

COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Givaudan annonce la signature d'un partenariat agricole exclusif visant à assurer son approvisionnement durable en patchouli

Partenariats agricoles : Il s'agit d'une nouvelle approche qui vient s'inscrire dans la démarche d'approvisionnement éthique en ingrédients naturels adoptée par Givaudan. Des engagements sont pris sur le long terme avec des partenaires soigneusement sélectionnés pour garantir la viabilité des programmes de plantation et de production locale d'ingrédients naturels de qualité pour la parfumerie.

Premier accord conclu avec GaiaOne et Kebun Rimau SDN BHD sur l'île de Bornéo (Malaisie) dans le but de produire différentes qualités d'huile essentielle de patchouli en exclusivité pour Givaudan et d'en sécuriser l'approvisionnement.

Geneva, le 24 janvier 2014 – La première initiative adoptée par Givaudan dans le cadre de son programme de « partenariats agricoles » a été finalisée par la signature d'un accord exclusif à long terme avec son partenaire local, GaiaOne, et l'entreprise familiale Kebun Rimau SDN BHD, située dans l'état malaisien de Sabah, sur l'île de Bornéo. Les engagements mutuels des partenaires, qui misent sur l'exploitation durable, dédiée à l'approvisionnement de Givaudan, de plantations de Patchouli, ingrédient naturel emblématique utilisé à la fois dans la parfumerie fine et la parfumerie fonctionnelle, visent également à en converser la distillation au niveau local.

Ce partenariat vient enrichir les initiatives d'approvisionnement éthique déjà engagées par Givaudan et constitue le tout premier accord à long terme conclu directement avec un producteur afin d'exploiter de façon durable des cultures dédiées exclusivement à l'usage de l'entreprise.

Depuis 2007, Givaudan cherche à s'impliquer plus activement dans la sélection des ingrédients naturels qui entrent dans la composition de ses parfums. L'objectif est de sécuriser son approvisionnement en matières premières emblématiques de la parfumerie, d'assurer que les revenus de ces productions demeurent équitables pour les agriculteurs locaux et d'encourager ces derniers à adopter des pratiques écologiques exemplaires.





Les initiatives mises en œuvre par Givaudan pour garantir un approvisionnement éthique visent toutes à réaliser ces objectifs. Il lui est donc indispensable de nouer des relations avec des fournisseurs partenaires dont les valeurs sont partagées de sorte que les critères qui lui tiennent à cœur, tels que la qualité de l'huile et sa disponibilité, ainsi que le respect des règles sociales, demeurent au centre de toutes les étapes de la production : de la plantation jusqu'à la distillation.

Les volumes et revenus issus de la production de plantes à parfums et aromatiques, qui jouent pourtant un rôle essentiel dans la création des parfums et des arômes, sont relativement minimes par rapport aux cultures vivrières. De telles initiatives portent donc sur le défi de retenir l'intérêt des producteurs envers ce type de culture.

« Nous sommes très heureux de pouvoir collaborer avec GaiaOne afin d'offrir des ingrédients de haute qualité à nos parfumeurs et produits de façon durable. Cette entreprise applique des principes qui concordent avec les objectifs de Givaudan en matière de durabilité et de qualité. La plantation de Kebun Rimau illustre parfaitement les bénéfices que cette approche visionnaire peut avoir sur les résultats. L'odeur unique de l'huile essentielle de patchouli est prisée par l'ensemble des parfumeurs et elle constitue un ingrédient clé utilisé dans de nombreux types de parfums, des plus classiques aux plus contemporains. Elle mérite donc notre engagement envers sa durabilité », déclare Stéphane Zwaans, responsable des partenariats agricoles chez Givaudan.

« Ce projet s'aligne parfaitement avec nos propres convictions et nous nous réjouissons donc de le voir prendre forme. Les liens que nous forgeons avec les producteurs, tels que ce partenariat Givaudan/GaiaOne, vont assurer l'avenir des ingrédients naturels pour la parfumerie et nous espérons vivement qu'il sera suivi par de nombreux projets, aussi durables et transparents, et développés en commun », souligne le PDG de GaiaOne, Nicholas Graham.

« Le partenariat noué avec Givaudan contribue à la concrétisation de notre vision. Nous sommes convaincus qu'il est vital pour l'île de Bornéo et son économie de se pencher sur des méthodes de culture autres que celles communément pratiquées par les plantations locales, telles que la monoculture. Nous considérons le patchouli comme une espèce végétale que notre entreprise est capable de cultiver de façon optimale. Notre philosophie repose sur le respect de la planète et de l'environnement à chaque étape de la production. Nous attendons donc avec grand intérêt la possibilité de développer notre plantation dans le cadre du projet GaiaOne et de notre partenariat avec Givaudan » précise Mme Halizah Harris, directrice de Kebun Rimau SDN BHD.

