



Communiqué aux médias

Genève, le 13 mars 2020

Givaudan Active Beauty lance Synchronight™

Un ingrédient actif cosmétique naturel et novateur ciblant les effets du stress digital sur la peau

Givaudan Active Beauty a le plaisir de lancer sa nouvelle innovation révolutionnaire appelée Synchronight™, un ingrédient actif cosmétique produit à partir d'extrait de fruit de gardénia et conçu pour protéger la peau du stress digital.

Synchronight™ est un ingrédient dynamique puissant, qui joue un rôle significatif dans la protection de la peau pour lui permettre de rester saine et jeune. Lorsque la peau est exposée au stress digital, par exemple à la lumière bleue émise par les appareils électroniques, cet ingrédient agit comme un bouclier contre les agressions extérieures, permettant à la mélatonine de la peau de jouer son rôle naturel de régulateur du cycle veille-sommeil. Synchronight™, qui est activé par le microbiome, stimule le rajeunissement cutané et préserve le cycle naturel de libération de mélatonine de la peau, pour une peau plus jeune et un sommeil de meilleure qualité.

Développée dans notre Centre d'Excellence de fractionnement végétal à Avignon, en France, cette nouvelle innovation beauté met en évidence nos capacités de recherche scientifique avancées et notre engagement en faveur des consommateurs en quête de nouvelles façons d'améliorer leur vie grâce à des produits de beauté adaptés à leurs modes de vie numériques.

Laurent Bourdeau, Directeur d'Active Beauty, explique : « Notre équipe scientifique accomplit dans le domaine de la recherche cutanée et du microbiome a découvert comment donner vie à cet ingrédient. La création d'un ingrédient naturel suffisamment puissant pour lutter contre les effets du stress numérique et améliorer la qualité du sommeil représente un tournant pour l'innovation dans l'univers de la beauté aujourd'hui. Nous sommes impatients de collaborer avec nos clients pour créer de nouveaux produits de beauté caractéristiques, sources de bien-être de jour comme de nuit. »

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « En combinant nos technologies Active Beauty, nous sommes en mesure de répondre à la demande du marché, en quête de solutions innovantes, plus créatives et polyvalentes. Proposer de nouveaux produits à nos clients est pour nous une priorité et nous sommes fiers de lancer un nouvel ingrédient actif cosmétique susceptible d'inspirer de nouvelles collections avec des produits différenciés. Le lancement de Synchronight™ reflète aussi parfaitement notre engagement en faveur de notre raison d'être, reformulé depuis peu comme suit : « Des créations pour des vies plus heureuses et en meilleure santé, avec amour pour la Nature. »

Synchronight™ sera présenté sous la forme d'une crème de nuit baptisée « My Blue Guard High Performance », qui intègre également DreamScenz™, une technologie de parfumerie qui vise à améliorer le sommeil.





À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2019, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 14 900 personnes sur plus de 180 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6.2 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty en consultant www.givaudan.com/activebeauty (en anglais).

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E givaudan.investors@givaudan.com

Marie Laure André, Communication Division Parfums

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Communication Active Beauty

T +33 3 2688 8417

E pauline.martin.pm1@givaudan.com