



Communiqué aux médias

Genève, le 20 janvier 2020

Givaudan sur la prestigieuse « Liste A » du CDP pour ses efforts de lutte contre le changement climatique

Givaudan figure sur la prestigieuse « Liste A » du CDP pour ses actions visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à atténuer les risques climatiques et à développer une économie à faibles émissions de carbone.

« Notre engagement vis-à-vis de la durabilité est un élément fondamental de notre ADN, comme le confirme notre raison d'être récemment définie. Ce classement du CDP constitue une reconnaissance et un encouragement à atteindre nos objectifs climatiques ambitieux, » a déclaré directeur général de Givaudan. « Chez Givaudan, excellentes performances commerciales et croissance vont de pair avec la garantie d'un avenir durable pour les générations à venir. »

Avec ce score, la Société intègre un petit nombre d'entreprises performantes parmi des milliers.

Paul Simpson, PDG de CDP, a déclaré: « Toutes mes félicitations aux entreprises qui ont obtenu une position sur la liste A du CDP cette année pour leur leadership en matière de performance environnementale et de transparence. L'ampleur des risques commerciaux liés à l'urgence climatique, à la déforestation et aux ressources en eau restreintes est vaste - tout comme les possibilités de les résoudre - et il est clair que le secteur privé a un rôle vital à jouer à ce tournant critique. Les sociétés de la Liste A dominent le marché de la durabilité des entreprises, luttent contre les risques environnementaux et s'installent pour prospérer dans l'économie de demain. »

En 2019, Givaudan a été l'une des premières entreprises à s'aligner sur la trajectoire de 1,5° C avec des objectifs de réduction de ses émissions de GES mis à jour et approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi). La Société a également rejoint le mouvement des grandes entreprises luttant contre le réchauffement climatique en signant le plaidoyer des Nations Unies « Ambition 1,5 °C entreprises ».

En outre, une des ambitions de notre raison d'être publiée en novembre 2019, est que nos opérations deviennent à impact-climat positif avant 2040 et que l'ensemble de la Société, y compris les chaînes d'approvisionnement (scope 3), devienne à impact-climat positif avant 2050.

Le CDP utilise une méthodologie détaillée et indépendante pour évaluer les entreprises, en attribuant un score de A à D- évaluant la mise à disposition publique des données, la sensibilisation et la gestion des risques environnementaux ainsi que la démonstration de mise en œuvre des meilleures pratiques associées au leadership environnemental, telles que la définition d'objectifs ambitieux.





À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaires, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos du CDP

Le CDP est un organisme mondial à but non lucratif qui pousse les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, à protéger les ressources en eau et à protéger les forêts. Élu premier fournisseur de recherche sur le climat par les investisseurs et travaillant avec des investisseurs institutionnels cumulant des actifs de 96 milliards de dollars américains, nous tirons parti du pouvoir des investisseurs et des acheteurs pour motiver les entreprises à divulguer et à gérer leurs impacts environnementaux. Plus de 8 400 entreprises représentant plus de 50% de la capitalisation boursière mondiale ont divulgué des données environnementales via CDP en 2019. Cela s'ajoute aux 920 villes, États et régions qui ont également rendu leurs données publiques, faisant de la plateforme de CDP l'une des sources d'information les plus riches au monde sur la façon dont les entreprises et les gouvernements sont à l'origine des changements environnementaux. CDP est membre fondateur de la We Mean Business Coalition. Visitez <https://cdp.net/en> ou suivez-nous @CDP pour en savoir plus.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Glaïeul Mamaghani, Corporate Communications Manager Sustainability

T +41 22 780 9623

E glaieul.mamaghani@givaudan.com