

## COMMUNIQUE AUX MEDIAS

### Résultats semestriels 2013

#### Excellents résultats d'exploitation

Chiffre d'affaires de CHF 2,2 milliards, en hausse de 5,7 % sur une base comparable

Portefeuille de projets bien rempli et taux de succès élevé dans l'ensemble des régions et des segments

Les marchés en développement représentent aujourd'hui 45 % des ventes, en progression de 9,4 % sur une base comparable

EBITDA de CHF 509 millions, en hausse de 16,4%

Marge EBITDA en progression de 20,6 % en 2012 à 22,9 %

Bénéfice net de CHF 271 millions, en hausse de 36,0 %

Flux de trésorerie disponible rapporté au chiffre d'affaires a augmenté de 5,7 % en 2012 à 9,3%

**Genève, le 25 juillet 2013** – Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan s'est établi à CHF 2 225 millions, en progression de 5,7 % sur une base comparable et de 4,7 % en francs suisses.

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 047 millions, soit une augmentation de 5,5 % sur une base comparable et de 5,3 % en francs suisses.

La Division Arômes pour sa part a affiché un chiffre d'affaires de CHF 1 178 millions, en hausse de 5,8 % sur une base comparable et de 4,1 % en francs suisses.



## Marge brute

La marge brute a progressé de 42,3 % à 44,3 %, grâce aux augmentations de prix mises en œuvre au cours des deux dernières années pour compenser les hausses du prix des matières premières et grâce à l'effet de levier positif découlant de gains en volume importants. En outre, la Société récolte les bénéfices de son projet ERP, qu'elle a récemment terminé, pour générer des gains d'efficacité au niveau de la chaîne d'approvisionnement. Le transfert de produits vers le nouveau site de production d'arômes de Makó, en Hongrie, se poursuit conformément au calendrier du projet.

## EBITDA (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles)

L'EBITDA a augmenté de 16,4 %, pour s'établir à CHF 509 million, comparé à CHF 437 millions au premier semestre 2012. La progression de la marge brute et un contrôle serré des coûts internes ont permis ce bon résultat. Mesuré en monnaies locales, la progression de l'EBITDA a été de 15,8 %. La marge EBITDA a progressé à 22,9 % en 2013, contre 20,6 % en 2012.

## Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a augmenté de 23,8 %, à CHF 377 millions, contre CHF 305 millions à la même période en 2012. En monnaies locales, cela représente une croissance de 22,9 %. La marge d'exploitation quant à elle est passée de 14,3 % en 2012 à 16,9 % en 2013.

## Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à CHF 39 millions au premier semestre 2013, en baisse par rapport aux CHF 45 millions pour la même période en 2012. Cette diminution résulte des activités de refinancement. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 14 millions en 2012 à CHF 10 millions en 2013, du fait de la stabilité relative des taux de change et de la poursuite de la centralisation des activités de trésorerie.

Les impôts sur les bénéfices du Groupe, mesurés en pourcentage du bénéfice avant impôts, se sont élevés à 18 % en 2013, contre 19 % en juin 2012.



## Bénéfice net

Le bénéfice net pour le premier semestre 2013 a atteint CHF 271 millions, contre CHF 200 millions en 2012, soit une augmentation de 35,5 %. Cela représente une marge nette de 12,2 %, contre 9,4 % en 2012. Le bénéfice par action non dilué s'est établi à CHF 29.61, contre CHF 21.98 pour la même période en 2012.

## Flux de trésorerie

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 299 millions au premier semestre 2013 (comparé à CHF 263 millions pour 2012) grâce à la hausse de l'EBITDA. Bien que le fonds de roulement ait augmenté par rapport à la même période en 2012, le fonds de roulement exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires a diminué.

