

## MEDIENMITTEILUNG

### Givaudan legt Grundstein für Kreationzentrum und Produktionsstandort für Riechstoffe in der Region Asien-Pazifik in Singapur

Mit der Grundsteinlegung in Singapur gibt CEO Gilles Andrier den Startschuss für den Bau eines neuen Riechstoffstandorts in Asien, der die Präsenz von Givaudan in der Region weiter stärkt.

Givaudan eröffnet in Singapur auch eine Parfümerieschule.

Wegweisende Sensorik-Einrichtungen werden die Kompetenzen und das Konsumentenverständnis von Givaudan in Asien weiter verbessern.

Eine mit modernster Technologie ausgestattete, hoch automatisierte Grossproduktionsanlage für die Riechstoffproduktion wird die Geschwindigkeit und Kapazität für unsere Kunden in Südostasien erhöhen.

**Singapur, 26. Juni 2013** – Givaudan hat heute den Grundstein für ein neues, hochmodernes Kreationzentrum samt Produktionsanlage für Riechstoffe in Singapur gelegt. Das Zentrum soll 2014 eröffnet werden und wird in Asien einen neuen Industriestandard für kreative Zusammenarbeit, die Riechstoffentwicklung, Konsumententests und die Riechstoffproduktion setzen.

Das neue Zentrum in Singapur wird zudem einen Ableger der renommierten Parfümerieschule von Givaudan im Raum Asien-Pazifik beherbergen, womit das Unternehmen ein voll ausgestattetes Ausbildungszentrum für Parfümeure in der Region zur Verfügung stellt. Die 1946 in Paris gegründete und nun nach Asien expandierende Parfümerieschule von Givaudan ist ein legendäres Institut, das von sich behaupten kann, die Parfümeure ausgebildet zu haben, die für rund ein Drittel der heute erhältlichen Parfüms verantwortlich zeichnen.



Die Schule wird derzeit von Jean Guichard geleitet und hat den Standard für die moderne Parfümeursausbildung gesetzt.

Das neue Kreationzentrum für Riechstoffe im Raum Asien-Pazifik wird zudem wegweisende Sensorik-Einrichtungen umfassen, die auf den erstklassigen Kompetenzen von Givaudan im Bereich der Riechstofftechnologien und auf dem erstklassigen Verständnis sensorischer Eigenschaften und Wirkungen des Unternehmens aufbauen werden. Die Abteilung Fragrance Science & Technology von Givaudan umfasst drei Gruppen: Fragrance Chemistry mit Sitz in Zürich (Schweiz) und Shanghai (China), Fragrance Delivery Systems in Paris (Frankreich) sowie Sensory in Ashford (GB) und nun auch in Singapur. Diese Expansion wird das Wissen des Unternehmens über die asiatischen Konsumenten und das entsprechende Konsumentenverständnis weiter verbessern. Am neuen Kreationzentrum werden mindestens 100 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Eine Grossproduktionsanlage für die Riechstoffproduktion wird ebenfalls Teil des neuen Zentrums sein und hauptsächlich – aber nicht ausschliesslich – Kunden aus ganz Südostasien bedienen. Diese hoch automatisierte Anlage wird im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen von Givaudan die höchsten Umwelt-, Gesundheits- und Sicherheitsstandards sowie den Gold-Standard des Green-Mark-Siegels von Singapur erfüllen.

An der Grundsteinlegung sagte CEO Gilles Andrier: “Wir sind stolz darauf, die Erweiterung unseres Netzwerks um diesen neuen Riechstoffstandort bekannt zu geben. Die Investition in Singapur ist unsere bislang grösste im Bereich Riechstoffe in Asien und unterstreicht unser Engagement gegenüber den asiatischen Kunden. Mit seiner Eröffnung 2014 wird das Kreationzentrum einen neuen Industriestandard für die Region setzen. Wir werden hier künftige Parfümeure ausbilden. Zudem werden wir hier Riechstoffe kreieren und Sensorikforschung betreiben, um damit in Kombination mit unserem Konsumentenverständnis und unserer führenden Kreativität den Erfolg unserer Kunden am Markt zu fördern.”

