

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Givaudan crée une fondation en vue de renforcer son engagement social envers les communautés dans lesquelles elle opère

Genève, le 11 juin 2014 – Le groupe a annoncé la création de la Fondation Givaudan en vue de renforcer son engagement dans les actions d'utilité sociale et sa responsabilité envers les communautés dans lesquelles elle opère. Créée à Genève en tant qu'organisation à but non-lucratif, la Fondation Givaudan aura pour mission de soutenir des projets d'intérêt général et accorder des dons et subventions, dans les domaines de l'action humanitaire, la santé, la nutrition, la science, l'éducation, le développement, la protection de l'environnement et le développement durable. Le programme de la Fondation s'articule autour de trois axes principaux : soutien aux communautés à la source (collectivités locales auprès desquelles Givaudan s'approvisionne en ingrédients naturels), la cécité et la nutrition familiale. En tant que société, Givaudan est déjà fortement engagée dans ces différentes causes et son expertise et son expérience seront mises à profit pour faire une différence.

En tant que pionnier de l'approvisionnement durable en ingrédients naturels pour la parfumerie et les arômes, Givaudan a voulu exprimer une forte volonté d'engagement social et solidaire à travers la création de sa Fondation. « Nous sommes conscients de l'interdépendance qui existe entre notre entreprise et les communautés dans lesquelles nous opérons, c'est pourquoi nous sommes fiers aujourd'hui de pouvoir apporter notre soutien à ces communautés et contribuer fortement à l'amélioration de leurs conditions de vie. », a déclaré Matthias Währen, Directeur Financier de Givaudan, et Président du Conseil de Fondation de la Fondation Givaudan.

La Fondation Givaudan a déjà initié plusieurs projets en Haïti, au Laos, à Madagascar et aux îles Comores où elle soutient des initiatives portées sur l'éducation, le logement et l'amélioration des conditions sanitaires. D'autres projets sont en cours d'étude dans le cadre du programme d'action sociale que la Fondation entend développer dans un avenir proche. Le financement des projets de la Fondation proviendra principalement de Givaudan mais également de dons de clients et partenaires associés à des projets spécifiques.



NOTES A L'EDITEUR

A propos de Givaudan

Leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, Givaudan propose ses produits à des entreprises de produits alimentaires, de boissons, de produits de consommation et de parfums. La Société, dont le siège social se trouve à Vernier (Suisse), détient une part de marché de 25 % dans un secteur estimé globalement à quelque CHF 18 à 19 milliards. Cotée à la SIX Swiss Exchange depuis juin 2000, elle est l'une des 30 plus grandes entreprises suisses en termes de capitalisation boursière. En 2013, Givaudan a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4 369 millions. Employant plus de 9 000 collaborateurs, la Société est présente dans plus de 100 pays sur tous les principaux marchés, aussi bien dans les régions matures que les marchés émergents.

Programme « Innovative Naturals » et approvisionnement durable de Givaudan

Lancé en 2007, le programme « Innovative Naturals » soutient plusieurs initiatives relatives au développement durable notamment en Australie, au Venezuela, au Laos, à Madagascar, aux îles Comores, en France, en Haïti et tout récemment en Malaisie. Ces projets visent à assurer un approvisionnement durable en ingrédients pour parfums et arômes ainsi qu'à enrichir la palette d'ingrédients de nos parfumeurs et aromaticiens avec l'introduction de nouveaux produits naturels exclusifs.

En étroite collaboration avec des partenaires locaux et des organisations spécialisées, Givaudan peut continuer à œuvrer pour la protection des chaînes d'approvisionnement fragiles en vue de garantir la disponibilité future de ces ingrédients principaux. Le Groupe s'engage à soutenir les communautés locales impliquées dans la production de ces ingrédients afin d'améliorer leur système de production et leurs infrastructures éducatives.

Fondation Givaudan

Veillez visiter : www.givaudan-foundation.org

Pour de plus amples informations, prière de contacter :

Tomas Roztocil, Communication Manager

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

Suisse

T +41 22 780 9149

E tomas.roztocil@givaudan.com