

COMMUNIQUE AUX MEDIAS

A Singapour, Givaudan pose la première pierre d'un nouveau centre de création et de composition de parfums pour la région Asie-Pacifique.

A Singapour, Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan SA, a donné le coup d'envoi des travaux de construction d'un nouveau Centre régional de création de parfums visant à renforcer la présence de Givaudan en Asie.

Une nouvelle branche de l'Ecole de Parfumerie de Givaudan sera ouverte à Singapour.

De nouveaux équipements sensoriels de pointe renforceront l'expertise de Givaudan et approfondiront la connaissance des consommateurs asiatiques.

Une unité de production à grande échelle, équipée d'une technologie de composition ultra moderne fortement automatisée, permettra d'accélérer la cadence et d'augmenter les capacités pour nos clients en Asie du Sud-Est.

Singapore, le 26 juin 2013 – Aujourd'hui, Givaudan a posé la première pierre d'un nouveau Centre de création et de composition de parfums ultramoderne à Singapour. Ce Centre, qui devrait ouvrir ses portes en 2014, deviendra la référence du secteur en Asie-Pacifique en termes de collaboration créative, de développement de parfums, de tests de consommateurs ainsi que de composition de parfumerie.

Le nouveau Centre de Singapour hébergera une antenne de l'Ecole de parfumerie de Givaudan pour l'Asie-Pacifique, entièrement équipée pour former les parfumeurs de la région. Ouverte en 1946 à Paris, l'Ecole de parfumerie de Givaudan est un institut mythique, qui peut se targuer d'avoir formé les parfumeurs qui ont créé environ un tiers des parfums se trouvant actuellement sur le marché.



Dirigée aujourd'hui par Jean Guichard, cette Ecole est la référence en matière de formation pour la parfumerie moderne.

Le nouveau Centre Asie-Pacifique dédié aux parfums sera également équipé d'installations novatrices, qui tireront parti des meilleures capacités de Givaudan en matière de technologies de parfumerie et de compréhension sensorielle. Le département science et technologie de Givaudan pour la division parfums comprend trois groupes : la chimie des parfums basée à Zurich (Suisse) et Shanghai (Chine), les dispositifs de diffusion des parfums à Paris (France) et la science sensorielle à Ashford (Royaume-Uni) et maintenant Singapour. Cette expansion renforcera l'expertise de la Société et sa connaissance des consommateurs en Asie. Le nouveau Centre de création permettra par ailleurs de créer au moins une centaine de postes.

La mise sur pied d'une unité de production à grande échelle, spécialisée dans la composition de parfums entrera aussi dans le cadre du développement prévu afin, en priorité mais pas exclusivement, de servir les clients dans toute l'Asie du Sud-Est. Présentant un très fort degré d'automatisation, cette unité sera conçue pour satisfaire aux normes d'Environnement, d'Hygiène et de Sécurité les plus strictes ainsi qu'à la norme de référence Green Mark en matière de construction de Singapour, conformément aux objectifs de durabilité d'entreprise de Givaudan.

Lors de la cérémonie, le Directeur général Gilles Andrier s'est exprimé en ces termes : « Nous sommes fiers d'annoncer la construction de ce nouveau site dédié aux parfums. Cet investissement à Singapour, qui est le plus important que nous ayons jamais consenti dans les parfums en Asie, réaffirme notre engagement en faveur de nos clients dans cette partie du monde. Lorsqu'il ouvrira ses portes en 2014, ce Centre de création deviendra une nouvelle référence pour le secteur dans la région. Nous y formerons les futurs parfumeurs. De plus, nous y conduirons des travaux de création et de recherche sensorielle qui, associés à notre compréhension des consommateurs et à une créativité de pointe, nous permettront de contribuer au succès de nos clients sur le marché. »

Ville aisée, influente et bien connectée du point de vue logistique, Singapour a été choisie pour devenir la plateforme parfums de Givaudan en Asie du Sud-Est. Le nouveau Centre complètera le portefeuille de la Société en Asie-Pacifique, où la Division Parfumerie possède déjà un réseau de Centres de création à Mumbai (Inde), Shanghai (Chine) et Yokohama (Japon), ainsi que des sites de composition de parfumerie à Bangalore (Inde), Shanghai (Chine) et Jakarta (Indonésie).



Mme Thien Kwee Eng, Directrice générale adjointe du Conseil pour le développement économique de Singapour a quant à elle déclaré : « Nous sommes ravis que Givaudan ait choisi Singapour pour implanter un Centre dédié aux parfums, une école de parfumerie et un site de composition de parfums, car cela fait de la ville le principal pôle de parfumerie en Asie. Cet investissement est en adéquation parfaite avec l'ambition de Singapour de devenir le site d'implantation numéro 1 des entreprises leaders de biens de consommation qui souhaitent innover et développer leurs marques mondiales. Nous nous réjouissons d'accueillir des maisons spécialisées dans les arômes et les parfums comme Givaudan, qui peuvent tirer profit de notre compréhension des consommateurs et de nos activités de recherche scientifique dans les domaines des produits d'hygiène, de l'alimentation et de la nutrition en vue de créer des solutions uniques pour leurs clients. »

Cet investissement en Asie-Pacifique dans le nouveau Centre de création et site de composition de parfums à Singapour fait partie de la stratégie commerciale globale 2015 de Givaudan. Dopée par l'urbanisation croissante et l'augmentation des revenus, la demande en produits d'hygiène augmente. De nouveaux consommateurs accèdent aux savons et aux détergents parfumés ainsi qu'aux aliments et boissons nutritifs. La création d'expériences gustatives et olfactives authentiques nécessite une connaissance poussée des spécificités locales et des préférences des consommateurs. L'investissement dans le nouveau Centre de création et de composition de parfums à Singapour entre dans le cadre de la stratégie de Givaudan visant à accroître sa forte présence et ses capacités en Asie et exprime l'engagement de la Société à fournir des solutions produits novatrices et à garantir un approvisionnement rapide à ses clients. Il fait suite à une récente cérémonie de lancement de travaux à Nantong, en Chine, où Givaudan construit un nouveau site haut de gamme de production d'arômes pour entremets salés.

Remarques à l'intention des rédacteurs :

Givaudan est le leader mondial de l'industrie de la parfumerie et des arômes. Son siège principal est situé en Suisse. Ses origines remontent à 1768, ce qui en fait la première société au monde établie en tant que créateur de saveurs et de senteurs. En 2012, le Groupe, qui emploie plus de 9 000 personnes dans plus de 40 pays, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 4 257 millions.

La Division Parfumerie de Givaudan crée des parfums pour les marques internationales les plus respectées. Elle est organisée en trois segments qui bénéficient d'une connaissance approfondie des dernières tendances de consommation, d'une organisation performante dans la recherche et le développement de parfums ainsi que d'une structure opérationnelle mondiale efficace.



Des produits d'entretien et d'hygiène emblématiques sont parfumés avec le même dévouement que pour des marques de créateurs. L'équipe de parfumerie de Givaudan est la plus importante du secteur et la réputation de l'Ecole de parfumerie de Givaudan n'est plus à faire.

Givaudan est entrée sur le marché de Singapour en 1992 avec un petit bureau de vente. En 1995, la Société a ouvert un site de composition d'arômes et de parfums. Et aujourd'hui, Givaudan emploie quelque 500 personnes à Singapour.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Julia Lai, Hill+Knowlton Strategies
T +65 9638 2284
E julia.lai@hkstrategies.com

ou

Linda Harman, Division Parfumerie RP/Communication
T +44 7802 776779
E linda.harman@givaudan.com