



Medienmitteilung

Genf, 30. Oktober 2019

Givaudan stellt einen neuen biotechnologischen Ansatz für die Synthetisierung von Ambrofix vor, der meistverwendeten biologisch abbaubaren Riechstoffingredienz

Ein innovativer Durchbruch im Einklang mit "A Sense of Tomorrow", dem Nachhaltigkeitsansatz von Givaudan

Ambrofix, eine der meistverwendeten biologisch abbaubaren Riechstoffingredienzen, wird neu nach dem bahnbrechenden biotechnologischen Ansatz von Givaudan produziert. Dieser liefert ebenso gute olfaktorische Qualitäten wie die traditionelle Methode und ist gleichzeitig so nachhaltig und kohlenstoffeffizient wie kein anderer auf dem Markt.

Am Anfang dieses neuen Ansatzes steht die Fermentierung von nachhaltig bezogenem Zuckerrohr. Damit wird Ambrofix produziert, das leicht biologisch abbaubar und zu 100% natürlich ist sowie zu 100% aus nachwachsenden Kohlenstoffen gewonnen wird. Um ein Kilogramm der neuen Ingredienz zu produzieren, wird hundert mal weniger Anbaufläche benötigt als bei der traditionellen Herstellungsmethode.

Dieser neue kohlenstoffeffiziente Prozess steht ganz im Einklang mit dem Nachhaltigkeitsansatz "A Sense of Tomorrow" von Givaudan und dem FiveCarbon Path™ des Unternehmens. Denn das fertige Produkt enthält alle Kohlenstoffatome des biobasierten Ausgangsmaterials, womit jeglicher CO₂-Ausstoss vermieden wird.

Ambrofix wurde in den 1950er-Jahren zum ersten Mal beschrieben und hat sich seither zu einem Favoriten der Konsumenten und Parfümeure entwickelt. Es ist allgegenwärtig in Konsumgütern – von Haushaltspflegemitteln und Körperpflegeprodukten wie Waschmitteln und Shampoos bis hin zu Parfüms.

Jeremy Compton, Global Head of Fragrance Science and Technology, kommentierte: "Wir freuen uns sehr, dass sich Ambrofix mit diesem neuen biokatalytischen Prozess im Einklang mit dem Nachhaltigkeitsansatz 'A Sense of Tomorrow' von Givaudan als kräftige, überzeugende und stabile Amber-Note herstellen lässt. Die Konsumenten wünschen sich zunehmend sichere, hochwertige und nachhaltige Produkte. Vor dem Hintergrund unserer Verpflichtung zu verantwortungsvollen Innovationen nutzen wir unsere Fähigkeiten und unser Fachwissen, um für eine nachhaltige Zukunft Riechstoffmoleküle zu entwickeln, die bei den Menschen auf der ganzen Welt beliebt sind."

Sehen Sie sich dieses [Video](#) an, um mehr über den FiveCarbon Path™ von Givaudan zu erfahren.





Genf, 30. Oktober 2019

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com