les types de parfums naturels en utilisant la technique appelée « headspace », qu'il initia au début des années soixante-dix. Cette méthode, adaptée par Givaudan en vue d'un usage spécifique sur le terrain, permet de collecter des échantillons de parfums sans détruire la plante ni la qualité de sa fragrance. Elle fut utilisée dans les nombreuses expéditions de Roman Kaiser, dans le cadre du programme ScentTrek™ de Givaudan.

Les résultats de ces études ont été présentés dans près de 80 revues scientifiques et dans ses deux ouvrages précédents, « The Scent of Orchids - Olfactory and Chemical Investigations » datant de 1993 et « Meaningful Scents around the World - Olfactory, Chemical, Biological and Cultural Considerations » publié en 2006.

Givaudan et le développement durable

Le travail de l'auteur est conforme à l'engagement de Givaudan pour la préservation de l'environnement. Givaudan est le plus important acheteur dans l'industrie des parfums et des arômes et reconnaît la nécessité d'un comportement commercial éthique dans les chaînes d'approvisionnement dans lesquelles la Société intervient. Avec ses programmes Innovative Naturals et ByNature, Givaudan cherche à mettre la meilleure palette d'ingrédients naturels à la disposition de ses parfumeurs et de ses aromaticiens créateurs de nouvelles fragrances et d'arômes innovants.

Ces initiatives participent des efforts de Givaudan pour respecter les pratiques du commerce équitable et les principes commerciaux favorisant le développement durable. Grâce à d'étroits partenariats et à des alliances avec des organismes spécialisés, la Société a pu protéger les chaînes d'approvisionnement fragiles, garantir l'existence des matériaux dans le futur et soutenir

les infrastructures de fabrication et de formation des communautés locales.

Au cours de l'année, Givaudan a lancé de nombreuses autres initiatives en faveur du développement durable. La Société est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies (initiative portant sur la responsabilité des entreprises) et a soutenu l'Année internationale de la biodiversité 2010.

À propos de Givaudan

Leader de l'industrie des parfums et des arômes avec 25% de part de marché, Givaudan développe des créations uniques et innovantes pour ses clients dans le monde entier. De la parfumerie fine aux parfums pour produits d'entretien, des arômes pour boissons, snacks et confiserie aux arômes pour produits laitiers, Givaudan s'est forgé cette place de leader grâce à la présence d'équipes Ventes et Marketing implantées dans tous les principaux marchés.

Information complémentaire

Au cours du mois de décembre, Givaudan organisera des lancements à Paris, Zurich et New York, durant lesquels Roman Kaiser présentera ses recherches. Pour commander « Scent of the Vanishing Flora », aller sur : <http://www.vhca.ch/scentovaflo.htm>.

Pour toute information complémentaire et détaillée sur les lancements, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

F +41 22 780 9090

E peter_b.wullschleger@givaudan.com