



## Media Release

Genf, 3. Februar 2020

## **Givaudan erhielt die doppelte Note "A" für Führungsrolle bei Klima- und Wassersicherheit von CDP**

Givaudan wird mit der höchsten A-Wertung für seine führende Massnahmen zur Wassersicherheit von CDP ausgezeichnet.

Diese Anerkennung folgt einer A-Wertung für Klimaschutzmassnahmen und platziert Givaudan in die Doppel-A-Kategorie der leistungsstärksten Unternehmen in Bezug auf die Minderung ihrer Umweltauswirkungen

„Die Doppel-A Wertung von CDP ist eine grossartige Neuigkeit. Wir haben unsere Nachhaltigkeitsverpflichtungen, gekoppelt an den Zielen unseres jüngst veröffentlichten Unternehmenszweck, auf die höchste Ebene gehoben. Daher ist es von grosser Bedeutung, für unsere Bemühungen und Erfolge beim nachhaltigen Umgang mit Wasserressourcen anerkannt zu werden“, sagte Gilles Andrier, CEO. „Angetrieben von unserem Unternehmenszweck, werden wir den Schutz wertvoller natürlicher Ressourcen weiterhin durch ehrgeizige Unternehmensziele fördern.“

Wir haben unsere Ziele für einen nachhaltigen Wasserverbrauch bereits übertroffen, indem wir die Hauptverursacher des Verbrauchs in unsere Produktion angepackt haben. Globale Standorte überprüfen Hotspots und implementieren technische Verbesserungen, die unsere Wassereffizienzstrategie erfolgreich vorantreiben. In diesem Jahr hat Givaudan die Wasserintensität um 26,8% seit dem Basisjahr 2009 gesenkt.

Paul Simpson, CEO von CDP, sagte: „Wir gratulieren den Unternehmen, die dank ihrer führenden Umweltleistungen und Transparenz dieses Jahr den Sprung auf die A-Liste von CDP geschafft haben. Klimawandel, Entwaldung und Wasserknappheit führen zu zahlreichen Geschäftsrisiken. Es bestehen aber ebenso viele Möglichkeiten, diese Risiken anzugehen. Und es steht ausser Frage, dass der Privatsektor in dieser kritischen Zeit eine wichtige Rolle wahrnehmen muss. Die Unternehmen auf der A-Liste sind marktführend im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit, indem sie gegen Umweltrisiken vorgehen und die Voraussetzungen schaffen, um auch in der Wirtschaft von morgen erfolgreich zu sein.“

Die A-Listen zu Klimawandel und Wassersicherheit werden jedes Jahr vom CDP zusammen mit der A-Liste zur Führung bei der Bekämpfung der Entwaldung veröffentlicht. CDP nutzt eine detaillierte und unabhängige Methodik für die Bewertung von Unternehmen. Dabei vergibt die Organisation Wertungen von A bis D basierend darauf, wie umfassend ein Unternehmen seine Leistungen offenlegt, wie ausgeprägt sein Bewusstsein für Umweltrisiken ist, wie gut es diese verwaltet und in welchem Masse es sich durch die Anwendung von Best Practices (z.B. ehrgeizige und sinnvolle Zielsetzungen) als ökologischer Vorreiter auszeichnet.





## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2019 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 6.2 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 180 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit über 14'900 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über CDP

CDP ist eine globale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen und Regierungen dazu anregt, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schonen sowie die Wälder zu schützen. CDP, von Investoren als bester Anbieter von Klimadaten ausgezeichnet, arbeitet mit institutionellen Investoren zusammen, die über ein Anlagevermögen von USD 96 Billionen verfügen. Die Organisation nutzt die Macht von Investoren und Abnehmern, um Unternehmen dazu anzuspornen, ihren Einfluss auf die Umwelt offenzulegen und zu reduzieren. Im Jahr 2019 haben über 8'400 Unternehmen, die zusammen mehr als 50% der globalen Marktkapitalisierung ausmachen, ihre Umweltdaten durch CDP offengelegt. Zusätzlich haben über 920 Städte, Länder und Regionen ihre Daten veröffentlicht. Die CDP-Plattform ist somit eine der umfangreichsten Quellen weltweit für Information darüber, wie Unternehmen und Regierungen Umweltmanagement und -schutz vorantreiben. CDP ist ein Gründungsmitglied der "We Mean Business Coalition". Besuchen Sie uns auf <https://www.cdp.net> oder folgen Sie uns auf Twitter unter @CDP.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9053

**E** [givaudan.investors@givaudan.com](mailto:givaudan.investors@givaudan.com)

Glaïeul Mamaghani, Corporate Communications Manager Sustainability

**T** +41 22 780 9623

**E** [glaieul.mamaghani@givaudan.com](mailto:glaieul.mamaghani@givaudan.com)