Le total des investissements en immobilisations corporelles (immobilier, usines et équipement) s'est établi à CHF 35 millions, contre CHF 63 millions en 2012. A la même période en 2012, Givaudan faisait des investissements importants dans le site de production centralisée d'arômes en Hongrie. Les immobilisations incorporelles ont augmenté de CHF 23 millions en 2013, la Société ayant procédé à la mise en œuvre de son projet ERP dans de nouvelles usines et achevé cette même mise en œuvre au sein de sites plus petites. Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles a été de 2,6 % du chiffre d'affaires, contre 4,3 % en 2012.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets s'est élevé à CHF 242 millions, contre CHF 172 millions en 2012. Le flux de trésorerie disponible, c'est-à-dire le flux de trésorerie opérationnel après investissements et intérêts, s'est établi à CHF 207 millions au premier semestre 2013, contre CHF 122 millions pour la même période en 2012. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 9,3 % au premier semestre 2013, contre 5,7 % en 2012.

## Position financière

La position financière de Givaudan est toujours aussi solide à fin juin 2013 : la dette nette était de CHF 1 276 millions, en hausse par rapport aux CHF 1 153 millions affichés en décembre 2012. Cette augmentation s'explique principalement par les CHF 331 millions versés au premier trimestre 2013 au titre des dividendes. Le ratio d'endettement était de 26 %, contre 24 % fin 2012.



## Objectifs à moyen terme

A moyen terme, l'objectif principal est non seulement d'enregistrer une croissance organique entre 4,5 % et 5,5 % par an, sur la base d'une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %, et de continuer à gagner des parts de marché. En déployant avec succès sa stratégie de croissance reposant sur cinq piliers – marchés émergents, Santé et Bien-être, gains de parts de marché dans des segments et auprès de clients cibles, recherche, et stratégie d'approvisionnement durable – Givaudan entend dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer de dégager la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en augmentant son flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette comprise entre 14 % à 16 % du chiffre d'affaires d'ici 2015.

La Société réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible tout en maintenant un objectif de ratio d'endettement à moyen terme inférieur à 25 %. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la dette nette plus les fonds propres. Pour le calcul de ce ratio, la Société a décidé d'exclure des fonds propres tout impact résultant des modifications apportées à l'IAS 19 (Avantages au personnel).



## Chiffres clés

Six mois jusqu'au 30 juin, en millions de CHF hors données par action	1 <sup>er</sup> semestre 2013	1 <sup>er</sup> semestre 2012 <sup>2</sup>
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>2 225</b>	<b>2 126</b>
dont Division Parfums	1 047	994
dont Division Arômes	1 178	1 132
<b>Bénéfice brut</b>	<b>985</b>	<b>899</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	44,3 %	42,3 %
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>509</b>	<b>437</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	22,9 %	20,6 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>377</b>	<b>305</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	16,9 %	14,3 %
<b>Bénéfice net part du Groupe</b>	<b>271</b>	<b>200</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,2 %	9,4 %
<b>Bénéfice par action – non dilué (en CHF)</b>	<b>29.61</b>	<b>21.98</b>
<b>Bénéfice par action – dilué (en CHF)</b>	<b>29.29</b>	<b>21.83</b>
<b>Flux de trésorerie opérationnel</b>	<b>299</b>	<b>263</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	13,4 %	12,4 %
<b>Flux de trésorerie disponible</b>	<b>207</b>	<b>122</b>
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	9,3 %	5,7 %

1. EBITDA : Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation. Bénéfice avant intérêts (et autres produits (charges) financiers nets), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles. Il correspond au bénéfice d'exploitation avant déductions pour dépréciations, amortissements et perte de valeur des actifs à long terme.
2. Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 3 p. 16 du rapport semestriel 2013).



En millions de CHF hors données des employés	30 juin 2013	31 décembre 2012 <sup>2</sup>
<i>Actif circulant</i>	2 397	2 195
<i>Actifs immobilisés</i>	3 986	4 089
<b>Total des actifs</b>	<b>6 383</b>	<b>6 284</b>
<i>Dettes à court terme</i>	1 382	985
<i>Dettes à long terme</i>	1 709	2 033
<i>Fonds propres</i>	3 292	3 266
<b>Total des passifs et des fonds propres</b>	<b>6 383</b>	<b>6 284</b>
<b>Nombre d'employés</b>	<b>9 266</b>	<b>9 124</b>

2. Les chiffres de l'année précédente ont été ajustés suite aux changements de méthode et de présentation comptables (cf. note 3 p. 16 du rapport semestriel 2013).

## Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 047 millions, soit une hausse de 5,5 % sur une base comparable et de 5,3 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires total des compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfums pour produits de consommation combinées) a progressé de 6,7 % sur une base comparable. En francs suisses, il est passé de CHF 870 millions à CHF 926 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 2,5 % sur une base comparable, une performance attribuable principalement à la signature de nouveaux contrats en Amérique latine.

Le chiffre d'affaires des Parfums pour produits de consommation a augmenté de 7,9 % sur une base comparable, grâce aux bons résultats obtenus en Asie-Pacifique, Amérique latine et dans la région CAMEA, ainsi que pour tous les groupes de clients.

Le chiffre d'affaires du segment Ingrédients de parfumerie a baissé de 2,9 % sur une base comparable, du fait de l'abandon des ventes de certains produits de commodité.



L'EBITDA a progressé de 23,4 %, s'établissant à CHF 253 millions contre CHF 205 millions au premier semestre 2012. La marge EBITDA est passée de 20,6 % en 2012 à 24,1 % en 2013.

Le bénéfice d'exploitation a augmenté de 33,9 %, passant de CHF 144 millions en 2012 à CHF 193 millions en 2013. La marge d'exploitation a également progressé, de 14,5 % en 2012 à 18,4 % en 2013.

### **Parfumerie fine**

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 2,5 % sur une base comparable au premier semestre. Les ventes sont nettement reparties à la hausse au deuxième trimestre.

L'activité continue de progresser fortement sur les marchés en développement. En fin de période, l'Amérique latine – avec le Brésil toujours en tête – affichait une croissance à deux chiffres, grâce au lancement de nouveaux parfums et à la croissance des volumes du portefeuille existant. La Division a également enregistré une forte croissance dans la région Asie centrale, Moyen-Orient et Afrique.

L'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord ont affiché une croissance des ventes à deux chiffres au cours du deuxième trimestre, grâce à la signature de nouveaux contrats et la réduction des taux d'érosion.

Les parfums Givaudan ont une nouvelle fois été sous le feu des projecteurs lors de la prestigieuse remise de prix de la Parfumerie en Europe et aux Etats-Unis. Les parfums suivants figurent parmi les lauréats : Tom Ford Noir, Tom Ford Café Rose, Prada Luna Rossa, James Bond 007 de James Bond, Red Sin de Christina Aguilera et True Reflection pour Kim Kardashian.

### **Parfums pour produits de consommation**

Le chiffre d'affaires des Parfums pour produits de consommation a augmenté de 7,9 % sur une base comparable, alors que sa progression à la même période en 2012 avait été supérieure à 10 %. Cette performance semestrielle a été réalisée dans tous les groupes de clients et a été soutenue par une croissance à deux chiffres sur les marchés en développement. Les marchés matures ont également enregistré une forte progression.



La croissance à deux chiffres en Amérique latine a été dopée par les clients internationaux. Les ventes réalisées auprès de clients régionaux et locaux ont aussi progressé, grâce notamment au segment Parfums pour textiles.

En Asie, la progression du chiffre d'affaires est attribuable à tous les groupes de clients, et surtout à ceux des marchés en développement.

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, les clients internationaux ont été le principal moteur de la progression des ventes, soutenue par la solide performance des segments produits d'entretien et produits d'hygiène.

En Amérique du Nord, la nette amélioration a reposé sur la solide performance de tous les segments de produits auprès des clients locaux et régionaux.

Au plan des segments de produits, les ventes se sont inscrites en hausse dans tous les segments, en grande partie grâce à la progression à deux chiffres des produits d'hygiène, notamment auprès des clients internationaux. S'agissant des parfums pour lessive, la forte augmentation des ventes est à attribuer à l'Asie et l'Amérique latine, tandis que la croissance enregistrée dans les produits d'entretien a été observée dans toutes les régions. Les ventes des produits d'hygiène bucco-dentaire ont également augmenté de manière significative.