Si vous souhaitez obtenir de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Linda Harman, Global Fragrance Division Communication

T +44 1233 644603

M +44 7802 776779



E linda.harman@givaudan.com

NOTES TO EDITORS

Patchouli

Le terme « patchouli » tire son origine de la langue ancienne tamoule signifiant « feuille verte ». Cette plante appartient à la famille de la menthe (genre *Pogostemon*) et peut pousser jusqu'à 1 mètre de hauteur. L'huile essentielle extraite de ses feuilles, caractérisée par une senteur puissante et sophistiquée, est utilisée depuis des siècles en parfumerie. Le patchouli a été initialement introduit en Europe lorsqu'il servait à parfumer les châles importés d'Égypte pour y repousser insectes et mites. Son origine est demeurée un secret bien gardé pendant de nombreuses années. Il a commencé à faire l'objet d'un engouement prononcé en Europe et en Amérique dans les années 1960 et 1970. Son huile essentielle naturelle est désormais largement utilisée en parfumerie.

Partenariat agricole

Ce nouveau type de partenariat, qui vient compléter et renforcer le programme d'approvisionnement éthique mis en place par Givaudan, marque sa volonté de s'engager sur le long terme avec des partenaires clés sélectionnés qui ont pour mission de cultiver, au moyen de méthodes durables, des plantes à parfums réservées à Givaudan. Dans le cadre de ces programmes, les plantations sont structurées de manière à respecter les équilibres écologiques ainsi que les ressources locales et les partenaires retenus partagent la vision à long terme de Givaudan en matière de durabilité, transparence, authenticité et préservation de la biodiversité à travers la promotion de la polyculture.

Programme « Innovative Naturals™ » de Givaudan et initiatives d'approvisionnement éthique adoptées

Le programme intitulé « Innovative Naturals™ », lancé par Givaudan en 2007, porte sur la mise en œuvre de plusieurs initiatives d'approvisionnement éthique dans les pays suivants : l'Australie, le Venezuela, le Laos, Madagascar, les Comores, la France, Haïti et plus récemment, la Malaisie. Par le biais de ces initiatives, Givaudan vise à sécuriser son approvisionnement en ingrédients de base essentiels et à enrichir la palette de ses parfumeurs et de ses aromaticiens en y introduisant, en exclusivité, de nouvelles fragrances et arômes innovants.



En forgeant des partenariats étroits sur le plan local ainsi que des alliances solides avec différents organismes spécialisés, la société s'emploie également à protéger les chaînes d'approvisionnement fragiles, à garantir l'existence des matières premières dans le futur et à soutenir les infrastructures de fabrication et de formation des communautés locales.

À propos de Givaudan

Leader mondial du secteur des arômes et des parfums, Givaudan se spécialise dans la formulation unique et innovante de compositions parfumantes et aromatisantes pour répondre aux demandes de sa clientèle internationale. Givaudan s'est forgé cette place de leader grâce à un réseau Ventes et Marketing solidement implanté, qui lui permet d'afficher une présence dominante sur l'ensemble des marchés clés. Elle dispose de la plus grande équipe de parfumeurs du secteur dont les activités se répartissent entre trois segments : la parfumerie fine, les parfums pour articles de consommation courante et les ingrédients de parfumerie.

À propos de GaiaOne

GaiaOne a pour mission de promouvoir, commercialiser et distribuer des huiles essentielles durables et autres matières premières naturelles largement utilisées sur les marchés mondiaux de consommateurs. GaiaOne adopte une approche moderne et transparente envers la commercialisation et la culture de ces produits naturels qu'elle distribue tant de façon directe qu'indirecte. Poursuivant simultanément des initiatives de financement visant à assurer la conservation des forêts tropicales et à appuyer d'autres causes écologistes, la société s'emploie à régénérer et revitaliser le marché traditionnel des matières premières.

www.gaiaone.net

À propos de Kebun Rimau SDN BHD

Kebun Rimau SDN BHD est une entreprise familiale implantée dans l'état malaisien de Sabah, sur l'île de Bornéo, qui s'est engagée à investir sans relâche dans l'agriculture durable et qui collabore avec GaiaOne pour commercialiser ses produits. L'écologie est le mot d'ordre de la plantation de Kebun Rimau SDN BHD. Elle fait usage de méthodes culturales qui ont pour but de promouvoir la biodiversité et un travail de la terre en parfaite harmonie.