Als wohlhabendes, einflussreiches und logistisch gut angebundenes Land wurde Singapur als Drehscheibe für das Riechstoffgeschäft von Givaudan in Südostasien ausgewählt. Das neue Zentrum wird das bestehende Portfolio des Unternehmens in der Region Asien-Pazifik ergänzen, wo die Division Riechstoffe bereits über Kreationszentren in Mumbai (Indien), Shanghai (China) und Yokohama (Japan) sowie Produktionsstandorte in Bangalore (Indien), Shanghai (China) und Jakarta (Indonesien) verfügt.



Thien Kwee Eng, Assistant Managing Director des Singapore Economic Development Board, sagte: "Es freut uns, dass Givaudan Singapur als Standort ihres Kreationszentrums für Riechstoffe in Südostasien ausgewählt hat und zum führenden Zentrum für Riechstoffe in Asien ausbaut. Diese Investition geht Hand in Hand mit der Vision von Singapur, der bevorzugte Standort für führende Verbrauchsgüterhersteller zu werden, die das Wachstum ihrer globalen Marken auf innovative Weise vorantreiben wollen. Wir begrüßen es sehr, wenn sich führende Aromen- und Riechstoffhersteller wie Givaudan für den Standort Singapur entscheiden und sich unsere Kompetenzen hinsichtlich Konsumentenverständnis und Forschung in den Bereichen Körperpflege, Nahrungsmittel und Ernährung zunutze machen, um innovative Lösungen für ihre Kunden zu entwickeln."

Die Investitionen in das neue Kreationszentrum samt Produktionsanlage für Riechstoffe in Singapur sind Bestandteil der globalen Geschäftsstrategie von Givaudan bis 2015. Durch die zunehmende Urbanisierung und steigende verfügbare Einkommen nimmt die Nachfrage nach Körperpflegeprodukten zu, derweil neue Konsumenten beginnen, sich für parfümierte Seifen und Waschmittel sowie hochwertige Getränke und Nahrungsmittel zu interessieren. Echte Duft- und Geschmackserfahrungen kann jedoch nur kreieren, wer über ein eingehendes Verständnis der lokalen Märkte und Konsumentenpräferenzen verfügt. Die Investition in das neue Kreationszentrum samt Produktionsanlage für Riechstoffe in Singapur ist Bestandteil der Strategie von Givaudan, ihre starke Präsenz und ihre Kompetenzen in Asien weiter auszubauen. Damit unterstreicht das Unternehmen sein Bestreben, innovative Produktlösungen anzubieten und eine rasche Versorgung seiner Kunden zu gewährleisten. Die Investition folgt auf die kürzlich gefeierte Grundsteinlegung in Nantong, China, wo Givaudan ein neues hochmodernes Produktionswerk für kulinarische Aromen errichtet.

#### **Hintergrundinformationen:**

Givaudan ist der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie und hat ihren Hauptsitz in der Schweiz. Das Unternehmen wurde 1768 gegründet und machte sich als erster Aromen- und Duftstoffhersteller einen Namen. 2012 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 4'257 Millionen. Der Konzern beschäftigt weltweit über 9'000 Mitarbeitende und ist in über 40 Ländern präsent.

Die Division Riechstoffe von Givaudan kreiert Düfte für die weltweit prestigeträchtigsten Marken. Sie gliedert sich in drei Geschäftsbereiche, die sich auf ein fundiertes Verständnis der neusten Trends, eine leistungsstarke Forschungs- und Riechstoffentwicklungsorganisation und eine effiziente globale Struktur stützen können.



Riechstoffe für ikonische Haushalts- und Körperpflegeprodukte werden mit derselben Hingabe entwickelt wie diejenigen für Designermarken. Givaudan verfügt über das branchenweit grösste Parfümerieteam und unterhält eine renommierte Parfümerieschule.

Der Markteintritt von Givaudan in Singapur erfolgte 1992 mit der Eröffnung eines kleinen Verkaufsbüros. 1995 folgte ein Produktionsstandort für Riechstoffe. Givaudan beschäftigt derzeit rund 500 Mitarbeitende in Singapur.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Julia Lai, Hill+Knowlton Strategies  
T +65 9638 2284  
E [julia.lai@hkstrategies.com](mailto:julia.lai@hkstrategies.com)

oder

Linda Harman, Division Riechstoffe PR / Kommunikation  
T +44 7802 776779  
E [linda.harman@givaudan.com](mailto:linda.harman@givaudan.com)