



Medienmitteilung

Genf, 22. März 2020

Givaudan unterstützt das CEO Water Mandate der Vereinten Nationen

Givaudan hat das CEO Water Mandate gebilligt, eine Initiative des Global Compact der Vereinten Nationen, die eine kritische Masse von Führungskräften aus Unternehmen mobilisieren will, um die globalen Herausforderungen des Wassermanagements anzugehen. Givaudans Bekenntnis des Mandats markiert den Weltwassertag (Sonntag, 22. März); eine globale Veranstaltung der Vereinten Nationen, die sich in diesem Jahr darauf konzentriert, das Bewusstsein für den Zusammenhang zwischen Wasser und Klimawandel und die Rolle zu schärfen, die wir alle spielen können, um dies anzugehen.

"Wassermanagement ist eine globale Herausforderung, die eine globale Antwort erfordert", sagte Gilles Andrier, CEO. "Im Einklang mit unserem Unternehmenszweck müssen wir eine Vorreiterrolle einnehmen, indem wir unsere ehrgeizigen Verpflichtungen zum Schutz dieser wertvollen natürlichen Ressource erfüllen und gleichzeitig die Kraft der branchenübergreifenden Zusammenarbeit nutzen, um Veränderungen herbeizuführen."

Mit dem Bekenntnis untermauert Givaudan ihr Engagement für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Wasser, das erst im Januar von CDP mit "A" bewertet wurde. Ziel des Unternehmens war es, den globalen Wasserverbrauch pro Tonne Produkt bis 2020 gegenüber 2009 um 15% zu senken. Dieses Ziel erreichte das Unternehmen drei Jahre früher als geplant.

Die Wasserziele von Givaudan sind darauf ausgerichtet, die folgenden Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen zu unterstützen: SDG 6 (sauberes Wasser und sanitäre Einrichtungen) und SDG 12 (Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster 12.2 und 12.4).

"Wir sind überzeugt, dass unsere Geschäftstätigkeit vollumfänglich darauf ausgerichtet sein muss, in den wichtigsten Wassereinzugsgebieten, in denen wir aktiv sind, zu einem nachhaltigen Wassermanagement beizutragen", so Willem Mutsaerts, Head of Global Procurement and Sustainability. "Wir wollen beim Umgang mit Wasser eine Vorbildfunktion einnehmen und dazu beitragen, wasserabhängige Ökosysteme zu schützen und die nachhaltige Nutzung von Wasserressourcen zu fördern."

Die Unterstützer des CEO Water Mandate verpflichten sich zur Mitarbeit in sechs Bereichen des Wassermanagements, u.a. im direkten Betrieb, in der Lieferkette, in den Wassereinzugsgebieten und in gemeinschaftlichem Engagement.





Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2019 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 6.2 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 180 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit über 14'900 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über das CEO Water Mandate

Das CEO Water Mandate ist eine einzigartige öffentlich-private Initiative, die Unternehmen mobilisieren will, um eine nachhaltige Wasserbewirtschaftung zu erreichen. Die Initiative wurde 2007 vom Global Compact der Vereinten Nationen aus dem Bewusstsein ins Leben gerufen, dass die weltweiten Herausforderungen des Wassermanagements gleichermaßen ein Risiko für eine ganze Bandbreite an Wirtschaftszweigen, den öffentlichen Sektor, lokale Gemeinschaften und Ökosysteme darstellen. Das CEO Water Mandate basiert auf der Überzeugung, dass eine sektorübergreifende Zusammenarbeit an gemeinsamen Wasserzielen der wirksamste Weg ist, um ein nachhaltigeres Wassermanagement zu erreichen und dass die Privatwirtschaft im Zusammenhang mit diesen Anstrengungen ein entscheidender Partner sein kann.

Die sechs Bereiche des CEO Water Mandate

1. Direkter Betrieb
2. Lieferkette & Wassereinzugsgebiete
3. Kollektives Handeln
4. Öffentliche Politik
5. Gemeinschaftliches Engagement
6. Transparenz

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E givaudan.investors@givaudan.com