



Medienmitteilung

Genf, 13. Mai 2020

Givaudan kündigt Veräusserung des Schmelz- und Reibkäsegeschäfts an

Givaudan gab heute bekannt, dass das Unternehmen eine Vereinbarung über die Veräusserung seines Schmelz- und Reibkäsegeschäfts an die St Paul Group, einen Käsespezialisten mit Niederlassungen in Belgien und den Niederlanden, abgeschlossen hat.

“Mit dem Verkauf unseres Schmelz- und Reibkäsegeschäfts wollen wir uns stärker auf unser Kerngeschäft konzentrieren und den langfristigen Wertzuwachs für unsere Aktionäre weiter steigern“, sagte Louie D'Amico, Leiter der Division Aromen von Givaudan. “Wir wissen die Beiträge unserer Mitarbeitenden im Schmelz- und Reibkäsegeschäft sehr zu schätzen und freuen uns auf die Zusammenarbeit mit dem Team von St Paul, um eine erfolgreiche Übergabe sicherzustellen.“

Dieter Kuijl, CEO der St Paul Group, sagte: “Wir freuen uns sehr über diese Transaktion, da sie uns eine attraktive Möglichkeit bietet, den Kundenstamm von St Paul im Bereich Fertiggerichte, Snacks und verarbeitete Lebensmittel weiter auszubauen. Darüber hinaus wird St Paul nun eine breitere Palette von Produkten und Anwendungen anbieten können.“

Das von Vika BV übernommene Schmelz- und Reibkäsegeschäft trug 2019 CHF 13.5 Millionen zu den Verkäufen der Division Aromen von Givaudan bei. Die Bedingungen der Transaktion, die keine wesentlichen Auswirkungen auf die Division hat, werden nicht bekannt gegeben.

Givaudan wird die Mehrheit des im Jahr 2017 von Vika BV erworbenen Geschäfts behalten und weiterhin Käsepulverlösungen, Gemüse- und Fleischfonds sowie Brühen als Teil ihres Portfolios an natürlichen Milchprodukten und kulinarischen Aromen anbieten.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die “Ihre Sinne verwöhnen“. 2019 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 6.2 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 180 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit über 14'900 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.





Genf, 13. Mai 2020

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Über St. Paul

Die St Paul Group ist ein mittelgroßes Familienunternehmen mit einem Umsatz von knapp über EUR 50 Millionen. Das Unternehmen ist ein führender Anbieter von Käselösungen für die Nahrungsmittelbranche und versteht sich als lösungsorientierter, innovativer, zielorientierter und zuverlässiger Käsepartner für die weiterverarbeitende Lebensmittelindustrie. St Paul ist stark auf Europa fokussiert, generiert aber auch im Rest der Welt beträchtliche, wachsende Verkaufsvolumen. Aufbauend auf dem über acht Generationen erworbenen Molkerei-Know-how begann Dieter Kuijl, der heutige Eigentümer von St Paul, 1985 in Lokeren (Belgien) mit der Produktion von Käselösungen. Lokeren ist nach wie vor der Hauptstandort von St Paul für die Produktion von Käseersatz. Der Hauptsitz der Gruppe sowie die Lager-, Reibe- und Käsereinigungsaktivitäten wurden jedoch 2017 an den neuen Standort in St. Jansteen in den Niederlanden verlegt. www.st-paul.be/en/

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pierre Bénaich, Head of Givaudan Investor and Media Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Kathleen Maksymec, Head EAME Communications, Flavour Division

T +41 79 211 8337

E kathleen.maksymec@givaudan.com