

MEDIENMITTEILUNG

Givaudan legt Grundstein für eine neue Produktionsstätte für kulinarische Aromen in Nantong, China

Nantong, 11. April 2013 – Givaudan, der weltweite Marktführer der Riechstoff- und Aromenindustrie, hat heute den Grundstein für den Bau ihrer neuen, hoch modernen Produktionsstätte für kulinarische Aromen in Nantong, China, gelegt.

Qiang Qiang, Vize-Parteisekretär & Direktor der Zone für wirtschaftliche und technologische Entwicklung in Nantong (Nantong Economic & Technological Development Area, NETDA), nahm mit Gilles Andrier, CEO von Givaudan, am feierlichen ersten Spatenstich teil.

Die neue Anlage liegt in dem wirtschaftlich am weitesten entwickelten Gebiet Chinas und wird die bestehende Produktionskapazität für kulinarische Aromen von Givaudan stark erhöhen. Dies wird es dem Unternehmen ermöglichen, seine Kunden in China effizienter zu bedienen. Mit einer Gesamtinvestition von RMB 335 Millionen (CHF 50 Millionen) ist dies das grösste Investitionsprojekt, das Givaudan seit 2006 in China realisiert.

Der neue Standort wird voraussichtlich 2015 vollständig betriebsbereit sein und über 100 Mitarbeitende beschäftigen. Um der steigenden Nachfrage chinesischer Kunden nach innovativen und kreativen Geschmacks- und Aromenlösungen gerecht zu werden, sollen in der neuen Anlage Aromenmischungen, Snack-Gewürze, sprühgetrocknete Aromen und Reaktionsaromen produziert werden. Die Anlage wird zudem höchsten weltweiten Qualitätsstandards und striktesten Allergen-Management-Grundsätzen genügen.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte anlässlich der Zeremonie: “Die Produktionsstätte für kulinarische Aromen in Nantong unterstützt die globalen strategischen Initiativen von Givaudan, die auf den Ausbau unseres Geschäfts in Schwellenmärkten wie China abzielen. Diese Märkte bieten aufgrund der anhaltenden Urbanisierung und der steigenden verfügbaren Einkommen ein immenses Marktpotenzial. Die neue Anlage in Nantong ist ein weiterer Meilenstein im Rahmen des seit 25 Jahren andauernden Engagements von Givaudan in China, den steigenden Bedarf unserer lokalen Kunden und ihrer Konsumenten an innovativen Produkten und grossartigen Geschmackserlebnissen zu decken.”



“Durch unsere Investition in Nantong schaffen wir eine hoch moderne Produktionsstätte für kulinarische Aromen, die über branchenführende Technologien und erstklassiges Know-how verfügt. Zudem wollen wir uns in der florierenden Stadt Nantong als bevorzugter Arbeitgeber etablieren und unsere gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmen wahrnehmen”, fügte Gilles Andrier an.

Givaudan ist der grösste multinationale Aromenhersteller auf dem wettbewerbsintensiven chinesischen Markt. Als führendes Unternehmen in strategischen Segmenten wie Getränken, Milchprodukten, Snacks und Food Service versteht es Givaudan, globales Know-how und modernste Technologien mit unserem lokalen Konsumentenverständnis sowie unserer Präsenz, Infrastruktur und unseren Talenten vor Ort zu verbinden und so Marktchancen umfassend auszuschöpfen.

Aufgrund seiner zunehmenden Konsolidierung und Komplexität bietet der chinesische Aromenmarkt ein Marktpotenzial von RMB 6,7 Milliarden (CHF 1 Milliarde), und die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate dürfte bis 2015* bei 6.6% liegen. China bleibt für Givaudan einer der wichtigsten Schwellenmärkte.

* Gemäss Bericht von Euromonitor

Hintergrundinformationen

Givaudan mit Sitz in der Schweiz ist der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie. Das Unternehmen wurde 1768 gegründet und machte sich als erster Aromen- und Dufthersteller einen Namen. 2012 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4'257 Millionen. Der Konzern beschäftigt weltweit über 9'000 Mitarbeitende und ist in über 40 Ländern präsent.

Als verlässlicher Partner der weltweit führenden Nahrungsmittel- und Getränkeunternehmen kombiniert die Division Aromen von Givaudan globale Kompetenz beim Verständnis und bei der Analyse sensorischer Eigenschaften und Wirkungen mit konsumentenorientierten Innovationen zur Förderung einzigartiger Produktanwendungen und neuer Marktchancen. Vom Konzept bis zum Produkt im Verkaufsregal oder Fastfood-Restaurant arbeitet Givaudan mit Nahrungsmittel- und Getränkeherstellern zusammen, um Aromen und Geschmacksrichtungen für marktführende Produkte auf allen fünf Kontinenten zu entwickeln.



Givaudan ist 1988 in den chinesischen Markt eingetreten und beschäftigt dort mehr als 500 Mitarbeitende. Mit Hauptsitz in Shanghai und drei Produktionsstätten in Pudong und Songjiang in der Nähe von Shanghai beliefert Givaudan China seine globalen, regionalen und lokalen Kunden mit erstklassigen Riechstoffverbindungen, Parfümprodukten, Geschmacks- und Gewürzprodukten.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Irene Gu, Public Affairs & Communications China

T +86 10 8468 2632

E irene.gu@givaudan.com

oder

Kate Clough, College Hill

T +44 1869 353807

E kate.clough@collegehill.com