



## Communiqué aux médias

Genève, le 3 décembre 2019

### **Maintenir le cap contre le réchauffement climatique: Givaudan signe le plaidoyer de l'ONU « Ambition 1,5° C entreprises »**

La société se joint au mouvement mondial des grandes entreprises engagées à fixer des objectifs scientifiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre à 1,5° C pour un avenir sans carbone

Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir signé le plaidoyer « Ambition 1,5° C entreprises » proposé par les Nations Unies pour viser zéro émission de gaz à effet de serre (GES) sur la chaîne de valeur à l'horizon 2050.

« L'ampleur de la crise climatique est plus visible que jamais. Le changement climatique perturbe les populations, les opérations commerciales et les économies du monde entier. Nous devons agir maintenant pour avoir une chance de limiter le réchauffement climatique à un maximum de 1,5° Celsius », a déclaré Gilles Andrier, directeur général de Givaudan.

La signature de cet engagement est une étape clé pour atteindre l'objectif de Givaudan de devenir une entreprise à impact climat positif pour les trois scopes d'ici 2050, comme annoncé récemment avec la nouvelle raison d'être de la société.

Paul Simpson, PDG de CDP, l'un des partenaires de l'initiative Science Based Target (SBTi), a déclaré: « La science est claire: pour limiter les impacts catastrophiques du changement climatique, nous devons nous assurer que le réchauffement ne dépasse pas 1,5° C. L'ambition est élevée mais réalisable – et des objectifs fondés sur la science donnent aux entreprises une feuille de route pour y parvenir. Les entreprises du monde entier ont une occasion sans précédent d'être au premier plan de la transition vers une économie nette zéro – et il n'y a pas de temps à perdre. »

En septembre, Givaudan a figuré parmi les premières entreprises à s'aligner sur la trajectoire du 1.5° Celsius avec des objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre relevés à 70% entre 2015 et 2030 pour les scopes 1 et 2. L'initiative Science Based Target (SBTi) a approuvé ces objectifs comme étant conformes aux niveaux requis pour atteindre les plus hautes ambitions de l'Accord de Paris.

## Notes au rédacteur

### Définition des émissions de GES des scopes 1, 2 et 3 par le protocole sur les GES

#### Scope 1 : émissions directes de GES

Les émissions directes de GES proviennent de sources qui sont détenues ou contrôlées par l'entreprise : par exemple les émissions issues de la combustion dans des chaudières, fourneaux, véhicules, etc. détenus ou contrôlés par l'entreprise ou encore les émissions résultant de la production chimique dans des équipements de traitement détenus ou contrôlés par l'entreprise.





Genève, le 3 décembre 2019

## Scope 2 : émissions indirectes de GES issues de la production d'électricité

Le scope 2 couvre les émissions de GES issues de la production d'électricité achetée et consommée par l'entreprise. L'électricité achetée se définit comme de l'électricité acquise ou apportée d'une autre façon dans les limites organisationnelles de l'entreprise.

## Scope 3 : autres émissions indirectes de GES

Le scope 3 couvre les conséquences des activités de l'entreprise, mais les émissions correspondantes sont générées par des sources qui ne sont pas détenues ou contrôlées par cette dernière. Parmi les activités du scope 3, on peut citer l'extraction et la production de matériels achetés, le transport de combustibles achetés, ainsi que l'utilisation de produits et services vendus.

## Les objectifs basés sur la science de Givaudan

En 2017, Givaudan a fait valider ses premiers objectifs basés sur la science visant à réduire ses émissions de GES des scopes 1 et 2 de 30 % en valeur absolue entre 2015 et 2030, et de 20 % pour le scope 3.

En 2019, Givaudan a annoncé des objectifs revus et plus ambitieux visant à réduire ses émissions de GES des scopes 1 et 2 de 70 % en valeur absolue entre 2015 et 2030.

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et darômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaires, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de Business Ambition for 1.5°C

« Ambition 1,5° C entreprises: Notre seul avenir » est une campagne de communication et de plaidoyer invitant les entreprises à jouer leur rôle pour limiter la hausse de la température mondiale à 1,5° C en réponse à la crise climatique. L'appel à l'action a été annoncé par plus de 25 entreprises, société civile et dirigeants des Nations Unies en juin 2019. Il demande aux dirigeants d'entreprises de définir des objectifs de réduction d'émissions de GES à 1.5° C approuvés par l'initiative Science Based Targets (SBTi) et de viser zéro émissions d'ici à 2050.

## Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Glaïeul Mamaghani, Sustainability Communications

T +41 22 780 9623

E [glaieul.mamaghani@givaudan.com](mailto:glaieul.mamaghani@givaudan.com)