



## Medienmitteilung

Genf, 20. Januar 2020

## **Givaudan für Führungsrolle im Kampf gegen den Klimawandel in prestigeträchtige A-Liste von CDP aufgenommen**

Givaudan wurde für ihre Massnahmen zur Verringerung von Emissionen, zur Minderung von Klimarisiken und zum Aufbau einer emissionsarmen Wirtschaft in die prestigeträchtige A-Liste von CDP aufgenommen.

“Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unserer DNA, wie unser neu definierter Unternehmenszweck bestätigt. Die Anerkennung von CDP ist für uns ein grosser Erfolg und ermutigt uns zusätzlich, unsere ehrgeizigen Klimaziele zu erreichen“, sagte Gilles Andrier, CEO. “Bei Givaudan gehen hervorragende Geschäftsleistungen und Wachstum Hand in Hand mit Massnahmen, die eine nachhaltige Zukunft für künftige Generationen sicherstellen.”

Mit dieser A-Wertung zählt Givaudan zu einer kleinen Anzahl leistungsstarker Unternehmen, die aus Tausenden ausgewählt wurden.

Paul Simpson, CEO von CDP, sagte: “Wir gratulieren den Unternehmen, die dank ihrer führenden Umweltleistungen und Transparenz dieses Jahr den Sprung auf die A-Liste von CDP geschafft haben. Klimawandel, Entwaldung und Wasserknappheit führen zu zahlreichen Geschäftsrisiken. Es bestehen aber ebenso viele Möglichkeiten, diese Risiken anzugehen. Und es steht ausser Frage, dass der Privatsektor in dieser kritischen Zeit eine wichtige Rolle wahrnehmen muss. Die Unternehmen auf der A-Liste sind marktführend im Bereich der unternehmerischen Nachhaltigkeit, indem sie gegen Umweltrisiken vorgehen und die Voraussetzungen schaffen, um auch in der Wirtschaft von morgen erfolgreich zu sein.”

Givaudan richtete sich 2019 als eines der ersten Unternehmen am 1.5-Grad-Ziel aus und setzte sich dazu neue Ziele zur Senkung der THG-Emissionen, die von der Science Based Targets initiative (SBTi) bestätigt wurden. Zudem schloss sich Givaudan der Bewegung führender Unternehmen im Kampf gegen die Klimaerwärmung an und unterzeichnete in diesem Zusammenhang die von den Vereinten Nationen vorgeschlagene Zusage “Business Ambition for 1.5 ° C”.

Darüber hinaus ist in unserem neu definierten Unternehmenszweck, den wir im November 2019 veröffentlicht haben, das Ziel formuliert, in unseren Betrieben bis 2040 und im gesamten Unternehmen (inkl. Scope 3 – Lieferkette) bis 2050 klimapositiv zu werden.

CDP nutzt eine detaillierte und unabhängige Methodik für die Bewertung von Unternehmen. Dabei vergibt die Organisation Wertungen von A bis D basierend darauf, wie umfassend ein Unternehmen seine Leistungen offenlegt, wie ausgeprägt sein Bewusstsein für Umweltrisiken ist, wie gut es diese verwaltet und in welchem Masse es sich durch die Anwendung von Best Practices (z.B. ehrgeizige und sinnvolle Zielsetzungen) als ökologischer Vorreiter auszeichnet.





## Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) mehr zu erfahren.

## Über CDP

CDP ist eine globale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen und Regierungen dazu anregt, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schonen sowie die Wälder zu schützen. CDP, von Investoren als bester Anbieter von Klimadaten ausgezeichnet, arbeitet mit institutionellen Investoren zusammen, die über ein Anlagevermögen von USD 96 Billionen verfügen. Die Organisation nutzt die Macht von Investoren und Abnehmern, um Unternehmen dazu anzuspornen, ihren Einfluss auf die Umwelt offenzulegen und zu reduzieren. Im Jahr 2019 haben über 8'400 Unternehmen, die zusammen mehr als 50% der globalen Marktkapitalisierung ausmachen, ihre Umweltdaten durch CDP offengelegt. Zusätzlich haben über 920 Städte, Länder und Regionen ihre Daten veröffentlicht. Die CDP-Plattform ist somit eine der umfangreichsten Quellen weltweit für Information darüber, wie Unternehmen und Regierungen Umweltmanagement und -schutz vorantreiben. CDP ist ein Gründungsmitglied der "We Mean Business Coalition". Besuchen Sie uns auf <https://www.cdp.net> oder folgen Sie uns auf Twitter unter @CDP.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Glaieul Mamaghani, Corporate Communications Manager Sustainability

**T** +41 22 780 9623

**E** [glaieul.mamaghani@givaudan.com](mailto:glaieul.mamaghani@givaudan.com)