



## Communiqué aux médias

Genève, le 26 novembre 2019

### **Givaudan acquiert l'activité de cosmétiques d'Indena** Renforcement des capacités mondiales d'Active Beauty dans le domaine des ingrédients actifs cosmétiques d'origine végétale

Dans le cadre de sa stratégie 2020 visant à étendre les capacités de son segment Active Beauty, Givaudan a annoncé aujourd'hui avoir conclu un accord pour acquérir l'activité de cosmétiques d'Indena.

Indena, dont le siège social se trouve à Milan (Italie), est un leader mondial dans la découverte, le développement et la production d'ingrédients actifs de haute qualité extraits de plantes et destinés aux secteurs pharmaceutique, de l'alimentation-santé et des produits d'hygiène. Forte de près d'un siècle d'expérience dans la botanique, Indena possède de vastes compétences dans ce domaine tout en garantissant la biodiversité et en protégeant l'écosystème des récoltes incontrôlées.

Givaudan et Indena vont également signer un accord de partenariat sur le long terme stipulant qu'Indena continuera de fabriquer des ingrédients pour Givaudan et de fournir des capacités d'innovation ainsi que d'autres services de soutien. Ce partenariat permettra aux deux entreprises d'étendre leurs capacités et de se concentrer sur leurs compétences clés respectives, une stratégie gagnant-gagnant pour les clients et les consommateurs.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « L'acquisition de l'activité de cosmétiques d'Indena s'inscrit parfaitement dans la stratégie que nous avons définie pour Active Beauty sur le long terme. Indena jouit d'une excellente réputation sur le marché grâce à la qualité de ses ingrédients, à la priorité qu'elle accorde à l'innovation et à sa parfaite maîtrise de sa chaîne d'approvisionnement. Elle apporte à Active Beauty un portefeuille étendu d'ingrédients à base de plantes qui complètent bien notre portefeuille actuel. Nous sommes convaincus que cette acquisition va encore renforcer notre position d'acteur majeur dans le secteur des ingrédients actifs cosmétiques. »

Laurent Bourdeau, Directeur du segment Active Beauty de Givaudan : « L'acquisition de l'activité de cosmétiques d'Indena va nous permettre d'ajouter de nouveaux ingrédients actifs de grande qualité à notre portefeuille de produits actuel. Ses quatre piliers stratégiques – expertise dans la botanique, recherche, capacités d'expansion, sécurité et efficacité de la qualité – sont en parfaite adéquation avec les ambitions futures du segment Active Beauty de Givaudan et avec notre approche en matière de développement durable, « A Sense of Tomorrow ». Nous nous réjouissons qu'une telle expertise vienne compléter nos capacités existantes et qu'elle contribue grandement à la réalisation de nos ambitions stratégiques 2020 et de nos ambitions futures. »





Daniele Giavini, Managing Director d'Indena : « Nous sommes très satisfaits de cette transaction, car elle permet à Indena de se concentrer sur ses marchés clés que sont les produits pharmaceutiques et l'alimentation-santé tout en continuant à soutenir l'activité liée aux ingrédients cosmétiques, qui a toujours été un atout précieux de notre portefeuille. Nous pensons que Givaudan, grâce à sa très longue histoire et tradition dans la création d'arômes et de parfums innovants, ainsi qu'à sa forte présence commerciale, est le partenaire qu'il nous faut pour renforcer encore davantage cette activité à l'avenir. La culture de Givaudan et ses connaissances des produits naturels ainsi que l'utilisation des biotechnologies durables les plus récentes qui lui permettent de créer des produits fonctionnels hautement performants s'accordent parfaitement avec la philosophie que nous avons toujours adoptée tout au long de notre histoire. »

Les termes de l'accord n'ont pas été divulgués et Givaudan prévoit de financer la transaction à partir de ressources existantes. L'activité d'ingrédients cosmétiques d'Indena aurait représenté environ EUR 8 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2018, sur une base pro forma. La transaction devrait être finalisée au premier trimestre 2020.

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et d'arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant [www.givaudan.com/activebeauty](http://www.givaudan.com/activebeauty) (en anglais).

## À propos d'Indena

Indena est une société leader dans la découverte, le développement et la production d'ingrédients actifs de haute qualité extraits de plantes et destinés aux secteurs pharmaceutique, de l'alimentation-santé et des produits d'hygiène. Forte de près d'un siècle d'expérience dans le domaine botanique, la société détient plus de 100 brevets primaires, elle a publié plus de 1000 études scientifiques et elle collabore avec les universités et les établissements de recherche privés les plus prestigieux au monde. Indena, qui a son siège à Milan, en Italie, possède quatre sites de fabrication, distribue ses produits dans plus de 80 pays et emploie quelque 800 personnes. [www.indena.com](http://www.indena.com)



**Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance Communications

**T** +33 1 3998 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)