



## Medienmitteilung

Genf, 13. März 2020

### **Givaudan Active Beauty lanciert Synchronight™**

## **Ein bahnbrechender, natürlicher, aktiver Kosmetik-Inhaltsstoff, der die Haut vor den Auswirkungen digitaler Belastung schützt**

Givaudan Active Beauty freut sich, seine neue, bahnbrechende Innovation namens Synchronight™ zu lancieren, einen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoff, der aus Gardenien-Fruchtextrakt hergestellt wird und die Haut vor digitaler Belastung schützen soll.

Synchronight™ ist ein kraftvoller, dynamischer Inhaltsstoff, der wesentlich dazu beiträgt, Haut jugendlich und gesund zu halten. Wenn Haut digitalem Stress ausgesetzt wird, der beispielsweise durch blaues Licht von elektronischen Geräten erzeugt wird, wirkt der Inhaltsstoff wie ein Schild gegen die externen Belastungen. Dadurch kann das Melatonin der Haut seine natürliche Funktion ausüben und den Schlaf-Wach-Rhythmus regulieren. Aktiviert durch das Mikrobiom stimuliert Synchronight™ die Hautverjüngung und schützt den natürlichen Freisetzyklus von Melatonin in der Haut, was zu jüngerer Haut und besserem Schlaf führt.

Synchronight™ wurde in unserem Kompetenzzentrum für grüne Fraktionierung in Avignon, Frankreich, entwickelt. Diese neue, innovative Schönheitslösung reflektiert unsere fortschrittliche, wissenschaftliche Forschung und unser Engagement für die Konsumenten, die nach neuen Wegen suchen, ihr Leben mit auf ihren digitalen Lebensstil abgestimmten Schönheitsprodukten zu verbessern.

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty, sagte: "Unser hoch qualifiziertes, wissenschaftliches Team im Bereich der Haut- und Mikrobiomforschung hat eine einzigartige Chance zur Entwicklung dieses Inhaltsstoffes identifiziert. Ein natürlicher Inhaltsstoff mit der Fähigkeit, die Auswirkungen der digitalen Belastung zu bekämpfen und die Schlafqualität zu verbessern, ist ein innovativer Wendepunkt im Bereich der Schönheitspflege. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Kunden, neue, wertvolle Schönheitsprodukte zu entwickeln, die am Tag und in der Nacht für Glücksmomente sorgen."

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Durch die Kombination unserer Technologien aus dem Bereich Active Beauty können wir auf die Marktnachfrage nach kreativeren und vielseitigeren, innovativen Lösungen reagieren. Unseren Kunden neue Produkte vorzustellen, hat für uns Priorität, und wir sind stolz darauf, einen weiteren aktiven Kosmetik-Inhaltsstoff einzuführen, der zu neuen, differenzierten Kollektionen anregen kann. Die Lancierung von Synchronight™ steht zudem im perfekten Einklang mit unserem Engagement für unseren neu definierten Unternehmenszweck 'Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben – im Einklang mit der Natur.'"

Synchronight™ wird in Form einer Nachtcreme namens "My Blue Guard High Performance" auf den Markt kommen. Diese wird auch DreamScentz™ enthalten, eine Riechstofftechnologie für ein verbessertes Schlaferlebnis.





## Über Givaudan

Givaudan ist weltweite Marktführerin in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und unablässig nach Innovationen strebt, ist das Unternehmen führend in der Entwicklung von Aromen und Riechstoffen, die "die Sinne verwöhnen". 2019 erzielte Givaudan einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist insgesamt an über 180 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 14'900 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances) mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

## Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen, aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto "Engaging The Senses" zu folgen und auf [www.givaudan.com/activebeauty](http://www.givaudan.com/activebeauty) mehr über Active Beauty zu erfahren.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E [givaudan.investors@givaudan.com](mailto:givaudan.investors@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)

Pauline Martin, Active Beauty Communications

T +33 3 2688 8417

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)