



Le nouveau centre de création dédié aux parfums pour les produits de consommation est opérationnel

Genève (Suisse)/East Hanover, New Jersey (États-Unis) – le 13 janvier 2009 – Le nouveau centre de création dédié aux parfums pour les produits de consommation de Givaudan vient d'ouvrir ses portes à East Hanover (New Jersey, États-Unis). Le site de nouvelle génération permet aux clients de Givaudan de participer de manière directe et interactive à la conception de parfums pour les produits de consommation novateurs grâce à des moyens innovants et aux dernières technologies.

Au tout premier rang de l'industrie du parfum en Amérique du Nord, en termes d'infrastructure technologique, le nouveau centre de création et de conception de Givaudan a fait appel pour sa construction aux technologies « vertes » les plus récentes. Il permettra à Givaudan d'atteindre son objectif de gagner des parts de marché dans le segment des Parfums pour les produits de consommation.

Le Centre couvre une aile de trois étages dédiée à la création et à la recherche scientifique, ainsi qu'un centre commercial de deux étages. Le nouveau site renforce sensiblement l'infrastructure d'évaluation, de laboratoire et de recherche. Ses cabines d'évaluation olfactive bénéficient des dernières évolutions technologiques, tout comme les laboratoires d'analyse des parfums pour textiles et pour produits d'hygiène testés pendant les cycles de lavage et de séchage. Le centre dispose également des technologies à la pointe du progrès en matière de parfums d'ambiance.

Au total, les investissements pour le nouveau Centre de création s'élèvent à 62 millions de dollars.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :
Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
5, chemin de la Parfumerie, CH-1214 Vernier
Tél. : +41 22 780 90 93, Fax : +41 22 780 90 90
E-mail : peter_b.wullschleger@givaudan.com