



Medienmitteilung

Genf, 12. Juni 2020

Givaudan lanciert VivaScentz™, eine bahnbrechende Riechstoff-Innovation zur Steigerung des Wohlbefindens von Konsumenten

Einführung von wissenschaftlich nachgewiesenen Richtlinien für die Entwicklung von Riechstoffen mit ganzheitlichen, positiven Auswirkungen auf das Wohlbefinden. Eine Premiere für die Riechstoffindustrie.

Givaudan, der weltweit führende Hersteller von Aromen und Riechstoffen, ist stolz darauf, anlässlich des Internationalen Wellnesstages VivaScentz™ einzuführen, eine exklusive und radikale neue Technologie, die unsere Kreativteams bei der Gestaltung von Riechstoffen mit positiven Auswirkungen auf das Wohlbefinden in allen Duftkategorien anleitet, einschliesslich Luxusparfümerie, Körperpflege, Haushalts- und Gewebepflege sowie Mundpflegearomen. Diese neue Technologie setzt Massstäbe in der Riechstoffindustrie, deren Ziel es ist, Konsumenten dabei zu unterstützen, ein ganzheitliches Gefühl des Wohlbefindens zu erlangen.

Das Exzellenzzentrum für Gesundheit und Wohlbefinden von Givaudan in Ashford hat mit einem renommierten wissenschaftlichen Forschungspartner zusammengearbeitet, um eine Metrik zur Messung des allgemeinen Wohlbefindens zu entwickeln, einschliesslich der psychologischen, physiologischen und sozialen Dimensionen im Duftkontext. Es war notwendig, die Verbindung zwischen Düften und Wohlbefinden durch wissenschaftliche Evidenz zu stützen.

Durch rigorose Tests, die mit über 2'000 Konsumenten durchgeführt wurden, konnte nachgewiesen werden, dass durch Düfte, die mit der VivaScentz™-Technologie kreiert wurden, das allgemeine Wohlbefinden der Benutzer positiv beeinflusst werden konnte. 89% der Konsumenten in der Studie waren der Meinung, dass Riechstoffe und Mundpflegearomen ihr Wohlbefinden steigern können und ihnen dabei helfen, eine positivere Einstellung im Alltag zu erlangen.

Jeremy Compton, Global Head of Fragrance Science and Technology, kommentierte: "Angesichts der beispiellosen Situation, mit der wir alle heute konfrontiert sind, waren Gesundheit und Wohlbefinden noch nie so wichtig. Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, mit VivaScentz™ eine weitere eigene Innovation zu unserem Portfolio von Technologien zur Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden hinzufügen zu können. Im Einklang mit dem Ziel unseres Unternehmens, Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben im Einklang mit der Natur zu entwickeln, wird sie die Art und Weise der Parfümkreation beeinflussen und sinnvolle Riechstofflösungen hervorbringen, welche der wachsenden Nachfrage von Konsumenten nach Möglichkeiten zum Ausgleich von negativen Gefühlen und Stress gerecht werden."

> In diesem Video erfahren Sie mehr über VivaScentz™





Genf, 12. Juni 2020

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. Dank seiner über 250-jährigen Geschichte kann das Unternehmen auf ein langes Erbe in der Innovation von Düften und Aromen zurückblicken. Mit ihren Kreationen sorgt Givaudan bei Millionen von Konsumenten auf der ganzen Welt für Emotionen und Freude – vom Lieblingsgetränk bis zu herzhaften Speisen und Snacks, von Luxusparfüms über Kosmetika bis hin zur Wäschepflege. Das Unternehmen engagiert sich für zielgerichtetes, langfristiges Wachstum und ist gleichzeitig führend darin, Glück und Gesundheit für Mensch und Natur zu verbessern. Im Geschäftsjahr 2019 beschäftigte das Unternehmen über 14'900 Mitarbeitende weltweit und erzielte einen Umsatz von CHF 6.2 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 12.7% des Umsatzes. Malen wir es uns gemeinsam aus auf www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfüms. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engaging The Senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com