

COMMUNIQUE AUX MEDIAS

Le CDP reconnaît le leadership de Givaudan dans son rapport annuel de lutte contre le changement climatique

Avec un rang de performance « A », Givaudan a été nommée parmi les entreprises leaders pour son bilan climatique et sa politique environnementale

Givaudan a atteint une réduction de 16,6 % de ses émissions de CO₂ depuis les objectifs fixés en 2009

Le Groupe continue de réaliser des progrès face aux objectifs d'éco-efficacité qu'elle s'est imposés dans le cadre de ses ambitions de développement durable

Genève, 5 décembre 2013 – Givaudan a obtenu une note de performance « A » du Rapport CDP 350 sur le Changement Climatique pour l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse de l'année 2013. Sur demande de 722 investisseurs institutionnels, le CDP classe les grandes multinationales en fonction de leur stratégie de contrôle, de transparence et de gestion des risques et opportunités liés au changement climatique.

Cette note de performance confirme les progrès réalisés par Givaudan pour réduire ses émissions CO₂ dans le cadre des objectifs¹ ambitieux d'éco-efficacité que l'entreprise s'est fixés pour 2020 :

- 25 % de réduction des émissions CO₂ par tonne de production
- 20 % d'économies en consommation d'énergie par tonne de production
- 15 % de réduction du poids total des déchets mis en décharge et incinérés par tonne de production
- 15 % de réduction de la consommation d'eau de réseau ou de captage par tonne de production



Depuis 2009, Givaudan a réussi à enregistrer des réductions significatives par tonne de production. Les émissions en carbone ont baissé de 16,6 %, la consommation d'énergie de 11,5 %, les déchets incinérés et mis en décharge de 13,1 % et la consommation d'eau de 9,6 %.

Givaudan a aussi obtenu une note de transparence de 79/100 qui confirme la qualité et l'exhaustivité des données rendues publiques.

« Les clients s'attendent de plus en plus à ce que Givaudan fasse preuve de leadership en matière de politique de développement durable, et cela implique une amélioration efficace de nos sites d'opérations. » a souligné Joe Fabbri, Directeur mondial des Ressources Humaines, Environnement, Hygiène, Santé et Développement Durable.

« Nous avons réalisé ces progrès grâce à une série de projets énergétiques à grande échelle et l'engagement de nos équipes environnementales qui ont joué un rôle majeur dans la recherche d'opportunités locales et de plans d'action appropriés pour obtenir une efficacité énergétique. », continue-t-il.

Givaudan ambitionne d'être leader de l'industrie sur plusieurs domaines à travers des initiatives de promotion d'efficacité opérationnelle. Le Groupe compte notamment construire des chaînes d'approvisionnement durable en matières premières naturelles et synthétiques et nouer des partenariats stratégiques avec clients et fournisseurs pour réduire l'impact environnemental tout au long du cycle de vie des produits – de la source au consommateur.

Pour plus d'infos sur le CDP, veuillez visiter www.cdproject.net.

Pour en savoir plus sur le programme de développement durable de Givaudan, veuillez visiter : www.givaudan.com/Sustainability.

– Fin –

¹Les objectifs fixés pour 2020 par rapport aux résultats de 2009 sont :

- 25 % de réduction des émissions CO₂ par tonne de production
- 20 % d'économies en consommation d'énergie par tonne de production
- 15 % de réduction du poids total des déchets mis en décharge et incinérés par tonne de production
- 15 % de réduction de la consommation d'eau de réseau ou de captage par tonne de production
- Taux de fréquence d'accidents du travail inférieur à 0,1.



À propos de Givaudan

Leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes, Givaudan propose ses produits à des entreprises de produits alimentaires, de boissons, de produits de consommation et de parfums. La Société, dont le siège social se trouve à Vernier (Suisse), détient une part de marché de 25 % dans un secteur estimé globalement à quelque CHF 18 à 19 milliards. Cotée à la SIX Swiss Exchange depuis juin 2000, elle est une des 30 plus grandes entreprises suisses en termes de capitalisation boursière. En 2012, Givaudan a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4 257 millions. Employant plus de 9 000 collaborateurs, la Société est présente dans plus de 100 pays sur tous les principaux marchés, aussi bien dans les régions matures qu'en développement.

À propos du CDP

Auparavant connu sous le nom de Carbon Disclosure Project, le CDP dispose aujourd'hui de la plus importante base de données mondiale sur les risques liés au changement climatique, l'eau et les forêts. Son système mondial permet aux entreprises, investisseurs et villes d'atténuer les incidences sur l'environnement, tirer profit de ses opportunités et prendre des décisions stratégiques d'investissement visant à conduire les marchés vers des économies réellement durables.

Chaque année, CDP publie un certain nombre de rapports sur le développement durable qui sont rédigés par des organismes partenaires et qui fournissent une analyse détaillée des réponses ; facilitant ainsi l'évaluation des principales tendances et progrès des entreprises.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

E global.sustainability@givaudan.com

T +41 22 780 9167