

COMMUNIQUE AUX MEDIAS

Résultats du premier trimestre 2014

Croissance solide sur une base comparable et un taux de croissance de 9,8 % sur les marchés émergents

Genève, le 11 avril 2014 – Au cours du premier trimestre 2014, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 087 millions, soit une augmentation de 5,7 % sur une base comparable et une légère baisse de 0,2 % en francs suisses par rapport à l'année dernière.

Givaudan, a débuté l'année avec une forte croissance, un portefeuille de projets bien rempli et un taux de conclusion de nouveaux contrats très élevé. Le taux de croissance sur une base comparable était conforme aux objectifs financiers fixés à moyen terme par la Société. Le chiffre d'affaires dans les marchés émergents a enregistré une augmentation de 9,8 % sur une base comparable.

A moyen terme, la Société a comme objectif une hausse continue de ses parts de marché avec une croissance annuelle organique comprise entre 4,5 % et 5,5 % basée sur l'hypothèse d'une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %. En déployant sa stratégie de croissance basée sur cinq piliers – marchés émergents, Santé et Bien-être, gains de parts de marché sur des segments et auprès de clients ciblés, Recherche et approvisionnement durable – Givaudan entend dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer à dégager la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en augmentant son flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette comprise entre 14 % et 16 % du chiffre d'affaires d'ici à 2015. Givaudan réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible tout en maintenant le ratio d'endettement à moyen terme en dessous de 25 %.

Chiffre d'affaires de janvier à mars 2014

en millions de CHF	2014	2013	Variation en %	
			en CHF	sur une base comparable*
Chiffre d'affaires total du Groupe	1 087,2	1 088,9	(0,2)	5,7
Division Parfums	516,0	517,1	(0,2)	5,6
Division Arômes	571,2	571,8	(0,1)	5,8

* Les montants indiqués sur une base comparable excluent les effets de change, des acquisitions et cessions.



Division Parfums

Au cours du premier trimestre de l'année, la division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 516 millions, soit une croissance de 5,6 % sur une base comparable et un léger recul de 0,2 % en francs suisses. Cette croissance a été portée par tous les segments avec notamment la Parfumerie fine qui a enregistré une hausse à deux chiffres. Les segments des ingrédients et de la Parfumerie fonctionnelle ont réalisé une performance supérieure aux excellents résultats enregistrés à la même période en 2013.

Au cours du premier trimestre, la Parfumerie Fine a affiché une forte croissance de 5,6 % sur une base comparable des activités de composition (Parfumerie Fine et Parfumerie fonctionnelle).

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie Fine a progressé de 12,3 % sur une base comparable grâce à la signature de nouveaux contrats et un taux d'érosion particulièrement faible. Les marchés émergents ont, quant à eux, affiché une croissance à deux chiffres notamment en Amérique latine, en Europe de l'Est et au Moyen-Orient grâce à la signature de nouveaux contrats et à l'augmentation des ventes dans les segments majeurs. Dans les marchés matures, la Société a enregistré une forte croissance en Europe de l'ouest et en Amérique du nord en gagnant de nouvelles parts de marchés auprès d'un certain nombre de « clients grands comptes ».

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 4,0 % sur une base comparable par rapport à la progression enregistrée l'année dernière à la même période. Cette progression s'est répartie entre tous les groupes de clients. Les marchés émergents ont affiché une forte croissance supérieure aux résultats à deux chiffres obtenus à la même période en 2013. Quant aux marchés matures, ils ont enregistré un recul par rapport à leur performance du premier trimestre de 2013.

La croissance à deux chiffres enregistrée en Amérique latine a été stimulée par nos clients internationaux. L'Asie a, quant à elle, affiché une solide performance auprès de tous les groupes de clients. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la croissance a été portée par tous les clients en particulier au niveau local et régional. Par contre en Amérique du nord, les ventes auprès des clients internationaux ont baissé par rapport à l'année précédente. Les clients locaux et régionaux ont également affiché un léger recul par rapport à la croissance à deux chiffres enregistrée en 2013.

Au niveau des segments de produits, la croissance a été soutenue par une solide performance des soins corporels et des produits ménagers, suivis par les parfums pour textiles. Les ventes des produits d'hygiène bucco-dentaire sont, quant à eux, restés stables.

Le chiffre d'affaires des ingrédients de parfumerie a progressé de 5,8 % sur une base comparable, soit une nette amélioration par rapport à la faible croissance de l'année dernière.

L'Europe et l'Amérique du nord ont affiché une croissance stable tandis que l'Asie a enregistré une progression à deux chiffres. D'importants progrès ont été observés dans



les segments de produits clés, notamment les produits de Spécialités qui ont affiché une croissance à deux chiffres.

Division Arômes

La division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 571 millions, soit une augmentation de 5,8 % sur une base comparable et un recul de 0,1 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires a augmenté sur les marchés émergents d'Afrique, de Chine, d'Inde, d'Indonésie et d'Europe de l'Est, suite à la progression du portefeuille de produits existants et à la signature de nouveaux contrats. En outre, l'Amérique latine a enregistré une croissance soutenue stimulée par les marchés principaux tandis que les marchés matures d'Asie et d'Europe affichaient une bonne performance en réalisant un taux de croissance annuelle positif. Au niveau des segments de produits, de bons résultats ont été enregistrés notamment grâce à la solide performance des Boissons, des Produits laitiers et des Snacks.

Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique a évolué de 10,5 % sur une base comparable, grâce notamment à la performance à deux chiffres affichée par les marchés émergents de Chine, d'Inde, d'Indonésie et du Vietnam. Les marchés matures de Corée du Sud, d'Océanie et de Singapour, se sont, quant à eux, améliorés par rapport à l'année précédente. Tous les segments de produits principaux ont dégagé de bons résultats grâce à un flot régulier de nouveaux contrats et une croissance organique des activités existantes.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,5 % sur une base comparable. Les marchés émergents ont enregistré une meilleure performance par rapport à l'année précédente. Les marchés matures d'Europe de l'ouest, du centre et du nord ont affiché une croissance stable. Globalement, cette croissance a été stimulée par les Boissons et les Produits laitiers.

L'Amérique latine a enregistré une croissance à deux chiffres avec 15,4 % sur une base comparable, confirmant ainsi sa bonne performance de l'année précédente. Cette solide performance est attribuable à la robuste progression des deux marchés principaux : l'Argentine et le Brésil. Cette évolution positive s'explique par la signature de nouveaux contrats et par l'expansion des produits existants dans les Boissons, les Produits laitiers et les Snacks.

Notre chiffre d'affaires a également augmenté de 0,2 % en Amérique du nord sur une base comparable. La forte croissance à deux chiffres des Snacks, des Produits laitiers et de la Confiserie a permis de compenser les baisses enregistrées dans les segments des Entremets Salés et des Boissons qui ont subi les conditions défavorables du marché.



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media Relations
Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier
Suisse
T +41 22 780 9093
F +41 22 780 9090
E peter_b.wullschleger@givaudan.com