



## Communiqué de presse

Genève, le 22 mars 2020

## Givaudan soutient le CEO Water Mandate des Nations Unies

Givaudan approuve le CEO Water Mandate, une initiative du Pacte mondial des Nations Unies qui rassemble une masse critique de dirigeants d'entreprises pour relever les défis mondiaux de l'eau. Le soutien exprimé par Givaudan à ce mandat intervient dans le contexte de la Journée mondiale de l'eau (dimanche 22 mars), un événement mondial des Nations Unies qui, cette année, vise à sensibiliser le public au lien entre l'eau et le changement climatique et aux rôles que nous pouvons tous jouer pour y faire face.

"La gestion de l'eau est un défi mondial qui exige une réponse mondiale", a déclaré Gilles Andrier, PDG. "Guidés par notre raison d'être, nous devons montrer la voie en tenant nos propres engagements ambitieux visant à protéger cette précieuse ressource naturelle, tout en exploitant la puissance de la collaboration transsectorielle pour encourager le changement".

L'approbation de ce mandat renforce encore davantage l'engagement de Givaudan en faveur de la gestion de l'eau, qui a obtenu la note A du CDP en janvier. La Société a dépassé avec trois ans d'avance ses objectifs pour 2020 de réduction de sa consommation mondiale d'eau par tonne de production de 15 % par rapport à 2009 - année de référence.

Les objectifs de Givaudan dans le domaine de l'eau ont été élaborés dans l'optique de contribuer aux objectifs de développement durable des Nations Unies, en particulier ODD 6 (Eau propre et assainissement), et ODD 12 (Consommation et production durables 12.2 et 12.4).

« Nous considérons qu'il est essentiel de mettre au diapason l'ensemble de nos activités commerciales de manière à contribuer à la gestion durable de l'eau, dans les principaux bassins hydrographiques dans lesquels nous opérons. », a déclaré Willem Mutsaerts, Directeur des Achats et du Développement durable Groupe. « Nous entendons être exemplaires en matière de gestion de l'eau en nous efforçant de protéger les écosystèmes tributaires de l'eau et en encourageant une utilisation durable des ressources en eau. ».

Les signataires de ce mandat de l'ONU s'engagent à agir dans six domaines clés, notamment l'utilisation de l'eau dans les opérations directes, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et les bassins hydrographiques, et l'engagement communautaire.





## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2019, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 14 900 personnes sur plus de 180 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 6.2 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)

## À propos du CEO Water Mandate

Le CEO Water Mandate est une initiative public-privé unique mobilisant les CEO autour de la gestion de l'eau. Créé par l'initiative Global Compact des Nations unies en 2007, ce mandat est né de la prise de conscience que les défis mondiaux liés à l'eau engendrent des risques pour de nombreuses industries, le secteur public, les communautés locales et les écosystèmes. Le CEO Water Mandate est fondé sur la conviction que la collaboration transsectorielle sur des objectifs communs en matière d'eau est la voie la plus efficace vers une gestion plus durable de l'eau et que le secteur privé peut constituer un partenaire essentiel en ce sens.

Les dix domaines d'engagement

1. Opérations directes
2. Gestion de la chaîne d'approvisionnement et des bassins hydrographiques
3. Action collective
4. Politiques publiques
5. Engagement auprès des communautés
6. Transparence

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [givaudan.investors@givaudan.com](mailto:givaudan.investors@givaudan.com)