



Medienmitteilung

Genf, 26. November 2019

Givaudan übernimmt das Kosmetikgeschäft von Indena Stärkung der weltweiten Fähigkeiten von Active Beauty im Bereich der pflanzlichen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffe

Im Rahmen der 2020 Strategie zur Erweiterung der Fähigkeiten in ihrem Active-Beauty-Geschäft gibt Givaudan heute den Abschluss einer Vereinbarung über den Erwerb des Kosmetikgeschäfts von Indena bekannt.

Als einer der führenden Anbieter weltweit identifiziert, entwickelt und produziert Indena mit Hauptsitz in Mailand, Italien, hochwertige aktive Inhaltsstoffe auf pflanzlicher Basis für die Verwendung in der Gesundheitsernährung, der pharmazeutischen Industrie und der Körperpflegebranche. Indena verfügt über fast einhundert Jahre botanische Erfahrung und hat auf diesem Gebiet umfangreiches Know-how erworben. Gleichzeitig legt das Unternehmen Wert auf den Erhalt der biologischen Vielfalt und den Schutz der Ökosysteme vor unkontrolliertem Ernten.

Givaudan und Indena werden ausserdem eine langfristige Partnerschaftvereinbarung unterzeichnen, gemäss der Indena auch künftig Ingredienzien für Givaudan herstellen und Innovationsfähigkeiten sowie weitere Unterstützungsleistungen bereitstellen wird. Diese Partnerschaft wird es beiden Unternehmen erlauben, ihre Fähigkeiten zu verbessern und sich auf ihre jeweiligen Kernkompetenzen zu konzentrieren – eine Strategie, die auch Kunden und Konsumenten zugutekommen wird.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Die Übernahme des Kosmetikgeschäfts von Indena passt ausgezeichnet zu unserer Langzeitstrategie für Active Beauty. Dank der Qualität ihrer Ingredienzien, ihrer starken Ausrichtung auf Innovation und der Beherrschung ihrer Lieferkette geniesst Indena einen ausgezeichneten Ruf im Markt. Das Unternehmen bietet Active Beauty ein erweitertes Produktportfolio aus pflanzenbasierten Ingredienzien, das unser aktuelles Portfolio hervorragend ergänzt. Wir sind sehr zuversichtlich, dass diese Akquisition unsere Position als führender Akteur im Bereich der aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffe weiter stärkt."

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty von Givaudan, sagte: "Das Kosmetik-Geschäft von Indena wird unser aktuelles Produktportfolio um hochwertige neue aktive Ingredienzien ergänzen. Die vier strategischen Säulen des Unternehmens – botanisches Know-how, Forschung, Scale up sowie Qualität, Sicherheit und Wirksamkeit – passen perfekt zu unseren künftigen Ambitionen für Active Beauty und zu unserem Nachhaltigkeitsansatz 'A Sense of Tomorrow'. Wir freuen uns sehr, dass wir unsere bestehenden Fähigkeiten nun um dieses Know-how erweitern können, das ganz massgeblich zum Erreichen der Ziele unserer 2020 Strategie und darüber hinaus beitragen wird."





Daniele Giavini, Managing Director of Indena, ergänzte: "Wir freuen uns sehr über diese Transaktion. Sie ermöglicht es Indena, sich auf ihre Kernmärkte Pharmazeutika und Gesundheitsernährung zu konzentrieren, und unterstützt gleichzeitig unser Geschäft mit Kosmetik-Ingredienzien, das ein wertvoller Bestandteil unseres Portfolios ist. Wir sind überzeugt, dass Givaudan mit ihrer überaus langen Geschichte und Tradition der Innovationstätigkeit im Bereich der Aromen und Düfte sowie ihrer starken kommerziellen Präsenz der richtige Partner ist, um diesen Geschäftsbereich in Zukunft weiter auszubauen. Die Kultur von Givaudan, das Know-how des Unternehmens im Bereich der natürlichen Produkte und die Verwendung modernster nachhaltiger biotechnologischer Verfahren für die Entwicklung leistungsstarker funktionaler Produkte harmonisieren ganz hervorragend mit der Philosophie, die Indena seit vielen Jahren verfolgt."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Givaudan plant, die Transaktion mit bestehenden Mitteln zu finanzieren. Im Geschäftsergebnis 2018 von Givaudan hätte sich der Umsatzbeitrag des Kosmetik-Geschäfts von Indena auf Pro-forma-Basis mit rund EUR 8 Millionen niedergeschlagen. Der Abschluss der Transaktion ist für das erste Quartal 2020 vorgesehen.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto „Engaging The Senses“ zu folgen und auf www.givaudan.com/activebeauty mehr über Active Beauty zu erfahren.

Über Indena

Indena identifiziert, entwickelt und produziert als führender Anbieter hochwertige aktive Inhaltsstoffe auf pflanzlicher Basis für die Verwendung in der Gesundheitsernährung, der pharmazeutischen Industrie und der Körperpflegebranche. Das Unternehmen verfügt über fast 100 Jahre botanische Erfahrung, hält über 100 Primärpatente, hat mehr als 1'000 wissenschaftliche Studien veröffentlicht und arbeitet weltweit mit den renommiertesten Universitäten und privaten Forschungseinrichtungen zusammen. Indena mit Hauptsitz in Mailand, Italien, verfügt über vier Produktionsstandorte, hat Vertriebsaktivitäten in über 80 Ländern und beschäftigt rund 800 Mitarbeitende. www.indena.com



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com