

COMMUNIQUE AUX MEDIAS

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2013

Croissance des volumes soutenue sur tous les marchés

Genève, le 10 octobre 2013 – Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2013, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 3 318 millions, en augmentation de 5,0 % sur une base comparable et de 2,7 % en francs suisses par rapport à l'année dernière.

Givaudan témoigne d'une dynamique commerciale toujours solide, avec un portefeuille de projets complet et un taux de succès de nouveaux contrats qui se maintient à un niveau élevé. La croissance des volumes sur tous les marchés au troisième trimestre a été conforme aux niveaux enregistrés durant les six premiers mois de l'année. Au troisième trimestre, l'effet d'augmentation de prix a été négligeable.

A moyen terme, la Société se fixe pour objectif une croissance organique comprise entre 4,5 % et 5,5 % par an, avec pour hypothèse une croissance du marché estimée entre 2 % et 3 %. Elle entend par ailleurs continuer à gagner des parts de marché. En déployant sa stratégie de croissance axée sur cinq piliers – marchés émergents, Santé et Bien-être, gains de parts de marché sur des segments et auprès de clients ciblés, recherche et approvisionnement durable – Givaudan devrait dépasser la croissance du marché sous-jacent et continuer à réaliser la marge EBITDA la plus élevée du secteur, tout en améliorant son flux de trésorerie disponible annuel dans une fourchette comprise entre 14 % et 16 % du chiffre d'affaires d'ici à 2015.

La Société réitère son intention de reverser aux actionnaires plus de 60 % du flux de trésorerie disponible tout en maintenant un objectif de ratio d'endettement à moyen terme inférieur à 25 %. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la dette nette plus les fonds propres. La Société a décidé de ne pas tenir compte des modifications apportées à l'IAS 19 (Avantages au personnel) dans le calcul de ce ratio.



Chiffre d'affaires de janvier à septembre 2013

en millions de CHF	2013	2012	Variation en %	
			en CHF	sur une base comparable
Chiffre d'affaires total du Groupe	3 318	3 231	2,7	5,0
Division Parfums	1 579	1 533	3,0	4,5
Division Arômes	1 739	1 698	2,4	5,4

Chiffre d'affaires de juillet à septembre 2013

en millions de CHF	2013	2012	Variation en %	
			en CHF	sur une base comparable
Chiffre d'affaires total du Groupe	1 093	1 105	(1,1)	3,7
Division Parfums	532	539	(1,3)	2,6
Division Arômes	561	566	(0,9)	4,8

Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 579 millions durant les neuf premiers mois de 2013, en hausse de 4,5 % sur une base comparable et de 3,0 % en francs suisses.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfums pour produits de consommation) a progressé de 5,5 % sur une base comparable et de 3,7 % en francs suisses, à CHF 1 399 millions, contre CHF 1 348 millions en 2012.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 2,7 % sur une base comparable, porté par la croissance des marchés matures et émergents, l'érosion de l'activité étant plus que compensée par la signature de nouveaux contrats. Les ventes en Europe ont continué de se redresser grâce à la conclusion de nouvelles affaires qui ont contribué à une solide croissance au troisième trimestre.



Le segment des Parfums pour produits de consommation a progressé de 6,2 % sur une base comparable, alors que sa progression à la même période en 2012 avait été supérieure à 10 %. Cette performance a été réalisée dans tous les groupes de clients et a été soutenue par une solide croissance du chiffre d'affaires sur les marchés émergents. Les marchés matures affichent également une croissance positive en glissement annuel. L'Amérique latine a enregistré une croissance à deux chiffres, répartie entre tous les groupes de clients et alimentée par une solide performance des parfums pour textiles et pour déodorants. En Asie, les ventes auprès des clients internationaux ont été le principal moteur de l'augmentation du chiffre d'affaires, notamment dans le segment des soins corporels. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté dans tous les groupes de clients, porté en particulier par la progression des soins corporels et produits d'entretien. La bonne performance de l'Amérique du Nord résulte d'une progression significative auprès des clients locaux et régionaux. Les ventes ont été en hausse dans tous les segments, notamment dans les soins corporels, les parfums pour textiles et les produits d'entretien.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a baissé de 2,6 % sur une base comparable au cours des neuf premiers mois de l'année. La bonne performance des ingrédients de spécialités n'a pas permis de compenser la pression constante sur les prix dans le segment des ingrédients de commodité. Le chiffre d'affaires a continué d'augmenter au troisième trimestre sur les marchés d'Europe et d'Asie, tandis que les résultats depuis le début de l'année sont toujours inférieurs à ceux de 2012 en Amérique du Nord et du Sud.

Division Arômes

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 739 millions pendant les neuf premiers mois de 2013, en hausse de 5,4 % sur une base comparable et de 2,4 % en francs suisses.

Cette progression est attribuable principalement aux marchés émergents et notamment à ceux d'Asie-Pacifique en général. Les marchés matures d'Europe occidentale et d'Amérique du Nord y ont également contribué. Tous les segments se sont développés au niveau mondial, les segments Boissons, Produits laitiers, Entremets salés, Snacks et Confiserie affichant de très bons résultats. Le chiffre d'affaires du segment Santé et Bien-être a continué d'évoluer favorablement à l'échelle mondiale, affichant une forte progression à deux chiffres dans le domaine des systèmes d'amélioration du goût sucré, de réduction du sel et d'atténuation du goût amer qui font partie du portefeuille TasteSolutions.



Asie-Pacifique

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a augmenté de 7,0 % sur une base comparable grâce aux nouveaux contrats conclus et à la croissance des activités existantes. Les marchés émergents de Chine, d'Indonésie et d'Inde ont enregistré une solide progression, portée par la bonne performance des segments Boissons, Confiserie, Entremets salés et Snacks. Le marché mature du Japon affiche une légère amélioration par rapport à l'an dernier, la forte croissance des activités Boissons et Entremets salés ayant été contrebalancée par la baisse des ventes dans le segment non alimentaire. Tous les segments ont contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires dans la région : les Boissons, les Produits laitiers, les Entremets salés et les Snacks enregistrant tous une belle performance.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

Le chiffre d'affaires a augmenté de 4,9 % sur une base comparable, dopé par la croissance des marchés émergents d'Afrique et de Russie. Les marchés matures d'Europe occidentale, notamment la Grande-Bretagne, l'Italie et l'Espagne, ont apporté une solide contribution à la hausse du chiffre d'affaires. La performance globale a été alimentée par des hausses de volume et la progression des activités existantes sur les marchés émergents. Tous les segments ont affiché une croissance annuelle satisfaisante, portée par les segments Boissons, Entremets salés, Snacks et Confiserie.

Amérique latine

Le chiffre d'affaires de la région a augmenté de 7,9 % sur une base comparable, avec une solide croissance enregistrée en Argentine, au Brésil et au Mexique. Cette évolution s'explique tant par la signature de nouveaux contrats que par la croissance des activités existantes. Tous les segments ont enregistré une progression, les Boissons, Produits laitiers et Snacks en tête.

Amérique du Nord

Le chiffre d'affaires de la région a augmenté de 3,3 % sur une base comparable. La signature de nouveaux contrats a fortement contribué à la progression des ventes, notamment dans les segments Boissons, Produits laitiers, Snacks et Confiserie.



Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

Chemin de la Parfumerie 5

1214 Vernier

Suisse

T +41 22 780 9093

F +41 22 780 9090

E peter_b.wullschleger@givaudan.com