## Ingrédients de parfumerie

Le chiffre d'affaires du segment Ingrédients de parfumerie a reculé de 2,9 % sur une base comparable en raison de l'abandon des ventes de certains produits de commodité. Après un premier trimestre en recul, ce segment a enregistré au deuxième trimestre de meilleurs résultats par rapport à la faible base de comparaison. Le chiffre d'affaires depuis le début de l'année est supérieur à celui de 2012 sur les marchés européen et asiatique, mais cela ne suffit pas pour compenser la baisse des ventes sur le continent américain.

## Division Arômes

La Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 178 millions au premier semestre 2013, soit une augmentation de 5,8 % sur une base comparable et de 4,1 % en francs suisses.



Cette progression est attribuable principalement aux marchés en développement d'Asie-Pacifique, d'Europe de l'Est, d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Amérique latine, ainsi qu'à l'augmentation des ventes au sein des marchés matures d'Amérique du Nord et d'Europe de l'Ouest. Tous les segments ont progressé, les segments Boissons, Produits laitiers, Entremets salés et Confiserie enregistrant de solides performances. Le chiffre d'affaires du segment Santé et Bien-être a continué d'augmenter et a affiché une progression à deux chiffres, grâce à notre expertise dans le domaine des systèmes de remplacement du sucre et du sel et de l'amélioration du profil gustatif des aliments qui nous permet de proposer de meilleures solutions à nos clients.

L'EBITDA a progressé de 10,2 %, s'établissant à CHF 256 millions contre CHF 232 millions au premier semestre 2012. La marge EBITDA a augmenté à 21,7 % en 2013, contre 20,5 % en 2012.

Le bénéfice d'exploitation a gagné 14,8 %, de CHF 161 millions en 2012 à CHF 184 millions en 2013. La marge d'exploitation est quant à elle passée de 14,2 % en 2012 à 15,6 % en 2013.

## **Asie-Pacifique**

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a augmenté de 6,4 % sur une base comparable. La conclusion de nouveaux contrats et la progression des ventes de produits existants au sein des marchés en développement chinois, indien et indonésien ont fortement contribué à ce bon résultat. Par rapport à une base de comparaison élevée, les marchés matures japonais et australien ont généré un chiffre d'affaires inférieur. Tous les segments ont enregistré une progression, notamment les segments Boissons, Produits laitiers et Entremets salés, qui affichent une croissance solide résultant d'un renforcement de leurs activités existantes.

## **Europe, Afrique et Moyen-Orient**

Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,2 % sur une base comparable, dopé par la croissance des marchés en développement d'Afrique, de Russie et du Moyen-Orient. Les progressions enregistrées par l'ensemble des marchés matures ouest-européens, notamment par le Royaume-Uni et l'Irlande, ont également contribué à la bonne tenue des ventes en Europe. La performance globale a été alimentée par la progression des activités existantes et les gains de volumes sur les marchés en développement. Tous les segments ont affiché une croissance annuelle satisfaisante, les segments Boissons, Entremets salés et Snacks se portant bien.



## Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires a augmenté de 5,0 % sur une base comparable, stimulé par la croissance des segments Boissons, Produits laitiers, Snacks et Confiserie. La signature de nouveaux contrats a fortement contribué à la progression des ventes par rapport à 2012.

## Amérique latine

La région a enregistré une croissance de 7,9 % sur une base comparable, grâce avant tout à l'Argentine et au Brésil. Les nouveaux contrats conclus et l'augmentation des volumes ont favorisé la progression des segments Boissons, Entremets salés, Produits laitiers et Snacks.

Le rapport semestriel 2013 est disponible sur le site internet de Givaudan : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com). Une conférence téléphonique sera diffusée sur le site internet de Givaudan le 25 juillet 2013 à 15h00 HEC : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations  
Chemin de la Parfumerie 5  
1214 Vernier  
T +41 22 780 9093  
F +41 22 780 9090  
E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)