



Communiqué aux médias

Genève, le 13 mai 2020

Givaudan annonce la cession des activités liées au fromage fondu et râpé

Givaudan a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord portant sur la cession de ses activités liées au fromage fondu et râpé au groupe St. Paul, un spécialiste du fromage possédant des sites en Belgique et aux Pays-Bas.

« La cession de nos activités liées au fromage fondu et râpé a pour objectif de renforcer l'accent sur notre cœur d'activité et de continuer à créer de la valeur à long terme pour les actionnaires, a déclaré Louie D'Amico, Président de la Division Arômes de Givaudan. Nous apprécions vraiment les contributions de nos employés des activités liées au fromage fondu et râpé et nous réjouissons de travailler avec l'équipe de St. Paul en vue d'assurer la réussite du transfert. »

Dieter Kuijl, Directeur général du groupe St. Paul : « Nous sommes ravis de cette transaction, car elle représente une opportunité intéressante de développer encore la clientèle de St. Paul dans les domaines des plats préparés, des snacks et des aliments transformés. En outre, St. Paul sera désormais également en mesure de proposer une gamme plus large de produits et d'applications. »

Les activités liées au fromage fondu et râpé acquises auprès de Vika BV ont contribué à hauteur de CHF 13,5 millions au chiffre d'affaires de la Division Arômes de Givaudan en 2019. Les conditions de la transaction, qui n'a aucun impact significatif sur la Division, ne seront pas dévoilées.

Givaudan conservera la majeure partie des activités de Vika BV acquises en 2017 et continuera de proposer des solutions de fromage en poudre, des fonds de légumes et de viande ainsi que des bouillons, dans le cadre de son portefeuille de produits laitiers naturels et d'entremets salés.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2019, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 14 900 personnes sur plus de 180 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6.2 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.





Genève, le 13 mai 2020

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

À propos de St. Paul

Société familiale de taille moyenne dont le chiffre d'affaires dépasse tout juste EUR 50 millions, le groupe St. Paul compte parmi les principaux fournisseurs de solutions fromagères pour l'industrie alimentaire et se considère lui-même comme un partenaire fromager fiable et novateur, tourné vers les solutions et les objectifs, pour le secteur des aliments transformés, solidement axé sur l'Europe mais dont les volumes des ventes sont considérables et en progression dans le reste du monde. S'appuyant sur plus de huit générations de savoir-faire laitier, Dieter Kuijl, actuel propriétaire de St. Paul, a débuté la production de solutions fromagères à Lokeren (Belgique) en 1985. Le site de Lokeren est encore aujourd'hui le principal site de production de substituts de fromage de St. Paul, mais depuis 2017, le siège du groupe ainsi que ses activités d'entreposage, de râpage et de nettoyage du fromage ont été transférés sur son nouveau site de St. Jansteen, aux Pays-Bas. www.st-paul.be/en/

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Pierre Benaich, Head of Givaudan Investor and Media Relations

T +41 22 780 9053

E pierre.benaich@givaudan.com

Kathleen Maksymec, Head EAME Communications, Flavour Division

T +41 79 211 8337

E kathleen.maksymec@givaudan.com