



Communiqué aux médias

Genève, le 2 avril 2020

Givaudan se joint aux efforts mondiaux pour fournir de solution hydro-alcoolique pour les mains aux services médicaux, communautaires et de première ligne

- Une nouvelle ligne de production dédiée établie sur le site Givaudan de Vernier (Genève) va faire don de l'équivalent de près de 700 000 flacons*.
- D'autres lignes de production aux Etats-Unis et en Europe vont être installées dans les semaines à venir afin de répondre à la demande croissante.

En réponse à la demande croissante de solution hydro-alcoolique dans le but de limiter la propagation du coronavirus (COVID-19), Givaudan, leader mondial du secteur des parfums et arômes, a mis en place une ligne de production dédiée en Suisse (sur le site de Vernier) et va faire don de plus de 60 tonnes de produit (soit l'équivalent de 700 000 flacons) au cours des deux prochaines semaines.

Ce don est destiné notamment à des hôpitaux suisses dans les cantons de Genève et de Vaud situés à proximité du site Givaudan de Vernier, à des partenaires de transport locaux dont l'aéroport de Genève, aux transports publics de Genève, ainsi qu'à des ONG, des petites associations et des services locaux importants qui soutiennent tous les efforts de lutte contre la pandémie.

Par ailleurs, de plus petites quantités de solution hydro-alcoolique sont actuellement produites dans d'autres sites Givaudan aux Etats-Unis, en Europe et à Singapour dans le but d'assurer la protection des collaborateurs et d'aider les communautés et services locaux à satisfaire leurs besoins grandissants. Au cours des semaines à venir, la Société veut accroître la production afin de pouvoir faire de nouveaux dons.

« En très peu de temps, nous avons réussi à mettre en place des lignes de production de solution hydro-alcoolique dédiées afin d'en fabriquer jusqu'à huit tonnes par jour. Cela nous permet d'aider à protéger nos collaborateurs, mais aussi d'approvisionner ceux et celles qui sont en première ligne, notamment les hôpitaux locaux, a déclaré le Directeur général Gilles Andrier. Je tiens à exprimer mes plus sincères remerciements et toute ma gratitude à nos équipes des chaînes de production et d'approvisionnement qui travaillent d'arrache-pied pour adapter notre production, ainsi qu'à nos collaborateurs qui se sont portés volontaires pour emballer le désinfectant de sorte que nous puissions les faire parvenir aux communautés qui en ont besoin. »





Dans d'autres pays, des sites de Givaudan produisent et donnent également de solution hydro-alcoolique aux communautés à proximité. Citons notamment le site de Pomacle en France, où plus de 850 kg de solution hydro-alcoolique ont été fabriqués et fournis aux hôpitaux de la région. Sur le site d'Ashford au Royaume-Uni, l'équipe de production s'est associée à une brasserie locale afin de fournir l'emballage et les ressources nécessaires pour reconditionner la solution hydro-alcoolique fourni par Givaudan, qui sera ensuite distribué à des hôpitaux locaux. Pour sa part, le site d'Avignon, en France, a donné plus de 600 kg de solution hydro-alcoolique à des partenaires locaux et à des services d'assistance.

Givaudan a également créé un fonds communautaire COVID-19 doté d'un million de francs suisses pour permettre aux sites de Givaudan de soutenir les communautés locales touchées par l'épidémie mondiale de Covid-19.

* Calculé sur la base d'un flacon moyen de désinfectant pour les mains de 100 ml

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2019, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 14 900 personnes sur plus de 180 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6.2 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

Pour tout complément d'information veuillez contacter :

Pierre Bénaich, Head of Givaudan Investor & Media Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com