



## NACHHALTIGKEITSBERICHT 2013

Der Nachhaltigkeitsbericht 2013 von Givaudan zeigt grosse Fortschritte in Bezug auf wichtige Nachhaltigkeitsziele und KPIs

Auf einen Blick: Höhepunkte für 2013 gegenüber dem Ausgangswert von 2009

- CO<sub>2</sub>-Emissionen um 19.9% reduziert
- Energieeffizienz um 13.4% gesteigert
- Abfälle um 14.4% reduziert
- Wassereffizienz um 6.4% gesteigert
- 248 Lieferanten bei Sedex registriert und 100 Lieferanten geprüft
- Anhaltender Fortschritt durch Partnerschaften

**Genf, 20. März 2014** – Givaudan, der weltweit führende Hersteller von Riechstoffen und Aromen, hat seinen Nachhaltigkeitsbericht 2013 publiziert. Der Bericht zeigt, dass Givaudan 2013 in Bezug auf alle fünf Säulen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie deutliche Fortschritte erzielt hat. Dies gilt insbesondere für die Ökoeffizienz-Ziele bis 2020, welche die Bereiche CO<sub>2</sub>-Emissionen, Energieverbrauch, Abfall und Wasserverbrauch abdecken. Der Bericht erfüllt die Anforderungen der Anwendungsebene B+ der Global Reporting Initiative (GRI).

Das Unternehmen wurde vom Carbon Disclosure Project, in seinem CDP DACH 350 Klimawandel Bericht 2013, als "A-band"-Performer eingestuft. Dieser Bericht bewertet die Leistung von Unternehmen in Bezug auf die Messung, Offenlegung und den Umgang mit klimarelevanten Risiken und Chancen. Der Nachhaltigkeitsbericht betont auch die Bedeutung, die Givaudan Partnerschaften beimisst. Er geht dabei auf Kooperationen sowohl mit branchenübergreifenden Einrichtungen wie AIM-PROGRESS und Sedex als auch mit verschiedenen Geschäftspartnern ein.

Gilles Andrier, Chief Executive Officer, sagte anlässlich der Veröffentlichung des Nachhaltigkeitsberichts 2013: "Nachhaltigkeit beeinflusst unsere wirtschaftliche Leistung auf verschiedene Weise. Erstens ermöglichen die organisationsweiten Fortschritte bei unseren Ökoeffizienz-Zielen, zusätzliche Kosten in unserer Produktion zu vermeiden.

Zweitens schafft die nachhaltige Innovation auch neue Ertragschancen, indem sie zu einer steigenden Nachfrage nach Produkten mit Gesundheits- und Wellness-Nutzen führt. Und drittens wirken sich unsere Nachhaltigkeitsbemühungen positiv auf die Gesellschaft und die Umweltleistung aus, wovon alle profitieren – die lokalen Gemeinschaften ebenso wie Givaudan."

Das Unternehmen hat das Format des Berichts 2013 angepasst und eine Reihe von Dokumenten erstellt, die auf die Bedürfnisse der einzelnen Anspruchsgruppen abgestimmt sind. Ein technischer GRI Bericht, in dem die Fortschritte anhand der KPIs detailliert aufgeführt sind, wurde von Ernst &

Young unabhängig geprüft. Der Nachhaltigkeitsbericht selbst dokumentiert zum einen die erzielten Leistungen und behandelt zudem die Themen nachhaltige Innovation und verantwortungsbewusste Beschaffung: Themen, die für die Anspruchsgruppen von Givaudan von grossem Interesse sind.

Die Reporting-Suite steht zum Download bereit unter: [www.givaudan.com/Sustainability](http://www.givaudan.com/Sustainability)

Medienmitteilung. [DOWNLOAD](#)

---

Die Ziele bis 2020 gegenüber dem Ausgangswert von 2009 sind:

- Reduktion der CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Tonne Produkt um 25%
- Reduktion des Energieverbrauchs pro Tonne Produkt um 20%
- Reduktion der verbrannten und deponierten Abfälle pro Tonne Produkt um 15%
- Reduktion des Verbrauchs von Stadt- und Grundwasser pro Tonne Produkt um 15%
- Lost Time Injury Rate von unter 0.1

#### **Über Givaudan**

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Riechstoff- und Aromenindustrie und vertreibt ihre Produkte an Lebensmittel-, Getränke-, Konsumgüter- und Riechstoffhersteller. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz im schweizerischen Vernier und hält einen Marktanteil von rund 25% in einer Industrie, deren Gesamtwert auf insgesamt CHF 18–19 Milliarden geschätzt wird. Das Unternehmen ist seit Juni 2000 an der Schweizer Börse SIX kotiert und ist hinsichtlich seiner Marktkapitalisierung eines der 30 grössten Unternehmen in der Schweiz.

2013 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4'369 Millionen und war mit über 9'000 Mitarbeitenden in mehr als 100 Ländern und in allen wichtigen Märkten der Industrie- und Schwellenländer aktiv.

#### **Über GRI**

Die GRI ist eine netzwerkbasierte Organisation, die als Vorreiter den weltweit gängigsten Rahmen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung entwickelt hat. Zu ihren Hauptzielen zählt die durchgängige Veröffentlichung der ökologischen, sozialen und Governance-spezifischen Performance bei allen Organisationen. Weitere Informationen sind zu finden unter: [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

---

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

[global.sustainability@givaudan.com](mailto:global.sustainability@givaudan.com)